

Mémoire

FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

2018

Annual Report

**«Objet: Article 4e.-
La Fondation
a pour objet de
promouvoir,
favoriser,
disséminer, diffuser,
protéger
et défendre...»**

**“Purpose: article 4.
The purpose of
the Foundation is
to promote, foster,
disseminate,
enhance prestige,
protect
and defend...”**

1	
8	Organes de gouvernement et de direction
10	Patronat
12	Commissions du Patronat
12	Comité de direction
2	
14	Musées, expositions et acquisitions
16	Musées
18	Services d'information et d'accueil du public
20	Théâtre-musée Dalí
20	Dalí-Bijoux
22	Château Gala Dalí
22	Maison-musée Salvador Dalí
24	Expositions temporaires aux musées Dalí
26	Expositions temporaires dans d'autres musées
28	Prêts d'œuvres
28	Acquisitions
3	
30	Conservation, restauration et recherche technique
32	Conservation
38	Restauration
38	Recherche technique
4	
40	Recherche, catalogage et publications
42	Recherche
42	Projets de recherche
44	Catalogage
44	Stagiaires
44	Chercheurs
46	Publications
48	Articles
5	
50	Éducation et activités culturelles
52	Éducation
54	Conférences et séminaires
56	Autres activités
56	Visiteurs illustres
56	Prix et récompenses
58	Parrainages
58	Amis des musées Dalí

6	
60	Authentification, défense de l'œuvre et gestion des droits
62	Authentification
62	Défense de l'œuvre
64	Gestion des droits
7	
66	Boutiques, marketing et licences
68	Boutiques
70	Gestion de marketing
70	Licences
8	
72	Moyens de communication, site web, réseaux sociaux et promotion
74	Moyens de communication
76	Site web et réseaux sociaux
78	Promotion
9	
80	Équipe humaine et formation
82	Équipe humaine
88	Formation
10	
90	Gestion des infrastructures et de la sécurité
92	Investissements dans les infrastructures
92	Maintenance des installations
92	Sécurité
Annexe A	
94	Études de public
Annexe B	
110	Rapport de gestion financière

1	
8	Governance and management bodies
11	Board of Trustees
13	Board committees
13	Management Committee
2	
14	Museums, exhibitions and acquisitions
17	Museums
19	Visitor Services
21	Dalí Theatre-Museum
21	Dalí-Jewels
23	Gala Dalí Castle
23	Salvador Dalí House-Museum
25	Temporary exhibitions at the Dalí museums
27	Temporary exhibitions at other venues
29	Loans of work
29	Acquisitions
3	
30	Conservation, restoration and technical research
33	Conservation
39	Restoration
39	Technical research
4	
40	Research, cataloguing and publications
43	Research
43	Research projects
45	Cataloguing
45	Interns
45	Researchers
47	Publications
49	Articles
5	
50	Education and cultural activities
53	Education
55	Conferences and seminars
57	Other activities
57	Illustrious visits
57	Prizes and awards
59	Sponsorship
59	Friends of the Dalí Museums

6	
60	Authentication, defending the artworks and rights management
63	Authentication
63	Defending the artworks
65	Rights management
7	
66	Shops, marketing and licences
69	Shops
71	Marketing management
71	Licences
8	
72	Media, website and social networks, and promotion
75	Media
77	Website and social networks
79	Promotion
9	
80	Human resources and training
83	Human resources
89	Training
10	
90	Management of infrastructure and security
93	Investment in infrastructure
93	Facility maintenance
93	Security
Appendix A	
94	Visitor studies
Appendix B	
110	Economic management report

Présentation

JORDI MERCADER MIRÓ Président

2018, année positive, aura été le prélude d'une transition pour la Fundació Gala-Salvador Dalí. Comme les années précédentes, le Théâtre-musée Dalí a une nouvelle fois été le plus fréquenté de Catalogne et le troisième d'Espagne, en dépit d'un léger recul du nombre de visiteurs dû, essentiellement, à la conjoncture nationale et européenne. La relance enregistrée au dernier trimestre, que corroborent d'ailleurs les premiers résultats de 2019, confirme que les musées du Triangle dalinien (Figueres, Portlligat et Púbol) constituent un puissant pôle d'attraction pour les amateurs d'art. Le degré élevé de satisfaction qu'expriment les enquêtes que nous menons régulièrement le démontre d'ailleurs.

Durant l'exercice 2018, nous avons pris part à l'organisation de quelques grandes expositions, notamment la rétrospective sur Gala qui s'est tenue au MNAC de Barcelone et *Dalí atómico*, inaugurée à Séville en partenariat avec la Fondation bancaire "la Caixa". Nous avons également organisé l'exposition *Io Dalí*, à Naples et Catane, et nous avons eu l'honneur d'accueillir à Figueres le tableau *Vierge à la rose*, de Raphaël, en provenance du Museo del Prado, dans le cadre de la célébration du bicentenaire de cette célèbre pinacothèque. Son directeur, Miguel Falomir, et le peintre Antonio López nous ont accompagnés lors d'un débat autour de l'influence exercée par les artistes de la Renaissance sur Salvador Dalí. Fidèle à sa mission de diffusion, la Fondation a prêté des œuvres de Dalí pour des expositions à Karlsruhe, Dallas, Herford, Londres, Madrid et Barcelone. Et nos équipes ont travaillé toute l'année pour organiser à Monaco une grande rétrospective qui aura lieu durant l'été 2019 et pour préparer de futures initiatives avec de prestigieuses institutions muséales d'autres continents.

Quelques-unes des mesures dont nous avons entamé la mise en œuvre en 2018 sont destinées à construire, à partir de cet héritage, un avenir plus ambitieux encore. Nous nous proposons de faire connaître Dalí à un public de plus en plus divers et exigeant, en nous adaptant aux nouveaux langages et en utilisant des technologies propices à l'interaction numérique, en particulier avec les jeunes. À cette promotion de l'œuvre artistique du peintre de l'Empordà, nous allons ajouter la diffusion de ses idées, qui constituent autant de géniales anticipations de quelques-uns des défis actuels. Nous œuvrons à faire découvrir à une audience toujours plus globale la complexité unique de l'artiste et du penseur que fut Salvador Dalí.

Pour conclure, je souhaiterais souligner notre engagement en matière de défense de son œuvre et de son image, une tâche que réclament de nous les *stakeholders* liés au monde de l'art, et qui est certes fondamentale pour asseoir l'avenir de la Fondation. Nous bénéficions aujourd'hui de suffisamment de crédibilité et d'expérience pour entreprendre une telle mission, et nous allons lui consacrer les ressources nécessaires. La publication numérique, gratuite et universellement accessible, du catalogue raisonné de peintures, avec ses mille huiles, et le travail de catalogage des sculptures de Dalí qui est en cours constituent tous deux de remarquables pas dans cette direction.

Tout cela a été rendu possible par la puissance économique de la Fundació Gala-Salvador Dalí et l'indépendance que nous accorde notre Patronat. Au long du présent mémoire, vous prendrez connaissance du travail effectué par les trois services de la Fondation afin de promouvoir, favoriser, disséminer, diffuser, protéger et défendre l'œuvre de Dalí, en s'appuyant sur une équipe humaine hautement qualifiée et engagée.

Presentation

JORDI MERCADER MIRÓ Chairman

2018 was a positive year that marked the start of a transition for the Fundació Gala-Salvador Dalí. As in previous years, the Dalí Theatre-Museum maintained its position as the most visited museum in Catalonia and the third in Spain, despite the slight fall in visitor numbers due mainly to the national and European situation. The recovery recorded in the last quarter, and confirmed by initial figures from 2019, demonstrates that the museums within the Dalinian Triangle (Figueres, Portlligat and Púbol) are still a powerful draw for art lovers. This appeal is borne out by the high levels of satisfaction our visitors express in the surveys we regularly carry out.

During 2018 we were involved in organising some large exhibitions, notably the retrospective on Gala that was held at the Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) in Barcelona and the display *Dalí atómico*, which was shown in Seville in collaboration with the "la Caixa" Banking Foundation. We also organised the exhibition *Io Dalí* in Naples and Catania, and in Figueres we had the honour of presenting the painting *Madonna of the Rose*, by Raphael, on temporary loan from the Museo del Prado as part of this world-famous institution's bicentenary celebrations. The Prado's director, Miguel Falomir, and the painter Antonio López accompanied us in a panel discussion on the Renaissance masters' influence on Salvador Dalí. Faithful to its mission of disseminating Dalí's work, the Foundation loaned pieces by the artist to exhibitions staged in Karlsruhe, Dallas, Herford, London, Madrid and Barcelona. In addition, our teams worked throughout the year to organise an important retrospective in Monaco, due to open in summer 2019, and to prepare future initiatives with renowned museum institutions in other continents.

Some of the measures we began to implement in 2018 were designed to build an even more ambitious future based on the Master's legacy. Our aim is to introduce Dalí to ever more diverse and demanding audiences, adapting ourselves to the new languages and using technologies that permit digital interaction, particularly with young people. In addition to promoting the painter's artistic work, we will also be publicising his ideas, many of which were brilliantly ahead of his time in anticipating some of today's challenges. We are working to raise awareness of the unique complexity of Salvador Dalí the artist and thinker among an increasingly global audience.

Finally, I would like to reiterate our commitment to defending Dalí's work and image, a task that stakeholders in the art world demand from us, and one which is fundamental to securing the Foundation's future. Today we have the credibility and experience required to undertake this task, and we will dedicate all the necessary resources to accomplishing it. The digital publication of the catalogue raisonné of paintings, which offers free and universal access to a thousand oil paintings, and the work that is being carried out on cataloguing Dalí's sculptures are two very significant steps in this direction.

All of this has been possible thanks to the Fundació Gala-Salvador Dalí's financial strength and the independence granted to us by our Board of Trustees. This annual report provides details of the work conducted by the Foundation's three departments to promote, foster, disseminate, enhance the prestige of and protect Dalí's work, with the vital support of our highly qualified and dedicated team.



Organes de gouvernement et de direction

1

Governance and management bodies

Patronat

PRÉSIDENTS D'HONNEUR

Leurs Majestés les Rois d'Espagne

PRÉSIDENT

M. Jordi Mercader Miró

VICE-PRÉSIDENTE

Mme Marta Felip Torres

MEMBRES

S. A. R. l'Infante Cristina de Bourbon
Mme Montse Aguer Teixidor
M. Enrique Barón Crespo
Mme Ana Beristain Díez
M. Manuel Borja-Villel
Mme Laura Borràs Castanyer
M. Màrius Carol Pañella
M. Miguel Doménech Martínez
M. Enrique Fernández Picazo
M. Javier Godó Muntañola
M. Luis Lafuente Batanero
M. Josep Lloret Parellada
M. Alfons Martínez Puig
M. Lluís Monreal Agustí
Mme Maria Dolors Portús Vinyeta
M. Miquel Roca Junyent
M. Narcís Serra Serra
M. Òscar Tusquets Blanca
M. Josep Vilarasau Salat

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL, NON MEMBRE

M. Lluís Peñuelas Reixach

La composition du Patronat de la Fondation a enregistré deux changements en 2018.

Le Patronat, lors de sa réunion du 14 mai, a décidé de nommer membre à vie M. Javier Godó Muntañola, à la place de M. Ramon Boixadós Malé, décédé en 2017.

Le Gouvernement de Catalogne, pour sa part, a nommé membre Mme Laura Borràs, conseillère à la Culture, à la place de M. Lluís Puig Gordi.

Mme Laura Borràs et M. Javier Godó ont pris possession de leurs fonctions lors de la réunion du Patronat du 19 novembre 2018.

Le Patronat s'est réuni le 14 mai et le 19 novembre en séance ordinaire. La Commission artistique s'est réunie le 19 février, tandis que la Commission financière et la commission Relations extérieures ont tenu deux séances conjointes les 12 mars et 17 septembre.

Les questions traitées et les décisions adoptées sont rassemblées dans le livre de procès-verbaux de l'entité.

Commissions du Patronat

COMMISSION ARTISTIQUE

Président

M. Jordi Mercader Miró

Vice-présidente

Mme Montse Aguer Teixidor

Membres

S. A. R. l'Infante Cristina de Bourbon
Mme Ana Beristain Díez
M. Manuel Borja-Villel
M. Màrius Carol Pañella
M. Alfons Martínez Puig
M. Lluís Monreal Agustí
Mme Maria Dolors Portús Vinyeta
M. Òscar Tusquets Blanca

Secrétaire

M. Lluís Peñuelas Reixach

COMMISSION FINANCIÈRE

Président

M. Jordi Mercader Miró

Vice-présidente

Mme Marta Felip Torres

Membres

M. Enrique Fernández Picazo
M. Javier Godó Muntañola
M. Josep Lloret Parellada
M. Miquel Roca Junyent
M. Narcís Serra Serra

Secrétaire

M. Lluís Peñuelas Reixach

COMMISSION RELATIONS EXTÉRIEURES

Président

M. Jordi Mercader Miró

Vice-président

M. Luis Lafuente Batanero

Membres

M. Enrique Barón Crespo
M. Miguel Doménech Martínez
Mme Laura Borràs Castanyer
M. Josep Vilarasau Salat

Secrétaire

M. Lluís Peñuelas Reixach

Board of Trustees

HONORARY CHAIRPERSONS

Their Majesties the King and Queen of Spain

CHAIRMAN

Mr Jordi Mercader Miró

VICE-CHAIRWOMAN

Mrs Marta Felip Torres

MEMBERS

HRH Princess Cristina de Borbón
Mrs Montse Aguer Teixidor
Mr Enrique Barón Crespo
Mrs Ana Beristain Díez
Mr Manuel Borja-Villel
Mrs Laura Borràs Castanyer
Mr Màrius Carol Pañella
Mr Miguel Doménech Martínez
Mr Enrique Fernández Picazo
Mr Javier Godó Muntañola
Mr Luis Lafuente Batanero
Mr Josep Lloret Parellada
Mr Alfons Martínez Puig
Mr Lluís Monreal Agustí
Mrs Maria Dolors Portús Vinyeta
Mr Miquel Roca Junyent
Mr Narcís Serra Serra
Mr Òscar Tusquets Blanca
Mr Josep Vilarasau Salat

GENERAL SECRETARY, NON-TRUSTEE

Mr Lluís Peñuelas Reixach

The composition of the Foundation's Board of Trustees underwent two changes over the course of 2018.

The Board, in its meeting on 14 May, appointed Mr Javier Godó Muntañola as a life trustee to replace Mr Ramon Boixadós Malé, who died in 2017.

The Catalan Government appointed Mrs Laura Borràs, Catalan minister for Culture, to the Board to replace Mr Lluís Puig Gordi.

Mrs Laura Borràs and Mr Javier Godó took up their positions during the ordinary meeting of the Board held on 19 November 2018.

The Board of Trustees met on 14 May and 19 November in ordinary session. The Artistic Committee met on 19 February, while the Economic and External Relations committees did so in joint session on 12 March and 17 September.

The business discussed and agreements adopted are set down in the Foundation's minutes book.

Board committees

ARTISTIC COMMITTEE

Chairman

Mr Jordi Mercader Miró

Vice-chairwoman

Mrs Montse Aguer Teixidor

Members

HRH Princess Cristina de Borbón
Mrs Ana Beristain Díez
Mr Manuel Borja-Villel
Mr Màrius Carol Pañella
Mr Alfons Martínez Puig
Mr Lluís Monreal Agustí
Mrs Maria Dolors Portús Vinyeta
Mr Òscar Tusquets Blanca

Secretary

Mr Lluís Peñuelas Reixach

ECONOMIC COMMITTEE

Chairman

Mr Jordi Mercader Miró

Vice-chairwoman

Mrs Marta Felip Torres

Members

Mr Enrique Fernández Picazo
Mr Javier Godó Muntañola
Mr Josep Lloret Parellada
Mr Miquel Roca Junyent
Mr Narcís Serra Serra

Secretary

Mr Lluís Peñuelas Reixach

EXTERNAL RELATIONS COMMITTEE

Chairman

Mr Jordi Mercader Miró

Vice-chairman

Mr Luis Lafuente Batanero

Members

Mr Enrique Barón Crespo
Mr Miguel Doménech Martínez
Mrs Laura Borràs Castanyer
Mr Josep Vilarasau Salat

Secretary

Mr Lluís Peñuelas Reixach

Comité de direction

Président de la Fondation
M. Jordi Mercader Miró

Directrice des Musées Dalí
Directrice du Centre d'études daliniennes
Mme Montse Aguer Teixidor

Secrétaire général de la Fondation
M. Lluís Peñuelas Reixach

Gérant de la Fondation
M. Joan Manuel Sevillano Campalans

Conseiller du président
M. Andreu Claret Serra

ASSOCIATION AMIS DES MUSÉES DALÍ

Président
M. Carles Ayats Aljarilla

Vice-président
M. Jordi Palmada Lloret

Secrétaire
M. Pascual Pesudo Castillo

Vice-secrétaire
M. Josep Maria Ortega López

Trésorier
M. Enric Oliva Papiol

Membres
Mme Misse Coll Macau
M. Martí Dacosta Oliveras
M. Pere Maset Tuègols
Mme Antònia Pichot Pla
M. Josep Playà Maset
Mme Mariona Seguranyes Bolaños

Coordinatrice
Mme Judit Casademont Badosa

Amis des musées Dalí est une association à but non lucratif possédant sa propre personnalité juridique. Elle aide la Fondation à atteindre ses objectifs statutaires.

Management Committee

Chairman of the Foundation
Mr Jordi Mercader Miró

Director of the Dalí Museums
Director of the Centre for Dalinian Studies
Mrs Montse Aguer Teixidor

General secretary of the Foundation
Mr Lluís Peñuelas Reixach

Managing director of the Foundation
Mr Joan Manuel Sevillano Campalans

Advisor to the chairman
Mr Andreu Claret Serra

ASSOCIATION OF FRIENDS OF THE DALÍ MUSEUMS

President
Mr Carles Ayats Aljarilla

Vice-president
Mr Jordi Palmada Lloret

Secretary
Mr Pascual Pesudo Castillo

Vice-secretary
Mr Josep Maria Ortega López

Treasurer
Mr Enric Oliva Papiol

Members
Mrs Misse Coll Macau
Mr Martí Dacosta Oliveras
Mr Pere Maset Tuègols
Mrs Antònia Pichot Pla
Mr Josep Playà Maset
Mrs Mariona Seguranyes Bolaños

Coordinator
Mrs Judit Casademont Badosa

Friends of the Dalí Museums is a not-for-profit association with its own legal status. It works in cooperation with the Foundation in pursuit of its founding goals.



**Musées, expositions
et acquisitions**

2

**Museums, exhibitions
and acquisitions**

Musées

En 1983, depuis sa résidence du Château de Púbol, Salvador Dalí créa la Fundació Gala-Salvador Dalí avec pour objet de garantir la promotion, la diffusion, la vulgarisation, le prestige et la protection de son œuvre. Un des outils pour accomplir la mission confiée à l'institution sont les musées Dalí : une proposition muséale reposant sur l'héritage de l'artiste de l'Empordà que représente le Triangle dalinien, composé du Théâtre-musée Dalí de Figueres, du Château Gala Dalí de Púbol et de la Maison-musée Salvador Dalí de Portlligat.

La dimension tout à la fois globale et locale des musées Dalí est parfaitement illustrée par la diversité de la typologie de leurs visiteurs ainsi que par leur nombre. En 2018, les musées Dalí ont reçu 1.336.207 visiteurs ; sur ce total, 787.275 personnes ont visité le Théâtre-musée Dalí, 152.434 la Maison-musée Salvador Dalí de Portlligat, 78.607 le Château Gala Dalí de Púbol et 317.894 l'exposition permanente Dalí-Bijoux de Figueres. Cet important nombre de visiteurs a rapporté à la Fondation 10.459.784,93 euros en termes de billetterie, montant qui équivaut à 68,59% des recettes totales enregistrées par l'organisme au dernier exercice.



Théâtre-musée Dalí de Figueres / Dalí Theatre-Museum in Figueres



Pause dans l'olivieraie de la Maison-musée de Portlligat / Break in the olive grove at the House-Museum in Portlligat

Museums

In 1983, from his home at Púbol Castle, Salvador Dalí created the Fundació Gala-Salvador Dalí with the aim of guaranteeing the promotion, fostering, dissemination, prestige and protection of his work. One of the tools for fulfilling the mission entrusted to the institution are the Dalí museums: a museum project which brings together the artist's legacy, forming the Dalinian Triangle made up of the Dalí Theatre-Museum in Figueres, Gala Dalí Castle in Púbol and the Salvador Dalí House-Museum in Portlligat.

The global, yet local dimension of the Dalí museums is plain to see in the diversity of visitor profiles, as well as in their huge numbers. In 2018, the Dalí museums received 1,336,207 visitors; of this total, 787,275 people visited the Dalí Theatre-Museum; 152,434 the Salvador Dalí House-Museum in Portlligat; 78,607 Gala Dalí Castle in Púbol and 317,894 the Dalí-Jewels permanent exhibition in Figueres. This important number of visitors brought the Foundation income of 10,459,784.93 euros in ticket sales, equivalent to 68.59% of the organisation's total revenues in the 2018 financial year.

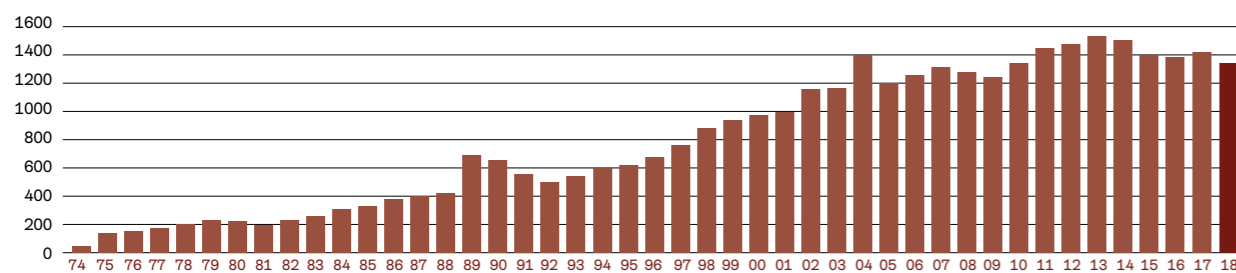


Visite guidée au Château de Púbol / Guided tour of Púbol Castle

Les musées Dalí ont reçu 1.336.207 visiteurs

MUSÉES DALÍ — DALÍ MUSEUMS

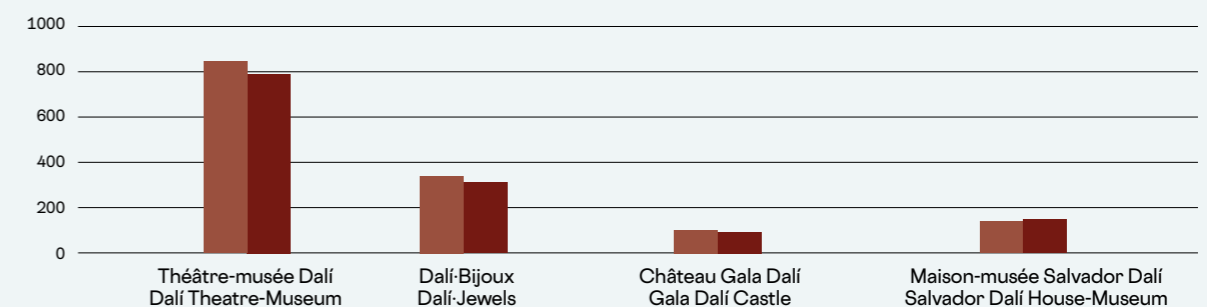
Nombre de visiteurs (en milliers). Évolution période 1974-2018
Number of visitors (in thousands). Trend over the period 1974-2018



The Dalí museums received 1,336,207 visitors

MUSÉES DALÍ — DALÍ MUSEUMS

Nombre total de visiteurs (en milliers) par musées 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Trend over the period 1974-2018



Services d'information et d'accueil du public

En 2018, le service Gestion des musées a réorganisé l'accès au Théâtre-musée, afin d'assurer un accueil encore plus efficace et de renforcer la sécurité. Les horaires d'ouverture ont été élargis, avec une nouvelle modalité en termes de gestion de la billetterie qui a permis de réduire le temps d'attente et d'améliorer la mobilité interne ; une consigne a été aménagée pour les groupes et le wifi ouvert a été implanté - tout comme dans les deux maisons -. Ces mesures visaient à améliorer les facteurs ayant une incidence sur l'expérience de la visite mais également à garantir une dynamique d'accès appropriée aux collections. Voici quelques-unes des données d'utilisation des différents services les plus remarquables:

Services traditionnels de billetterie

En 2018, nous avons vendu 379.296 entrées, géré 15.172 groupes et assuré 1.221 visites guidées.

Vente anticipée de billets sur Internet

Nous avons totalisé 243.357 entrées, ce qui représente 23,86 % des recettes totales de billetterie et une augmentation de 26,96 % par rapport à 2017.

Visites guidées à l'intention des particuliers

12.972 personnes ont assisté à l'ouverture nocturne du Théâtre-musée, dont 1.801 ont fait appel aux services d'un guide. 13.672 ont bénéficié d'une visite guidée ou d'une présentation au Château de Púbol.



Sculpture du jardin de Púbol / Sculpture in the garden at Púbol

Vue aérienne du Château Gala Dalí / Aerial view of Gala Dalí Castle



Visitor Services

In 2018, the Museums Management Department reorganised the entrance to the Theatre-Museum with the aim of welcoming visitors more efficiently and reinforcing security; the opening hours were also extended, and an updated ticket management system was installed, reducing waiting times and improving mobility inside the museum, a new left-luggage room for groups was created and open Wi-Fi access was introduced – as in the other two houses. These measures were designed to enhance visitors' experience, while at the same time guaranteeing suitable access to the collections. Some interesting figures regarding the use of the different services are detailed below:

Traditional ticket management services

In 2018, a total of 379,296 tickets were sold, 15,172 groups were managed and 1,221 guided visits were provided.

Advance ticket purchase via Internet

A total number of 243,357 tickets were sold, representing 23.86% of the total number of tickets and an increase of 26.96% compared with 2017.

Guided tours for individual visitors

12,972 people attended the Theatre-Museum's night opening, of which 1,801 hired a guide. 13,672 enjoyed a guided tour or introduction to Púbol Castle.



Exposition de portraits de Robert Whitaker / Exhibition of portraits by Robert Whitaker

Pigeonnier de Portlligat avec l'île de Sa Farnera au fond / Pigeon Loft in Portlligat with Sa Farnera island in the background



Théâtre-musée Dalí, Figueres

Le Théâtre-musée Dalí a reçu 787.275 visiteurs en 2018. Les graphiques de la page 20 reflètent l'évolution mensuelle et les différents types de billets vendus. Du mois de juillet au mois de septembre ont été recensés 326.251 visiteurs, dont 12.978 correspondent au Théâtre-musée de nuit. Quant aux périodes de janvier-juin et octobre-décembre, la quantité de visiteurs comptabilisée a été de 461.024. 65,47 % du public qui s'est rendu au Théâtre-musée l'a fait à titre individuel, alors que les groupes organisés ont représenté 34,55 %. Les recettes de billetterie se sont montées à 8.555.655,41 euros.



Accès de groupes au Musée de Figueres / Group entrance at the Figueres museum

Dalí-Bijoux, Figueres

Lors de l'exercice 2018, le nombre de visiteurs comptabilisé dans cet espace muséal s'est monté à 317.894 personnes. 235.398 visites ont été faites à titre individuel, et 39,9 % des visiteurs du Théâtre-musée Dalí ont également profité de cet espace. Les recettes de billetterie de la salle Dalí-Bijoux, compte non tenu des tickets groupés Théâtre-musée Dalí / Dalí-Bijoux, se sont élevées à 6.898 euros.

Dalí Theatre-Museum, Figueres

In 2018, the Dalí Theatre-Museum received a total of 787,275 visitors. The charts on page 20 show the monthly trend and type of tickets sold. Between the months of July and September 326,251 visitors were recorded, 12,978 of whom went to the Theatre-Museum by Night. The January-June and October-December periods had visitor figures of 461,024. Of these, 65.47% visited the Theatre-Museum as individual visitors, while organised groups accounted for 34.55%. In this centre, income from ticket sales amounted to 8,555,655.41 euros.



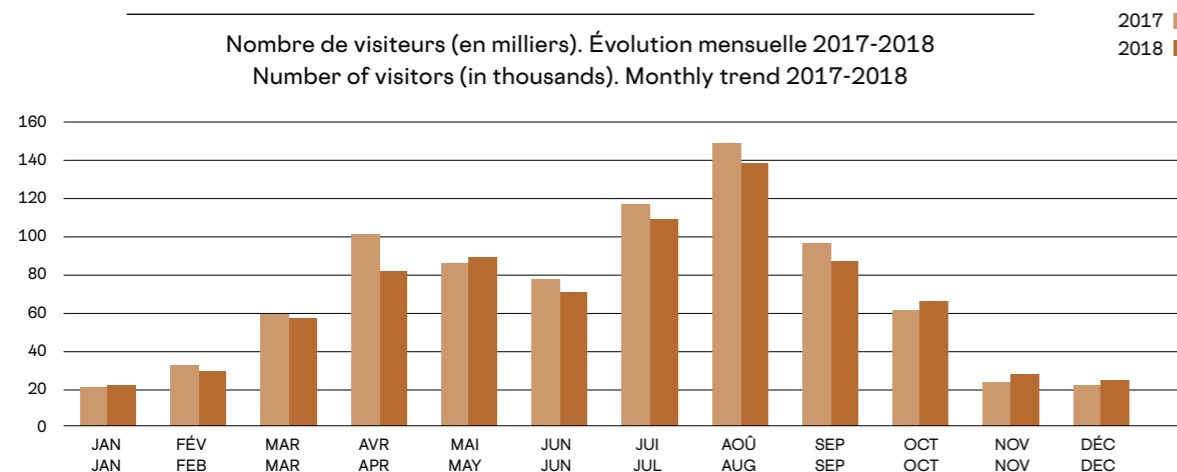
Bijoux Le Monde en sang / Jewel The bleeding world

Dalí-Jewels, Figueres

The number of visitors recorded at this museum space was 317,894 people. Of these, 235,398 were individual visitors, and 39.9% of visitors to the Dalí Theatre-Museum also enjoyed this space. Revenues from ticket sales for the Dalí-Jewels gallery, excluding sales of joint tickets for the Dalí Theatre-Museum/Dalí-Jewels, amounted to a total of 6,898 euros.

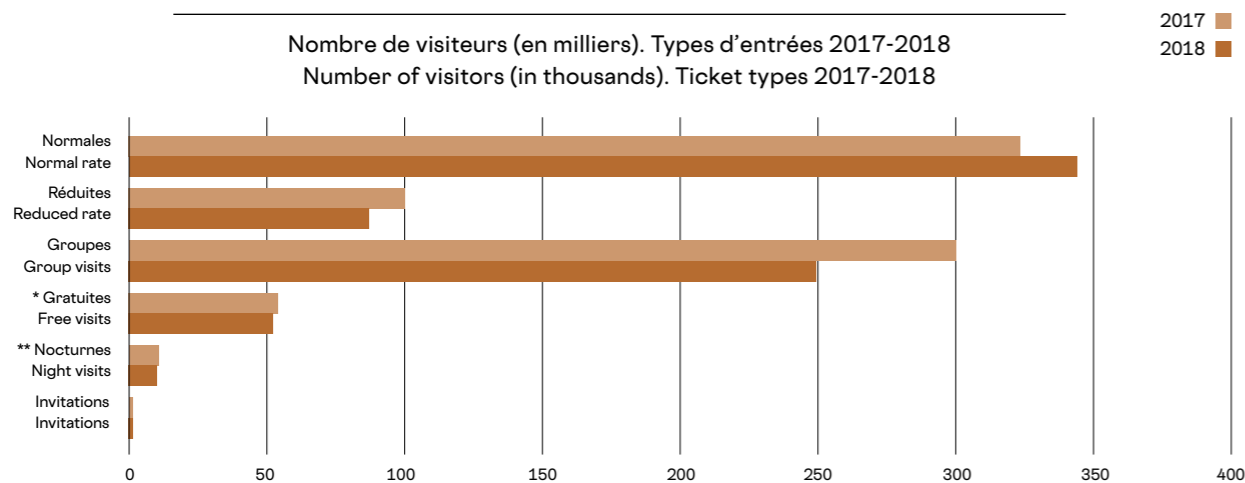
THÉÂTRE-MUSÉE DALÍ — DALÍ THEATRE-MUSEUM

Nombre de visiteurs (en milliers). Évolution mensuelle 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Monthly trend 2017-2018



THÉÂTRE-MUSÉE DALÍ — DALÍ THEATRE-MUSEUM

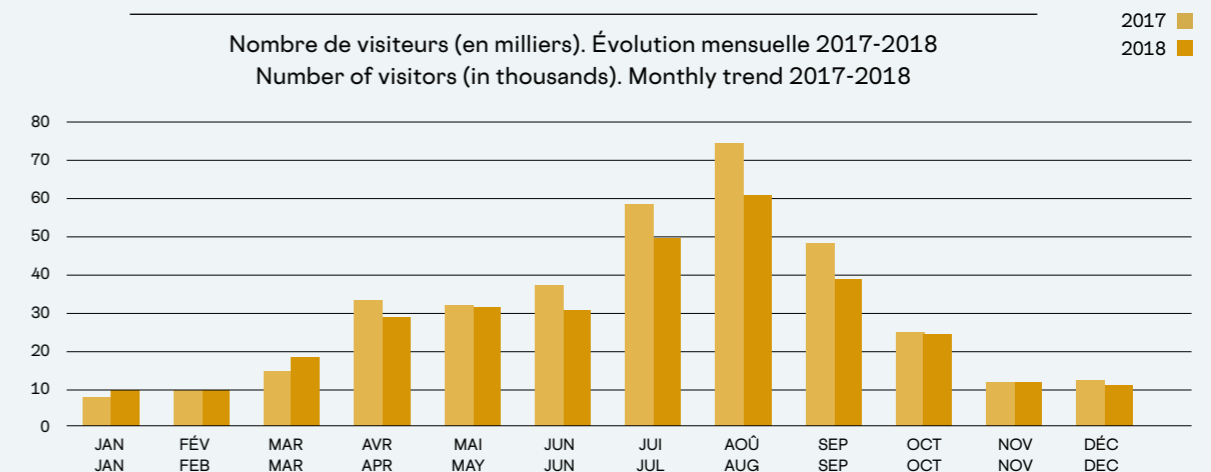
Nombre de visiteurs (en milliers). Types d'entrées 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Ticket types 2017-2018



* Moins de 9 ans, guides et responsables de groupes / Children under 9 years, guides and group leaders
** Ouverture nocturne : du 28 juillet au 1er septembre / Night opening: 28 July to 1 September

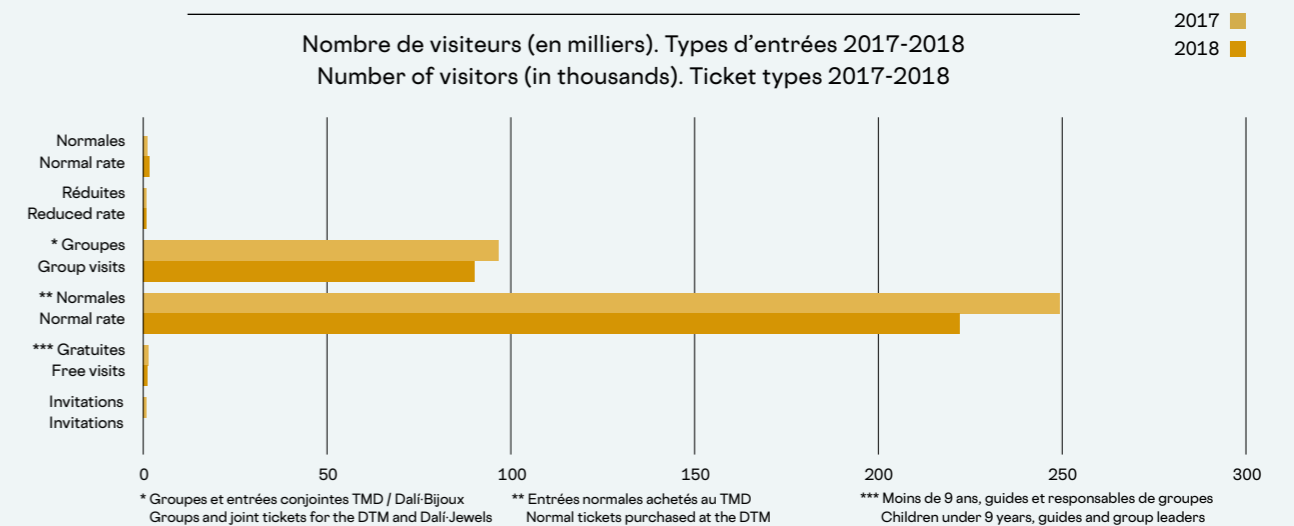
DALÍ-BIJOUX — DALÍ-JEWELS

Nombre de visiteurs (en milliers). Évolution mensuelle 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Monthly trend 2017-2018



DALÍ-BIJOUX — DALÍ-JEWELS

Nombre de visiteurs (en milliers). Types d'entrées 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Ticket types 2017-2018



* Groupes et entrées conjointes TMD / Dalí-Bijoux / Groups and joint tickets for the DTM and Dalí-Jewels
** Entrées normales achetées au TMD / Normal tickets purchased at the DTM
*** Moins de 9 ans, guides et responsables de groupes / Children under 9 years, guides and group leaders



La Datsun de Gala à Púbol / Gala's Datsun in Púbol

Château Gala Dalí, Púbol

Du 1er au 7 janvier et du 15 mars au 31 décembre, le Château de Púbol a reçu la visite de 78 607 personnes. Durant les périodes de janvier à juin et d'octobre à décembre, 40 382 visites y ont été comptabilisées, et de juillet à septembre, 38 225. De plus, en observant le graphique par types d'entrées de la page 22, on constate que 76,73 % du public est constitué de visiteurs individuels et 23,27 % de groupes. Au cours de l'exercice, la Fondation y a encaissé 526 752,52 euros de recettes de billetterie.

Maison-musée Salvador Dalí, Portlligat

En 2018, la Maison-musée Salvador Dalí de Portlligat, qui a ouvert ses portes du 1er au 7 janvier et du 12 février au 31 décembre, a reçu 152.431 visiteurs, dont 119.562 avaient opté pour la visite complète de la maison, et 32.869 pour la modalité incluant seulement les patios et les oliveraies. Les graphiques de la page 23 permettent d'apprécier l'évolution mensuelle du nombre de visiteurs, ainsi que les différents types d'entrées vendues. Dans les périodes de février à juin et d'octobre à décembre, la Maison-musée a reçu 68.011 visiteurs, et de juillet à septembre, 84.420. L'ouverture de la Maison-musée Salvador Dalí a rapporté à la Fondation un total de 1.349.369 euros de recettes de billetterie.

Gala Dalí Castle, Púbol

From 1 to 7 January and from 15 March to 31 December, Púbol Castle received 78,607 people. The January-June and October-December periods registered 40,382 visits, while the figure for July-September was 38,225. We can also deduce from the ticket-type chart on page 22 that 76.73% of the public were on individual visits, while 23.27% came in groups. Over the course of the year, the Foundation earned 526,752.52 euros in ticket sales at this museum complex.

Salvador Dalí House-Museum, Portlligat

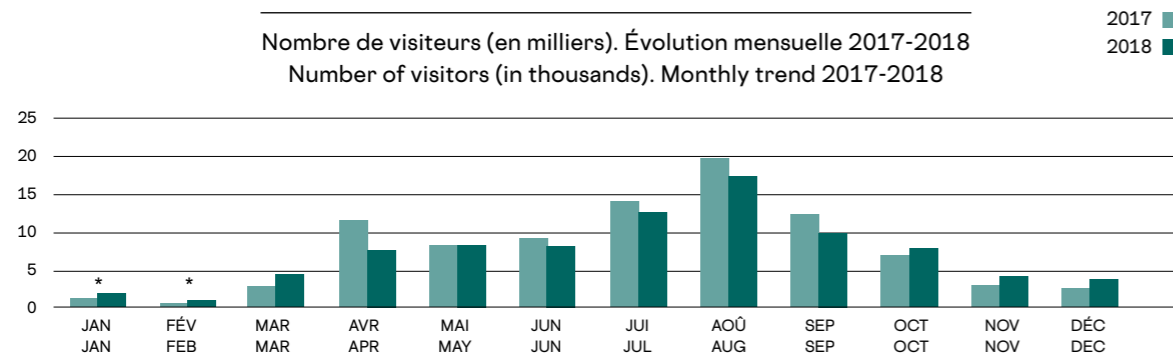
During 2018, the House-Museum in Portlligat, which opened its doors from 1 to 7 January and from 12 February to 31 December, welcomed a total of 152,431 visitors, of whom 119,562 chose the complete tour of the house and 32,869 of whom visited the courtyards and olive groves only. The charts on page 23 show the monthly trend in the number of visitors and the various types of ticket sold. During the February-June and October-December periods 68,011 people visited, and between July and September visitor numbers reached 84,420. The opening of the Salvador Dalí House-Museum brought the Foundation revenues of 1,349,369 euros in ticket sales.



Piscine de Portlligat / Swimming pool at Portlligat

CHÂTEAU GALA DALÍ / GALA DALÍ CASTLE

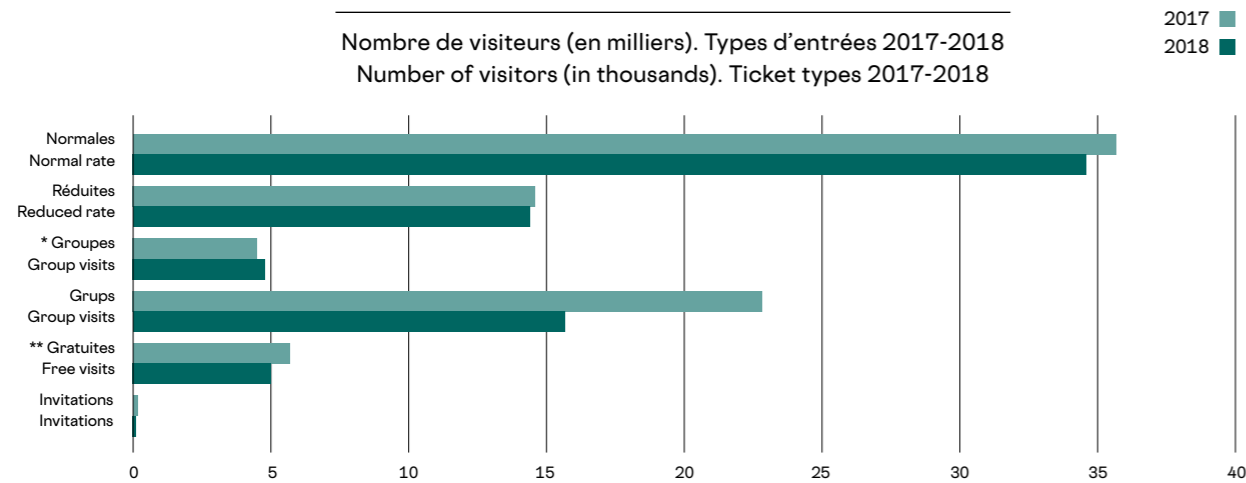
Nombre de visiteurs (en milliers). Évolution mensuelle 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Monthly trend 2017-2018



* La Maison-musée est fermée au public du 7 janvier au 28 février. Visites extraordinaires de groupes à huis clos
The House-Museum is closed from 7 January to 28 February. Private group visits behind closed doors

CHÂTEAU GALA DALÍ / GALA DALÍ CASTLE

Nombre de visiteurs (en milliers). Types d'entrées 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Ticket types 2017-2018

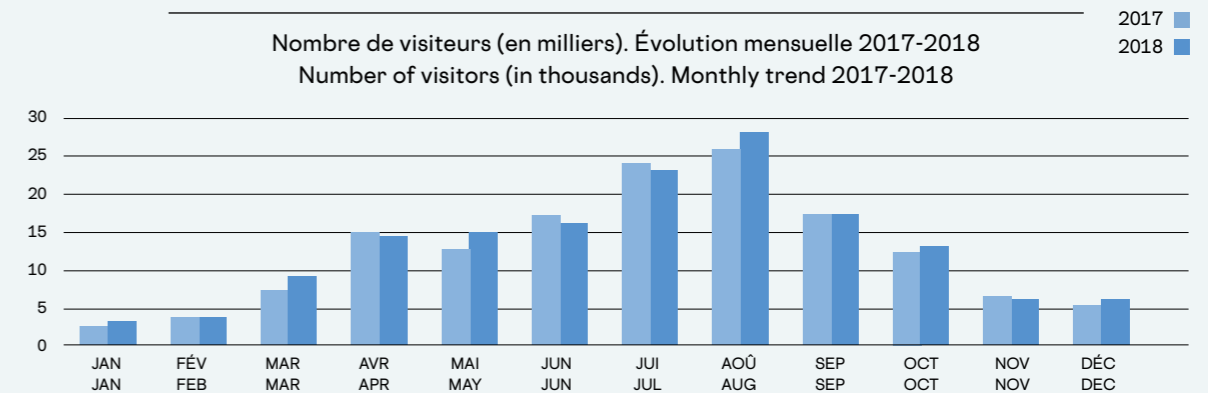


* Entrée avec visite guidée comprise / Ticket with guided tour included

** Moins de 9 ans, guides et responsables de groupes / Children under 9 years, guides and group leaders

MAISON-MUSÉE SALVADOR DALÍ / SALVADOR DALÍ HOUSE-MUSEUM

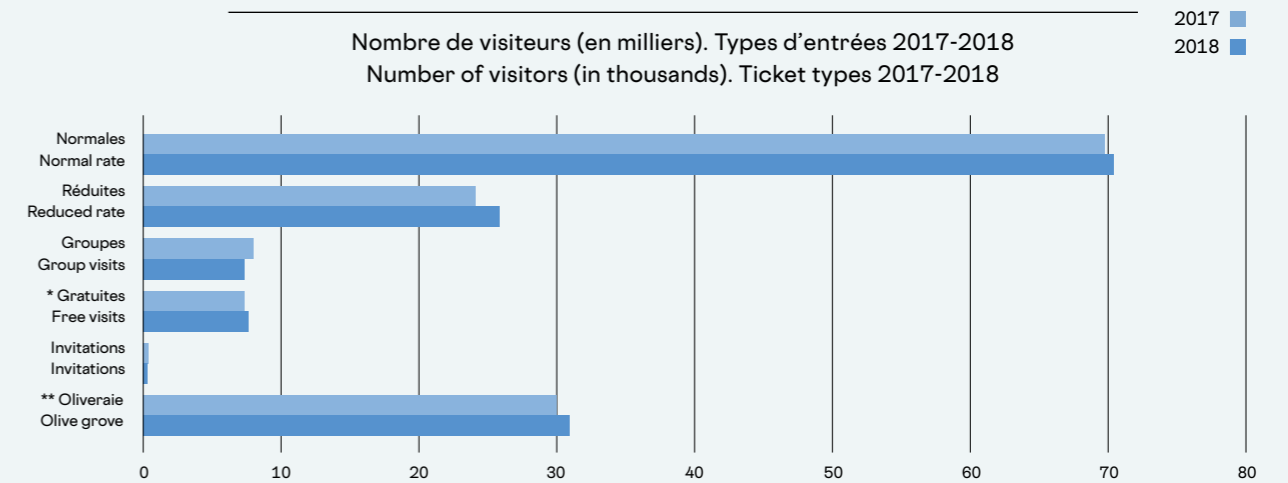
Nombre de visiteurs (en milliers). Évolution mensuelle 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Monthly trend 2017-2018



* La Maison-musée est fermée au public du 7 janvier au 11 février / The House-Museum is closed from 7 January to 11 February

MAISON-MUSÉE SALVADOR DALÍ / SALVADOR DALÍ HOUSE-MUSEUM

Nombre de visiteurs (en milliers). Types d'entrées 2017-2018
Number of visitors (in thousands). Ticket types 2017-2018



* Moins de 9 ans, guides et responsables de groupes
Children under 9 years, guides and group leaders

** Comprend les trois types d'entrées correspondant à la visite de l'oliveraie : normale, réduite et gratuite
Includes the three types of ticket for visiting the olive grove: normal and reduced rate and free visits

Expositions

La Fondation Dalí organise en son sein et dans d'autres établissements des expositions que réalise le Centre d'études daliniennes (CED) en collaboration avec la Gérance et le Secrétariat général.

Expositions temporaires aux musées Dalí

SALVADOR DALÍ, PEINTRE EN DEVENIR

Salles des loggias du Théâtre-musée Dalí, Figueres
01.01.2018 - 04.11.2018

Cette exposition avait pour protagoniste *Personnage vu de profil*, œuvre de 1925 acquise en 2017, soit 92 ans après sa présentation lors de la première exposition individuelle de Dalí aux Galeries Dalmau de Barcelone. Elle était accompagnée de quatre huiles de la Fondation Dalí qui avaient également été exposées à cette occasion et manifestaient clairement le va-et-vient de l'artiste entre tradition et innovation. La commissaire de cette exposition était Montse Aguer, et la conseillère coordinatrice Cuca R. Costa.

DALÍ/RAPHAËL, UNE LONGUE RÊVERIE

Salles des loggias du Théâtre-musée Dalí, Figueres
26.11.2018 - 06.01.2019

Cette exposition tournait autour de la *Vierge à la rose* (vers 1517), de Raphaël Sanzio, prêtée par le Museo del Prado de Madrid dans le cadre de la célébration de son bicentenaire. L'œuvre de Raphaël permettait de souligner l'influence exercée par le maître italien sur Dalí ; aussi avions-nous exposé à ses côtés *L'Assomption de sainte Cécile* (vers 1955), une toile de l'artiste de l'Empordà inspirée de la *Sainte Catherine d'Alexandrie* de Raphaël. Par le biais du matériel choisi, inédit en grande partie, le spectateur était invité à suivre pas à pas le processus créatif de Salvador Dalí. Dans son traité de peinture *50 secrets magiques pour peindre*, où il s'adresse à un apprenti peintre, Dalí donne le fil conducteur de l'exposition. Son tableau aura atteint la perfection de la beauté lorsqu'il l'imaginera « au cours d'une longue rêverie, accroché au musée près de l'un de ses Raphaël préférés ». L'exposition avait pour commissaire la directrice des Musées Dalí, et pour conseillères coordinatrices Fiona Mata Echeverry et Lucia Moni, du CED.

DALÍ'S MUSTACHE

Salles des loggias du Théâtre-musée Dalí, Figueres
01.01.2018 - 15.05.2018

Cette sélection de 23 images du photographe Philippe Halsman en lien avec le reportage photographique *Dalí's mustache* était présentée sous forme de reproductions, dans un format attractif et dynamique pour le public. La commissaire de l'expo était Montse Aguer, et la conseillère coordinatrice Rosa M. Maurell, du CED.

SALVADOR DALÍ. ROBERT WHITAKER. 1967-1972

Salles des loggias du Théâtre-musée Dalí, Figueres
30.05.2018 - 31.12.2018

L'exposition réunissait les reproductions de 27 photos du fond Robert Whitaker, acquies en 2017. Il s'agit de quelques-uns des meilleurs portraits que le photographe anglais ait jamais fait de Dalí, dans sa maison-atelier de Portlligat comme à Paris, entre 1967 et 1972. L'exposition avait pour commissaire la directrice des Musées Dalí, et pour conseillères coordinatrices Rosa M. Maurell et Cuca R. Costa, du CED.

ALIYAH

Troisième étage du Théâtre-musée Dalí, Figueres
01.01.2018 - 31.12.2018

Aliyah (« retour des Juifs ») est une série de 25 illustrations en photolithographie basées, essentiellement, sur des textes de l'Ancien Testament et sur des moments clé de l'histoire d'Israël.

ELLES PHOTOGRAPHIENT DALÍ

Château Gala Dalí, Púbol
15.03.2018 - 06.01.2019

Cette exposition présentait de remarquables photos de Dalí faites par des femmes, tirées de la collection de la Fondation. L'objet était de contribuer à mettre en valeur des photographes du xxe siècle comme Denise Bellon ou Martha Holmes, et des femmes proches de l'artiste telles que Valentine Hugo et Anna Laetitia Pecci-Blunt, entre autres. De l'ensemble, citons en particulier les photos attribuées à Gala. L'exposition avait pour commissaires Bea Crespo et Rosa M. Maurell, sous la direction scientifique de Montse Aguer.



Inauguration de l'exposition sur Dalí et Raphaël, avec Montse Aguer, Miguel Falomir, Antonio López, Jordi Mercader, Joan Manuel Sevillano et Lluís Peñuelas
Inauguration of the exhibition on Dalí and Raphael, with Montse Aguer, Miguel Falomir, Antonio López, Jordi Mercader, Joan Manuel Sevillano and Lluís Peñuelas

Exhibitions

The Dalí Foundation organises exhibitions at its own museums and in other venues which are staged by the Centre for Dalinian Studies (CED) in collaboration with the Management and General Secretariat Area.

Temporary exhibitions at the Dalí museums

SALVADOR DALÍ, APPRENTICE PAINTER

Loggias Rooms of the Dalí Theatre-Museum, Figueres
01.01.2018 - 04.11.2018

The star of this display was *Figure in Profile* (1925), which was acquired by the Foundation in 2017, 92 years after it was first presented at Galeries Dalmau in Barcelona. Accompanying it were four oil paintings from the Dalí Foundation's collection that had also been exhibited on the same occasion, and which show how the artist moved between tradition and innovation. The exhibition was curated by Montse Aguer, with advice and coordination from Cuca R. Costa.

DALÍ/RAPHAEL, A PROLONGED REVERIE

Loggias Rooms of the Dalí Theatre-Museum, Figueres
26.11.2018 - 06.01.2019

This exhibition was designed around the painting *Madonna of the Rose* (c 1517), by Raphael Sanzio, loaned by the Museo del Prado in Madrid as part of its bicentenary celebrations. Raphael's painting provided the perfect example of this Italian master's influence on Dalí; to illustrate this, it was displayed beside *The Ascension of Saint Cecilia* (c 1955), a painting by Dalí that was inspired by Raphael's *Saint Catherine of Alexandria*. Through the material exhibited, much of it for the first time, visitors were invited to follow Salvador Dalí's creative process step by step. In his treatise on painting *50 Secrets of Magic Craftsmanship*, addressed to apprentice painters, Dalí provides the common thread for this exhibition: his painting would have achieved the perfection of beauty when he imagined it "in the course of a prolonged reverie, hanging in a museum next to one of my preferred Raphaels". The show was curated by the director of the Dalí Museums, with advice and coordination provided by Fiona Mata Echeverry and Lucia Moni, from the CED.

DALÍ'S MUSTACHE

Loggias Rooms of the Dalí Theatre-Museum, Figueres
01.01.2018 - 15.05.2018

This selection of 23 photographs taken by Philippe Halsman for the report *Dalí's mustache* was presented through reproductions in an attractive and dynamic format that resulted very popular with the public. The exhibition was curated by Montse Aguer, with advice and coordination provided by Rosa M. Maurell, from the CED.



Exposition temporaire de Púbol et photos de l'exposition dédiée à Dalí et Raphaël
Temporary exhibition at Púbol and photographs from the exhibit dedicated to Dalí and Raphael

SALVADOR DALÍ. ROBERT WHITAKER. 1967-1972

Loggias Rooms of the Dalí Theatre-Museum, Figueres
30.05.2018 - 31.12.2018

This exhibition presented reproductions of 27 photographs from the Robert Whitaker collection, acquired in 2017. It included some of the British photographer's best portraits of Dalí, taken at both his home and studio in Portlligat and in Paris between 1967 and 1972. The show was curated by the director of the Dalí Museums, with advice and coordination provided by Rosa M. Maurell and Cuca R. Costa, from the CED.

ALIYAH

Third floor of the Dalí Theatre-Museum, Figueres
01.01.2018 - 31.12.2018

Aliyah ('Return of the Jews') is a series of 25 photolithographic illustrations based, mainly, on Old Testament texts and key moments in the history of Israel.

THE WOMEN PHOTOGRAPH DALÍ

Gala Dalí Castle, Púbol
15.03.2018 - 06.01.2019

For this exhibition, the Foundation dipped into its own collection to assemble a fascinating selection of photographs of Dalí taken by women. The aim was to draw attention to some of the 20th century's outstanding female photographers, such as Denise Bellon and Martha Holmes, and to the women who were close to the artist, such as Valentine Hugo and Anna Laetitia Pecci-Blunt, among others. Of particular interest among the series of photographs on display were those attributed to Gala. The exhibition was curated by Bea Crespo and Rosa M. Maurell, under the scientific direction of Montse Aguer.

Expositions temporaires dans d'autres musées

IO DALÍ

Palazzo delle Arti, Naples
06.07.2018 - 14.10.2018
Castello Ursino, Catane
16.11.2018 - 17.02.2019

Cette exposition rassemblait des peintures, des dessins, des photos et des revues du fonds de la Fondation retraçant la façon dont le peintre créa son propre personnage, des premiers autoportraits des années 20 à sa dernière grande œuvre, le Théâtre-musée Dalí ; l'image et le matériel audiovisuel sont en effet des éléments incontournables pour comprendre l'œuvre de Dalí et son incroyable personnalité. Après Naples, l'expo a visité la Sicile, avec quelques rares modifications par rapport à la sélection originale. Organisée par Creare Organizzare Realizzare et par la Fondation Dalí, elle avait pour commissaires Laura Bartolomé, Lucia Moni et Francesca Villanti, le conseil scientifique étant assuré par Montse Aguer et Rosa M. Maurell, et la coordination par Lucia Moni, avec le concours de Clara Silvestre, du CED.



GALA SALVADOR DALÍ. UNE CHAMBRE À SOI À PÚBOL
Museu Nacional d'Art de Catalunya, Barcelone
06.07.2018 - 14.10.2018

C'était la première exposition internationale consacrée à Gala, figure clé des avant-gardes du XX^e siècle, muse et collaboratrice de Dalí. Elle dévoilait les changements opérés par l'image de Gala au travers d'un jeu performatif faisant appel à la photographie, à la vidéo et au pinceau de Dalí pour se construire. Un remarquable ensemble d'huiles et de dessins provenant de la Fondation Dalí et d'autres musées et collections internationales, comme le Dalí Museum de Saint Petersburg, permettait de suivre l'influence exercée par Gala sur l'évolution du peintre de l'Empordà. L'organisation de l'expo était placée sous la responsabilité du Museu Nacional d'Art de Catalunya et de la Fondation Dalí. Estrella de Diego en était la commissaire, avec la collaboration de la directrice des Musées Dalí, et Bea Crespo la coordinatrice, avec le concours de Clara Silvestre.

**DALÍ ATÓMICO**

CaixaForum de Séville
23.10.2018 - 03.02.2019

Cette exposition avait pour protagoniste *Léda atomique*, peinture de 1949 que Dalí considérait comme son premier chef-d'œuvre et qui reflète l'intérêt de l'artiste pour les sciences, le paysage, la mythologie et Gala, sa compagne, son inspiration et sa muse. Dans l'ensemble de la trajectoire de Salvador Dalí, cette œuvre illustre tout particulièrement la transition entre l'époque atomique et celle qu'il est convenu de qualifier de *mystique nucléaire*. En 2019, l'exposition prend ses quartiers au CaixaForum de Saragosse. Organisée par la Fondation bancaire "la Caixa" et par la Fondation Dalí, elle avait pour commissaire Carme Ruiz, curatrice en chef, avec les conseils techniques de Montse Aguer, d'Enric Ucelay-Da Cal et de Jorge Wagensberg. La coordination, pour la Fondation Dalí, était assurée par Carme Ruiz.

Temporary exhibitions at other venues

IO DALÍ

Palazzo delle Arti, Naples
06.07.2018 - 14.10.2018
Castello Ursino, Catania
16.11.2018 - 17.02.2019

This exhibition brought together paintings, drawings, photographs and magazines from the Foundation's collection that revealed the way the painter created his unique persona, starting with his first self-portraits from the 1920s and ending with his last great masterpiece, the Dalí Theatre-Museum; Dalí's image and the audiovisual material are, in fact, essential elements for understanding Dalí's work and his incredible personality. After Naples, the display moved on to Sicily, with very few changes to the original selection of pieces. The exhibition, organised by Creare Organizzare Realizzare and the Dalí Foundation, was curated by Laura Bartolomé, Lucia Moni and Francesca Villanti; the scientific advice was provided by Montse Aguer and Rosa M. Maurell, and the coordination by Lucia Moni, with support from Clara Silvestre, from the CED.

GALA SALVADOR DALÍ.

A ROOM OF ONE'S OWN IN PÚBOL
Museu Nacional d'Art de Catalunya, Barcelona
06.07.2018 - 14.10.2018

This was the first international exhibition dedicated to Gala, a key figure of 20th-century avant-garde and Dalí's muse and collaborator. The display revealed the changes made to Gala's image through a performative game that was constructed using photography, video and Dalí's paintbrush. An outstanding selection of oil paintings and drawings from the Dalí Foundation and other museums and international collections, such as the Dalí Museum in Saint Petersburg, invited viewers to trace Gala's influence on Dalí's evolution as a painter. The exhibition was organised by the Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) and the Dalí Foundation and was curated by Estrella de Diego, in collaboration with the director of the Dalí Museums, and coordinated by Bea Crespo with the support of Clara Silvestre.

DALÍ ATÓMICO

CaixaForum Seville
23.10.2018 - 03.02.2019

The centrepiece of this exhibition was *Leda Atomica*, a painting from 1949 that Dalí considered his first masterpiece and which reflected his interest in science, the landscape, mythology and Gala, his companion, inspiration and muse. In the course of Salvador Dalí's career, this piece in particular shows the transition from his atomic period to what is known as his nuclear-mysticism period. In 2019, the exhibition moves to CaixaForum Zaragoza. Organised by the "la Caixa" Banking Foundation and the Dalí Foundation, it was curated by Carme Ruiz, chief curator, with scientific advice from Montse Aguer, Enric Ucelay-Da Cal and Jorge Wagensberg. The coordination carried out by the Dalí Foundation was managed by Carme Ruiz.



- 1 *Io Dalí* a été visible à Naples et à Catane
Io Dalí was on display in Naples and Catania
- 2, 5 Exposition que le MNAC a consacrée à Gala pendant l'été
Exhibition that MNAC dedicated to Gala during the summer
- 3, 4 *Dalí atómico*, au CaixaForum Séville
Dalí atómico, at CaixaForum Seville



Prêts d'œuvres

En 2018, toujours fidèle à sa ligne de conduite consistant à promouvoir et diffuser l'œuvre de Salvador Dalí, et en collaboration avec de prestigieuses institutions culturelles du monde entier, la Fondation a prêté des œuvres pour huit expositions organisées par d'autres entités. Voici quels ont été ces prêts :

CENTER FOR ART AND MEDIA, KARLSRUHE Mars - juillet 2018

DIA-LOGOS. Ramon Llull and the ars combinatoria
Une peinture et deux gravures.

Cette exposition montrait que Raymond Lulle reste une référence parmi penseurs, scientifiques et artistes en tant que modèle de pensée et de science universelle, et en quoi il annonce les théories de systèmes mathématiques et technologiques et les langages informatiques actuels.

MUSEU DE L'EMPORDÀ, FIGUERES

Avril - novembre 2018

Els Dalí de Figueres. La família, l'Empordà i l'art

Une peinture et un dessin.

L'exposition se déroulait entre la ville de Figueres - où Salvador Dalí naquit et mourut et où culmina son œuvre, avec le Théâtre-musée - et le village de Cadaqués. Ces deux scènes ont été la toile de fond de la vie de l'artiste et ont joué un rôle majeur pour chacun des membres de la famille Dalí.

MEADOWS MUSEUM, DALLAS

Septembre 2018 - janvier 2019

Dalí: Poetics of the Small, 1929-1936

Une peinture.

L'exposition était axée sur les peintures de petit format exécutées par Salvador Dalí entre 1929 et 1936. Durant cette période, l'artiste utilisa des supports aux dimensions réduites pour plus de deux cent peintures qui mettent en évidence son excellente technique.

MARTA HERFORD MUSEUM, HERFORD

Octobre 2018 - février 2019

Volatile Dreams - Art of the World's Fair

Trois dessins, une brochure et un manuscrit.

L'exposition était axée sur dix artistes contemporains qui, en leur temps, réinterprétèrent des clichés restés aussi actuels de nos jours qu'ils le furent il y a plus de cent ans, avec à l'appui des documents et des travaux du pavillon Dream of Venus, conçu par Salvador Dalí.

FREUD MUSEUM, LONDRES

Octobre 2018 - février 2019

Freud, Dalí and the Metamorphosis of Narcissus

Trois dessins.

L'objet de ce musée n'est de préserver l'héritage de Sigmund et Anna Freud, mais plutôt d'être un centre d'apprentissage et de discussion sur la psychanalyse. Les peintures et les écrits de Dalí que présentait l'expo montraient la connaissance profonde que l'artiste avait de cette théorie.

BARBICAN CENTRE, LONDRES

Octobre 2018 - janvier 2019

Modern Couples: Art, Intimacy and the Avant-garde

Une peinture et un dessin.

L'exposition explorait les relations privées et intimes de quarante couples d'artistes de différentes disciplines, et révélait un espace d'expérimentation et de créativité entre leurs formes d'interaction. Le matériel exposé comprenait des photos personnelles, des journaux intimes, des lettres, des peintures et des dessins, dont un certain nombre de pièces majeures de l'art moderne.

FUNDACIÓN MAPFRE, MADRID

Octobre 2018 - janvier 2019

Redescubriendo el Mediterráneo

Une peinture.

Cette exposition présentait un parcours à travers des peintures et des sculptures de plusieurs artistes qui, entre la fin du XIX^e et le début du XX^e, trouvèrent sur le pourtour de la Méditerranée un lieu d'« allégresse » au sens vitaliste et dynamique du terme, en ce qui a trait à la manière de faire de l'art et de le représenter.

FUNDACIÓ MIRÓ, BARCELONA

Octobre 2018 - janvier 2019

Lee Miller i el surrealisme a la Gran Bretanya

Un carnet d'esquisses en vue d'illustrations et un dessin. L'objet de l'exposition était d'évoquer l'histoire du surréalisme en Grande-Bretagne à travers l'objectif de Lee Miller, photographe américaine pionnière dans les domaines de l'art, de la mode et du journalisme. Dans ce but, l'expo se centrait aussi bien sur les créations de Miller que sur les artistes qu'elle connut et photographia et avec lesquels elle exposa.

Acquisitions

La politique d'acquisitions de la Fondation contribue à faire de notre institution une référence à l'échelle mondiale pour tout ce qui concerne la création artistique de Dalí, ainsi que le surréalisme en général.

FONDS ARTISTIQUE

Éditions spéciales : *Memories of Surrealism, 1971*

Édition limitée publiée dans une chemise par Transworld Art Corporation. Contient 12 estampes de Dalí exécutées en photolithographie et gravure.

FONDS DOCUMENTAIRE

Documents éphémères: cinq documents, parmi lesquels les remarquables catalogues *Exposition Internationale du Surréalisme* (1938) et *Jewels by Dalí* (1955).

Livres: 275 volumes, dont 134 seront destinés à reconstituer la bibliothèque de la Maison-musée Salvador Dalí de Portlligat.

Revues : 170 exemplaires, dont un lot de 20 revues des années 20 et 30.

Cartes postales: 31 pièces, avec pour la plupart des vues de la Figueres du début du XX^e siècle.

Loans of work

During 2018, always with the goal of promoting and disseminating the work of Salvador Dalí, and in collaboration with renowned museums all over the world, the Dalí Foundation loaned works to eight exhibitions organised by other entities, as detailed below:

CENTER FOR ART AND MEDIA, KARLSRUHE

March - July 2018

DIA-LOGOS. Ramon Llull and the ars combinatoria

One painting and two engravings.

This exhibit explained how Ramon Llull continues to be a reference for thinkers, scientists and artists as a model of universal thought and science, and how he paved the way for the theories behind mathematical and technological systems and today's computer languages.

MUSEU DE L'EMPORDÀ, FIGUERES

April - November 2018

Els Dalí de Figueres. La família, l'Empordà i l'art

One painting and one drawing.

This exhibition moved between the city of Figueres - where Salvador Dalí was born and died and where his work culminated with the Theatre-Museum - and the town of Cadaqués. Both settings provided the backdrop for the artist's life and had a powerful influence on every member of the Dalí family.

MEADOWS MUSEUM, DALLAS

September 2018 - January 2019

Dalí: Poetics of the Small, 1929-1936

One painting.

This display focused on the small-format paintings that Salvador Dalí made between 1929 and 1936. During this period, the artist created more than 200 paintings on a small scale, demonstrating his technical mastery.

MARTA HERFORD MUSEUM, HERFORD

October 2018 - February 2019

Volatile Dreams - Art of the World's Fair

Three drawings, one leaflet and one manuscript.

This exhibition presented ten contemporary artists who, in their day, reinterpreted topics that are as relevant today as they were over a hundred years ago and presented documents and works from the Dream of Venus pavilion, conceived by Salvador Dalí.

FREUD MUSEUM, LONDON

October 2018 - February 2019

Freud, Dalí and the Metamorphosis of Narcissus

Three drawings.

The main goal of this museum is not to preserve the legacy of Sigmund and Anna Freud, but rather to be a centre of learning and discussion about psychoanalysis. The paintings and writings by Dalí presented in the exhibition demonstrated the artist's extensive knowledge of this theory.

BARBICAN CENTRE, LONDON

October 2018 - January 2019

Modern Couples: Art, Intimacy and the Avant-garde

One painting and one drawing.

This exhibition explored the private and intimate relationships of 40 artist couples from different disciplines, revealing a space for experimentation and creativity in their forms of interaction. The material exhibited included personal photographs, diaries, letters, paintings and drawings, some of which are key pieces of modern art.

FUNDACIÓN MAPFRE, MADRID

October 2018 - January 2019

Rediscovering the Mediterranean

One painting.

This exhibition reviewed a selection of paintings and sculptures by various artists who, between the end of the 19th century and the beginning of the 20th century, discovered a feeling of 'joy' in the Mediterranean, in the vitalist and dynamic sense of the word, channelling this emotion into their way of making art and representing it.

FUNDACIÓ MIRÓ, BARCELONA

October 2018 - January 2019

Lee Miller and Surrealism in Britain

A sketch book with studies for illustrations and a drawing. The aim of this show was to tell the story of surrealism in Britain through the lens of Lee Miller, a pioneering American photographer in the fields of art, fashion and journalism. The display focused on her creations as well as on the artists she met and photographed and with whom she exhibited her work.

Acquisitions

The Dalí Foundation's acquisitions policy has helped position it as an international authority not only on matters relating to Dalí's work, but on surrealism in general.

ARTISTIC COLLECTION

Special editions: *Memories of Surrealism, 1971*

Limited edition published in a set by Transworld Art Corporation. Contains 12 etchings and photolithographs created by Dalí.

DOCUMENTARY COLLECTION

Ephemeral documents: five documents, including the catalogues *Exposition Internationale du Surréalisme* (1938) and *Jewels by Dalí* (1955).

Books: 275 volumes, 134 of which went to restore the library at the Salvador Dalí House-Museum in Portlligat.

Magazines: 170 issues, including a collection of 20 magazines from the 1920s and 30s.

Postcards: 31 pieces, most of them printed with views of Figueres from the early 20th century.



**Conservation, restauration
et recherche technique**

3

**Conservation, restoration
and technical research**

Conservation

Le service Conservation et Restauration se charge de garantir la préservation de l'œuvre dalinienne déposée dans les trois musées et d'en étudier la technique artistique. À cet effet, nous nous employons à analyser, examiner, planifier et exécuter différents aspects liés à la conservation préventive, à la restauration et à la recherche technique relatives aux œuvres de Salvador Dalí.

Conservation préventive

La diversité des collections et la singularité des installations permanentes exigent de prêter une attention extrême à la conservation préventive. Aussi assure-t-on un examen continu des collections et adopte-t-on les mesures externes appropriées pour réduire au maximum la dégradation des œuvres et le vieillissement naturel des matériaux. En 2018, le programme de maintenance et de conservation a été poursuivi ; il comprend l'amélioration constante des conditions d'exposition des œuvres, le plan de nettoyage, les interventions ponctuelles et la planification des projets de restauration les plus importants.

Dans le cadre du programme d'amélioration des conditions d'exposition des œuvres, signalons le remplacement de la vitrine de la sculpture hyperréaliste de John de Andrea, située dans l'Atelier du Palais du vent. Cette vitrine représentait un défi eu égard au respect de l'esthétique de l'œuvre, en raison principalement de son système d'éclairage interne. La nouvelle vitrine a supposé une amélioration significative de la visibilité de la sculpture et de plusieurs autres aspects, par exemple l'accessibilité, la stabilité, la sécurité et l'étanchéité.



Nettoyage du livre-objet *Alchimie des philosophes*
Cleaning the book-object *The Alchemy of the Philosophers*

THÉÂTRE-MUSÉE DALÍ, FIGUERES

Dans le cadre du plan de conservation des assemblages, si nombreux au Théâtre-musée, signalons en 2018 l'intervention menée pour fixer et consolider la chaise anthropomorphe située à l'entrée de la Salle Mae West et la restauration du Christ en tissu de la structure métallique pliante conçue par Emilio Pérez Piñero. Dans cette même ligne, une reconstruction volumétrique des fragments égarés de polystyrène expansé appartenant au visage de l'entrée de la Salle Pitxot a été effectuée.

En ce qui concerne le plan d'action relatif aux œuvres situées à l'extérieur, nous avons nettoyé et consolidé les quatre sculptures en fer et le *Scaphandrier* du balcon de la façade. Ces œuvres, qui sont gravement exposées aux intempéries, requièrent des interventions constantes pour modérer l'action de l'eau, du vent et des agents polluants.

Quant aux œuvres sur papier exposées, nous avons achevé le programme d'optimisation des systèmes de présentation et de conservation de la série *Les Songes drolatiques de Pantagruel*. Dans la même ligne, nous avons entamé la première phase d'amélioration des systèmes de présentation des séries d'œuvre graphique *Dix recettes d'immortalité* et *Hommage à Quevedo*, situées au Palais du vent.



Fixation et consolidation de la chaise anthropomorphe
Fixing and consolidation of the anthropomorphic chair

Conservation

The Conservation and Restoration Department is in charge of ensuring the preservation of the Dalinian work kept at the three museums and studying the artistic techniques applied. With this purpose, it analyses, researches, plans and executes the various aspects of preventive conservation, restoration and technical research of Salvador Dalí's works.

Preventive conservation

The diversity of the Foundation's collections and the singular nature of the permanent installations make it necessary to pay the utmost attention to preventive conservation. Accordingly, the Department carries out an ongoing study of the collections and adopts the necessary external measures to minimise any deterioration of the works and natural ageing of the materials. In 2018, the programme of maintenance and conservation was followed, including constant improvement of exhibition conditions for the works, the cleaning plan, ad hoc work and planning the most significant restorations.

As part of the programme to improve the exhibition conditions of the works, we should mention that the display case was replaced for the hyperrealist sculpture by John de Andrea located in the Workshop of the Wind Palace Room. This case posed quite a challenge in order to respect the aesthetic of the piece, mainly due to its interior lighting system. The new display case has greatly improved the visibility of the sculpture and many other aspects, such as accessibility, stability, security and airtightness.

DALÍ THEATRE-MUSEUM, FIGUERES

As part of the conservation plan for the numerous installations in the Theatre-Museum, in 2018 a fixing and consolidation intervention was carried out on the anthropomorphic chair located at the entrance to the Mae West Room and the textile Christ on the folding metal structure designed by Emilio Pérez Piñero was restored. The team also conducted a volumetric reconstruction of the missing fragments of expanded polystyrene on the face that forms part of the entrance to the Pitxot Room.

As part of the action plan covering the works located outside, cleaning and consolidation interventions were carried out on the four iron sculptures and the diver on the balcony of the façade. These pieces suffer significantly from being exposed to the elements and require continuous intervention to resist the impact of rain, wind and pollution.

With regard to exhibited works on paper, the programme to optimise the display and conservation systems for the series *Les Songes drolatiques de Pantagruel* was completed. In addition, work began on the first phase of improvements to the presentation systems for the series of graphic work *Dix recettes d'immortalité* and *Hommage à Quevedo*, located in the Wind Palace Room.



Restauration du tissu du Nazaréen
Restoring the fabric of the Nazarene Christ

MAISONS-MUSÉE DE PÚBOL ET PORTLLIGAT

Aux maisons-musée, un des principaux objectifs aura été l'étude de la technique et la restauration d'une série d'objets personnels et de pièces vestimentaires de Gala, à l'occasion de l'exposition du MNAC, ainsi que l'installation de la vitrine consacrée à la styliste Elsa Schiaparelli dans la salle des Gales de Gala, à Púbol. Signalons, concrètement, la restauration de la robe de Christian Dior et d'autres pièces de la collection de vêtements, ainsi que d'objets aussi divers que le vase moderniste, le moulin à café portant une reproduction de *L'Angélu* de Millet, le jeu de table en carton *Le petit Professeur d'histoire* et la valise en cuir, au Château de Púbol, ou encore le miroir face-à-main de la coiffeuse de Gala, l'icône de saint Nicolas, un agenda de 1954, un poudrier Gucci et une boîte à parfum Guerlain à la Maison de Portlligat.

À Portlligat, en 2018, la priorité a été donnée à la conservation préventive des tissus, en rénovant le système de fixation et de présentation des étoffes de la salle des modèles de l'atelier. Nous avons également traité aux pesticides l'ensemble des livres acquis durant la seconde phase du projet de la bibliothèque, et restauré la lampe Petromax.



Restauration de la robe de Gala conçue par Christian Dior
Restoration of Gala's Christian Dior dress



Amélioration du système de fixation des tissus à Portlligat
Improving the mounting system for the fabrics in Portlligat

HOUSE-MUSEUMS IN PÚBOL AND PORTLLIGAT

In the house-museums last year one of the main objectives was to restore and study the techniques behind the creation of a series of Gala's personal objects and items of clothing in preparation for the MNAC exhibition and to install a display case dedicated to the designer Elsa Schiaparelli in the Gala's Gala Dresses Room in Púbol. Specific work included the restoration of the Christian Dior dress and other pieces from the collection of clothing, and a variety of objects including a modernist vase and a coffee grinder bearing a reproduction of Millet's *The Angelus*, the board game *Le petit Professeur d'histoire* and a leather suitcase in Púbol Castle, and a hand mirror from Gala's dressing table, the icon of Saint Nicholas, a diary from 1954, a Gucci powder compact and a box of Guerlain perfume from the house at Portlligat.

In Portlligat, during 2018 priority was given to preventive conservation of textile pieces, updating the mounting and presentation system of the hanging fabrics in the model room in the artist's studio. Also, a preventive pesticide treatment was carried out on the collection of books acquired in the second phase of the library project, and the Petromax lamp was restored.



Installation de la vitrine sur Elsa Schiaparelli à Púbol
Installing the Elsa Schiaparelli display case in Púbol



Recherche technique sur les huiles de petit format
Technical research into the small-format oils

Manipulation et transport

Afin de réduire au maximum les facteurs de risque que comporte le déplacement des œuvres d'art, nous suivons des protocoles spécifiques consistant à examiner la pertinence du prêt du point de vue de l'état de conservation des œuvres, étudier les *facility reports* des musées, contrôler l'état de conservation des œuvres et des encadrements, élaborer des rapports sur l'état des pièces à leur départ et à leur retour, contrôler et améliorer les encadrements, et faire des propositions relatives aux types d'emballages. De l'exercice passé, soulignons la mise à jour de la base de données de gestion d'œuvre, avec 443 rapports techniques de voyage et *mappings* d'altération des œuvres relatifs aux expositions, et 15 voyages en qualité de courrier.

En 2018, l'exposition sur laquelle se sont le plus concentrés les efforts de l'équipe de restaurateurs aura été *Gala Salvador Dalí. Une chambre à soi à Púbol*, qui a bénéficié du prêt de 234 objets de la collection. À cet égard, il faut signaler la gestion spécifique qui a été menée pour restaurer aux maisons-musée les vêtements et les accessoires personnels de Gala, le nombre de dessins et de documents inédits exposés, lesquels ont requis un intense travail de préparation, ainsi que l'étude et l'exécution du système de montage et d'encadrement des dessins de grand format. Dans cette même ligne, soulignons qu'un autre objectif a été atteint en 2018 : la recherche, rénovation ou acquisition de cadres d'époque pour des toiles aussi significatives que *Trois apparitions du visage de Gala*, *Gala regardant le Christ hypercubique* ou *L'Assomption de sainte Cécile*. De nouveaux cadres vitrine ont également été conçus pour le prêt de peintures qui sont en exposition permanente au Théâtre-musée, notamment pour *Galatée des sphères* ; enfin, 50 photos de l'exposition temporaire *Elles photographient Dalí*, organisée à Púbol, ont été encadrées.



Préparation des œuvres pour l'exposition de Gala
Preparing works for the exhibition on Gala



Préparation des œuvres pour l'exposition de Gala
Preparing works for the exhibition on Gala



Examen de *Vierge à la rose*, prêtée par le Museo del Prado
Examining *Madonna of the Rose*, on loan from the Museo del Prado

Handling and moving the works

In order to minimise the risk factors involved in each loan of works of art, specific protocols are followed, consisting of assessing the suitability for loan based on the condition of the piece, studying museum facility reports, checking the state of conservation of the works and the frames, and writing reports on the condition of the items upon departure and arrival, as well as suggesting the correct type of packaging. Activities carried out last year included updating the artwork management database, with 443 technical travel reports and mappings of any alterations to the works related to the exhibitions, and 15 journeys as couriers.

In 2018, the exhibition that most occupied the team of restorers was *Gala Salvador Dalí. A room of one's own in Púbol*, which involved the loan of 234 objects from the collection. Some of the challenges of this task included the specific management involved in restoring Gala's

items of clothing and personal accessories in the house-museums, the sheer quantity of drawings and documents being exhibited for the first time, which required extensive preparatory work, as well as the study and execution of a mounting and framing system for the large drawings. Along the same lines, the team achieved an important objective in 2018: locating, recovering and acquiring period frames for such important paintings as *Three Apparitions of the Visage of Gala*, *Gala Looking at the Hypercubic Christ* and *The Ascension of Saint Cecilia*. In addition, new showcase frames were designed for the loan of paintings on permanent exhibition in the Theatre-Museum, such as, for example, *Galatea of the Spheres*, and 50 photographs were framed for the temporary exhibition *The women photograph Dalí*, held in Púbol.

Restauration

À l'occasion des projets d'exposition, les huiles *Gala regardant le Christ hypercubique* et *Portrait de Gala aux symptômes rhinocérontiques* ont fait l'objet de traitements de restauration consistant en des fixations ponctuelles de la couche picturale. Le pourtour de l'huile *Autoportrait au cou raphaëlesque* a quant à lui été stabilisé et restauré.

En ce qui concerne les œuvres sur papier restaurées, il faut signaler l'intervention pratiquée sur les neuf livres de la vitrine de Millet, au premier étage du Théâtre-musée ; en l'occurrence, le système de présentation a été amélioré et plusieurs traitements effectués. Dans le cadre du plan d'interventions sur des pièces du CED, par ailleurs, des actions de conservation préventive ont été effectuées sur une première partie de la collection de manuscrits. De même, nous avons consolidé des déchirures affectant des livres et des revues, notamment les versions originales en russe de *Le sexe et le caractère* et des *Œuvres complètes* de N. V. Gogol. À signaler également plusieurs restaurations de dessins et de documents pour les expositions de 2018, avec une mention particulière pour celle du cahier manuscrit de Gala *J'ai sept ans*, exposé au MNAC.

Recherche technique

Documentation et recherche technique

L'objectif prioritaire de 2018 aura été le projet d'étude de la technique picturale et du processus de travail suivis par Dalí pour l'huile *Léda atomique*. À cette fin, on a réalisé l'examen technique de la peinture et de cinq autres huiles ayant un rapport avec elle, ainsi que l'étude de 22 dessins et ébauches préparatoires. L'étude technique reposait sur l'inspection au microscope binoculaire et sur des techniques de captation d'images comme la fluorescence ultraviolette ou la réflectographie infrarouge et la radiographie. Les résultats de la recherche, qui ont contribué à approfondir nos connaissances de la technique que le peintre utilisait dans les années 40, ont été diffusés par le biais du catalogue de l'exposition *Dalí atómico*. L'autre objectif important consistait à poursuivre la recherche technique autour des huiles sur bois de petit format des années 30, tâche pour laquelle nous avons bénéficié de la collaboration instrumentale du département Conservation préventive et Restauration du MNAC. Les premières conclusions ont été exposées dans le cadre d'une conférence sur la technique picturale de Dalí, donnée au Meadows Museum de Dallas, aux États-Unis, par Irene Civil.

D'un autre côté, les conservateurs se sont déplacés à deux reprises, à Londres et à Paris, afin de préparer des rapports en vue de possibles acquisitions.

Œuvre graphique

Un des principaux objectifs de 2018 aura été l'accomplissement de la seconde phase de restructuration de la base de données de l'inventaire en vue de la future publication en ligne du premier tronçon du catalogue raisonné d'œuvre graphique de Salvador Dalí, lequel, dans un premier temps, comprendra l'œuvre des fonds de la Fondation comprise entre 1920 et 1940.

La recherche a exigé plusieurs déplacements au Dalí Museum de Floride (USA) et l'élaboration d'une documentation technique et photographique exhaustive des œuvres. Grâce aux conseils techniques continus prêtés à cet égard, l'acquisition de *Memories of Surrealism* (1971) a pu être validée.

En collaboration avec les Services juridiques, plusieurs consultations et demandes d'expertise émanant d'organismes officiels extérieurs ont été traitées, notamment pour des services de police et musées, d'Espagne et d'ailleurs.



Fixation de la couche de peinture d'un portrait de Gala
Securing the pictorial layers of a portrait of Gala

Restoration

Coinciding with the exhibition projects, restoration treatments were carried out on the oil paintings *Gala Looking at the Hypercubic Christ* and *Portrait of Gala with Rhinocerotonic Symptoms*, consisting of reattaching specific areas of the pictorial layer. On the oil painting *Self-Portrait with Raphaëlesque Neck* a stabilisation and restoration intervention was needed around the edges of the piece.

As regards the restored works on paper, interventions were carried out on the nine books in the Millet display case on the first floor of the Theatre-Museum; in this case, the presentation system was improved and various treatments were applied. Within the planned interventions on CED pieces, preventive conservation actions were carried out on a first section of the manuscripts collection. In addition, repairs were made to tears in books and magazines and restoration treatments were applied to books, such as the original Russian versions of *Sex and character* and *The complete works of N. V. Gogol*. We should also mention the various restorations of drawings and documents for the exhibitions in 2018, particularly that of Gala's manuscript book *J'ai sept ans*, exhibited at MNAC.

Technical research

Documentation and technical research

The priority for 2018 was the project to study Dalí's pictorial technique and working process in the oil painting *Leda Atomica*. Thus, a technical examination was conducted of the painting and another five oils related to this one, in addition to a study of 22 preparatory sketches and drawings. The technical study involves inspecting the works under a binocular microscope and employing image capturing techniques such as ultraviolet fluorescence, infrared reflectography and radiography. The results of this research, which helped to increase our understanding of the technique the artist used during the 1940s, were disseminated in the catalogue for the *Dalí atómico* exhibition. The other important goal was to further technical research into the small-format oil paintings on wood from the 1930s, a task that was aided by the technical collaboration of MNAC's Preventive Conservation and Restoration Area. The initial conclusions were shared during a talk on Dalí's pictorial technique given by Irene Civil at Meadows Museum in Dallas, USA.

In addition, our conservators travelled twice to London and Paris to prepare reports for possible acquisitions.

Graphic work

One of the key objectives for 2018 was the completion of the second phase of restructuring the inventory database in preparation for the future online publication of the first section of the catalogue raisonné of graphic work by Salvador Dalí, which will initially include works from the Foundation's collection dating from 1920 to 1940.

The research undertaken required trips to the Dalí Museum in Florida (USA) and the creation of exhaustive technical and photographic documentation of the pieces. As a result of the continuing technical advice that was provided, approval was granted for the acquisition of *Memories of Surrealism*, from 1971.

In collaboration with the Legal Services Department, the Foundation continued to respond to requests for expert appraisals from different official external bodies, including national and international police forces and museums.



Restauration de manuscrits sur papier
Restoring manuscripts on paper



Recherche, catalogage et publications

4

Research, cataloguing and publications

Recherche

Depuis 1992, le Centre d'études daliniennes se charge de préserver, cataloguer et étudier le fonds documentaire de la Fondation Dalí, ainsi que de stimuler et diffuser les recherches autour de l'œuvre et de la vie de Salvador Dalí. Il a donc une double fonction puisqu'il est à la fois un centre de documentation et un pôle de recherche et de création de projets.

Le CED est un des plus importants centres de documentation au monde pour tout ce qui a trait à l'œuvre de Salvador Dalí, au surréalisme et aux avant-gardes en général. Ses archives renferment 500 documents (originaux et copies); 10.355 lettres, cartes postales, télégrammes et autres documents épistolaires; 954 documents audiovisuels et 228 sonores; 7.927 brochures et autres documents de diffusion; 16.660 photographies (plaques de verre, négatifs, positifs, diapositives et ektachromes); 10.720 livres conservés à la bibliothèque; 690 documents, la plupart écrits par Dalí; 1.731 cartes postales, dont une collection particulière de Dalí et Gala; 730 affiches et posters d'époque et actuels; 71.078 articles à caractère national et international et 7.360 revues, nationales et internationales également.

En 2018, 1.276 nouvelles références ont été inventoriées et cataloguées, et 163 ont été numérisées.

Afin de documenter et d'étoffer le fonds extérieur des archives photographiques, nous avons consulté le *Diari de Barcelona*, le fonds Pérez de Rozas, le fonds Postius des Archives photographiques de Barcelone et les archives du photographe de Minorque Toni Vidal. Par ailleurs, pour documenter le fonds Robert Whitaker, nous avons bénéficié des conseils de Martí Gasull. Pour ce qui est de la presse, nous avons consulté la base de données Newspapers.

Avec la collaboration des stagiaires du service Conservation et Restauration, nous avons commencé également à reporter la correspondance sur un matériau de conservation définitif.



Conservation préventive de documents originaux
Preventive conservation of original documents

Projets de recherche

Le CED est par ailleurs l'un des principaux espaces de recherche consacrés à la vie et l'œuvre de Dalí, où sont conceptualisés, gérés et exécutés des projets destinés à en promouvoir la diffusion.

RECHERCHE EN VUE DE PROJETS D'EXPOSITION

Au cours du dernier exercice, nous avons travaillé à l'élaboration des contenus et à la coordination des expositions prévues pour 2019, dans nos locaux comme d'autres musées du monde. Parmi ces projets, citons l'exposition du Château Gala Dalí de Púbol, qui approfondira la perception de Gala et Salvador Dalí au travers du document photographique.

Dans le cadre du réaménagement de la salle des Atours de Gala, à Púbol, une vitrine spéciale a été créée pour montrer, moyennant de micro-expositions, l'apport de Dalí dans le domaine de la mode. Cette initiative a été inaugurée avec la micro-exposition *Dalí, Gala, Schiaparelli*, composée d'une série d'œuvres et de documents reflétant la relation entre Dalí et la styliste Elsa Schiaparelli.

D'autre part, nous avons prêté des conseils en tant que curateurs pour les expositions externes suivantes : *Volatile Dreams - Art of the World's Fair*, au Marta Herford Museum, Herford; *Modern Couples: Art, Intimacy and the Avant-garde*, au Barbican Centre, Londres; *Freud, Dalí and the Metamorphosis of Narcissus*, au Freud Museum, Londres; et *Dalí: Poetics of the Small, 1929-1936*, au Meadows Museum, Dallas.

RECHERCHE EN VUE DE PROJETS AUDIOVISUELS

Actuellement, nous nous employons à documenter et rechercher du matériel d'archives pour le prochain documentaire produit par la Fondation Dalí sur la jeunesse de l'artiste. À cette fin, nous avons consulté les archives régionales de l'Alt Empordà et municipales de Figueres, la Bibliothèque Fages de Climent, le Museu de l'Empordà et le Museu del Joguet de Catalunya, ainsi que les collections privées de Josep Maria Bernils, Carles Cusí, Josep Fajol, la famille Pitxot, Emília Pomés, Lluís Vega et Pere Vehí. Nous avons en outre demandé des renseignements à la Fundación Federico García Lorca, à la Residencia de Estudiantes, à la Real Academia de Bellas Artes, à la Fundació Miró, aux musées Picasso de Barcelone et de Paris, à Gaumont, à l'Institut national de l'audiovisuel et à la Filmoteca Española.

Autres actions

- Classification de matériel d'atelier de Dalí provenant de Portlligat.
- Suivi et dépouillage de la presse quotidienne à l'échelle locale, nationale et internationale, afin de

Research

Since 1992, the Centre for Dalinian Studies has been in charge of preserving, cataloguing and studying the Dalí Foundation's documentary collection, while also fostering and disseminating research into the life and work of Salvador Dalí. It therefore has a dual function, as a documentation centre and to conduct research and create new projects.

The CED is the most important documentation centre on an international scale in matters relating to the work of Dalí, surrealism and the avant-gardes in general. Its archives contain 500 documents (originals and copies); 10,355 letters, postcards, telegrams and other correspondence; 954 audiovisual and 228 sound documents; 7,927 leaflets and other publicity documents; 16,660 photographs, including photographic plates, negatives, prints, slides and Ektachromes; 10,720 books preserved in the library; 690 documents, most of them written by Dalí; 1,731 postcards, including Dalí and Gala's private collection; 730 period and current posters and signs; 71,078 national and international articles and 7,360 national and international magazines.

During 2018, 1,276 new items were inventoried and catalogued and 163 were digitised.

In order to document and expand the external collection of the photographic archive, the team consulted the newspaper *Diari de Barcelona*, the Pérez de Rozas collection, the Postius collection of Barcelona's Photographic Archive and the Toni Vidal photographic archive in Menorca. Meanwhile, to document the Robert Whitaker collection, advice was sought from Martí Gasull. In the press section, the Newspapers database was consulted.

With the collaboration of interns working in the Conservation and Restoration Department, work began on transferring the correspondence to permanent conservation material.



Collaboration avec le Centre d'études visuelles de l'Université de Pékin
Collaboration with the Centre for Visual Studies at Peking University

Research projects

The CED is one of the principal research centres devoted to the life and work of Salvador Dalí, and it creates, manages and carries out projects designed to promote their dissemination.

RESEARCH FOR EXHIBITION PROJECTS

Last year, the CED worked on creating content and coordinating exhibitions planned for 2019, both at our centres and at other international museums. One of these projects is the exhibition to be held at Gala Dalí Castle in Púbol, which will delve into the perception of Gala and Salvador Dalí through photographic documents.

As part of the reorganisation of the Gala's Gala Dresses Room in Púbol, a specific display case was installed to present micro-exhibitions on Dalí's contribution to the world of fashion. This initiative was launched with the micro-exhibition *Dalí, Gala, Schiaparelli*, formed of a series of works and documents that reflect the relationship between Dalí and the designer Elsa Schiaparelli.

In addition, the team provided advice as curators to the following external exhibitions: *Volatile Dreams - Art of the World's Fair* at the Marta Herford Museum, Herford; *Modern Couples: Art, Intimacy and the Avantgarde* at the Barbican Centre, London; *Freud, Dalí and the Metamorphosis of Narcissus* at the Freud Museum, London; and *Dalí: Poetics of the Small, 1929-1936* at the Meadows Museum, Dallas.

RESEARCH FOR AUDIOVISUAL PROJECTS

Work is currently underway on documenting and researching archive material for the forthcoming documentary on the artist's youth being produced by the Dalí Foundation. As part of this preparation, members of the team visited the Alt Empordà County and Figueres Municipal archives, the Fages de Climent Library, the Museu de l'Empordà and the Museu del Joguet de Catalunya, as well as the private collections of Josep Maria Bernils, Carles Cusí, Josep Fajol, the Pitxot family, Emília Pomés, Lluís Vega and Pere Vehí. In addition, information was requested from the Fundación Federico García Lorca, the Residencia de Estudiantes, the Real Academia de Bellas Artes, the Fundació Miró, the Picasso museums in Barcelona and Paris, Gaumont, the Institut National de l'Audiovisuel and the Filmoteca Española.

Other actions

- Classifying Dalí's studio material in Portlligat.
- Monitoring and compiling local, national and international press, to collate all the items relating to Dalí and the Foundation.
- Creating a quarterly press dossier for the Foundation's trustees.
- Monitoring and documenting national and international

rassembler toutes les informations relatives à Dalí et la Fondation.

- Confection d'un dossier trimestriel de presse destiné aux membres du Patronat de l'institution.
- Suivi et documentation des ventes aux enchères d'œuvres de Dalí, à l'échelle nationale et internationale, et coordination de la participation à certaines d'entre elles.
- Suivi, documentation et coordination des offres d'achat d'œuvre.
- Contrôle de publications pour le compte de tiers (livres, expositions, reportages télévisés et publications périodiques, entre autres) ; dans ce domaine, nous vérifions que les images utilisées correspondent effectivement à des œuvres originales de Dalí et nous nous assurons de l'exactitude des informations.
- Recherche d'images en réponse à 53 demandes liées à l'illustration de livres et à des expositions, reportages télévisés et publications périodiques.
- Réception et traitement de 550 consultations et demandes d'information par courrier électronique.
- Conseils à la section Biens patrimoniaux de la basilique Sagrada Família de Barcelone sur le fonctionnement du CED du point de vue de la gestion informatique du fonds documentaire et du fonds d'œuvres.
- Interview de Jean Alain Marie, modèle de Dalí pour les cours de dessin organisés en 1967 par le peintre à l'Hôtel Meurice, à Paris, et, plus tard, à Portlligat.

Stagiaires

Six stagiaires ont pris part à la documentation bibliographique d'œuvres pour les catalogues raisonnés de peinture et de sculpture, à la numérisation et au catalogage de coupures de presse ou aux tâches quotidiennes du Service éducatif, ou encore ont prêté leur concours dans le cadre des actions de conservation préventive et de documentation bibliographique pour le catalogue raisonné d'œuvre graphique :

- Núria García-Arbós Mata, étudiante en sciences humaines à l'UPF, Barcelone.
- Maralina Moore, étudiante en Guidance Art, à la Montpelier High School, Vermont.
- Louise de Llamballerie, étudiante en troisième année de Sciences Po, Bordeaux.
- Alessia Piscicelli, étudiante de l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino.
- Rabea Blasczyk, étudiante à la TH Köln, Cologne.
- El Hasan Bouasria, étudiant du premier cycle de pédagogie à l'Universitat de Girona.

Chercheurs

Le CED reçoit périodiquement des demandes de chercheurs désireux de consulter son fonds documentaire. Les informations pratiques destinées aux chercheurs qui sont publiées sur le site web permettent d'accélérer l'accès et de préparer la visite à l'avance. En 2018, le CED a reçu la visite de 12 chercheurs provenant de Catalogne et 7 du reste de l'Espagne, 2 du Royaume-Uni, 1 de France, 1 du Japon et 1 de Pologne. Les thèmes de recherche

étaient la peinture et la pensée de Dalí, sa biographie et le monde de l'audiovisuel et de la mode.

Catalogage

La Fondation Dalí a misé résolument sur l'élaboration de catalogues raisonnés de l'œuvre de l'artiste. Leur format numérique permet d'établir une dynamique de *work in progress* qui facilite la mise à jour régulière des contenus. Grâce à ces lignes de recherche, nous prêtons en outre notre concours à diverses études sollicitées par des entités externes (musées, institutions et corps de police, entre autres).

CATALOGUE RAISONNÉ DE PEINTURES

Depuis la présentation, en décembre 2017, du dernier tronçon du catalogue raisonné de peintures de Salvador Dalí, nous nous sommes employés à étoffer la documentation sur les 1 000 œuvres qu'il comprend. Il vaut la peine de signaler que, grâce à la recherche menée à l'occasion de l'exposition *Dalí atómico*, nous avons pu rectifier la datation de deux œuvres de la collection de la Fondation: *Léda atomique* et *Trois apparitions du visage de Gala*.

CATALOGUE RAISONNÉ DE SCULPTURE ET D'ŒUVRE TRIDIMENSIONNELLE

Depuis 2011, nous avons identifié et documenté les œuvres sculpturales susceptibles d'être incluses dans ce projet. Le premier tronçon comprendra la production de Dalí dans ce domaine jusqu'à 1936 et il sera disponible en ligne à partir du deuxième trimestre 2019.

Au fil de 2018, plusieurs visites privées ont été concertées pour examiner les œuvres appartenant à ce premier tronçon, et nous avons travaillé avec les curateurs et les conservateurs de l'Art Institute of Chicago, du MoMA de New York et du Museo Reina Sofía de Madrid. Parallèlement, afin de comparer et d'accroître les informations dont nous disposons sur les œuvres, nous avons consulté sur place plusieurs archives : la Bibliothèque Kandinsky et le Cabinet de la photographie du Musée national d'art Moderne - Centre Pompidou, à Paris, ainsi que le Modern & Contemporary Art Archive de la Scottish National Gallery of Modern Art, à Édimbourg. Des demandes de renseignements ont également été adressées aux Archives of American Art du Smithsonian Institute de New York et Washington et au Getty Research Institute de Los Angeles.

Avec le service Moyens numériques, nous avons mis au point la nouvelle section web destinée au catalogue de sculptures, dont la conception est cohérente avec celle consacrée aux peintures.

Nous continuons de travailler au catalogue raisonné d'œuvre graphique, lequel, dans un premier temps, inclura la collection de la Fondation Dalí entre 1920 et 1940.

auctions of Dalí's work, and coordinating the Foundation's participation in some of these auctions.

- Monitoring, documenting and coordinating offers to purchase works.
- Reviewing publications for third parties (books, exhibitions, television reports and periodicals, among others) to verify that the images used are of original works by Dalí and check that the information is correct.
- Searching for images for 53 requests related to book illustrations and exhibitions, television reports and periodicals.
- Receiving and answering 550 queries and requests for information by email.
- Advising the Heritage Assets Section of the Sagrada Família temple in Barcelona regarding the CED's function relative to the IT management of the documentary collection and collection of works.
- Interview with Jean Alain Marie, Dalí's model for the drawing classes he organised in Hôtel Meurice in Paris in 1967 and, later, in Portlligat.

Interns

Six interns assisted with the bibliographical documentation of works for the catalogues raisonnés of painting and of sculpture, digitising and cataloguing press items and the day-to-day work of the Educational Service, or provided support for preventive conservation actions and bibliographical documentation for the catalogue raisonné of graphic work.

- Núria García-Arbós Mata, studying Humanities at UPF, Barcelona.
- Maralina Moore, studying Guidance Art at Montpelier High School, Vermont.
- Louise de Llamballerie, third-year student at Sciences Po Bordeaux.
- Alessia Piscicelli, student at Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino.
- Rabea Blasczyk, student at TH Köln, Cologne.
- El Hasan Bouasria, studying a degree in Pedagogy at the Universitat de Girona (UdG).

Researchers

From time to time the CED receives requests from researchers who wish to consult the documentary collection. The practical information for researchers published on the website speeds up access and allows the visit to be prepared in advance. In 2018, the CED hosted 12 researchers from Catalonia and seven from the rest of Spain, two from the UK, one from France, one from Japan and one from Poland. The study themes included Dalí's painting and thought, his biography and the worlds of audiovisual media and fashion.

Cataloguing

The Dalí Foundation has dedicated a great deal of effort to creating the catalogues raisonnés of the artist's work. The digital format of these publications allows them to function as a work in progress, making it easy to update the content regularly. Moreover, as a result of these lines of research, it has been possible to provide support for specific studies requested by external entities (museums, institutions and police, among others).

CATALOGUE RAISONNÉ OF PAINTINGS

Since December 2017, when the final section of the catalogue raisonné of paintings by Salvador Dalí was presented, work has continued to expand the documentation on the 1,000 works it contains. It is interesting to note that, thanks to the research conducted for the exhibition *Dalí atómico*, the team were able to review the dating of two pieces in the Foundation's collection: *Léda Atomica* and *Three Apparitions of the Visage of Gala*.

CATALOGUE RAISONNÉ OF SCULPTURE AND THREE-DIMENSIONAL WORK

Since 2011, the CED team have identified and documented the sculptural work to be included in this project. The first section will comprise Dalí's sculpture work dated up to 1936 and will be available online from the second quarter of 2019.

During 2018, various private visits were arranged to examine the works that form part of this first section, and the team worked alongside the curators and conservators of the Art Institute of Chicago, the MoMA in New York and the Museo Reina Sofía in Madrid. In parallel, in order to verify and expand the information about the works, various archives were visited: Bibliothèque Kandinsky and Cabinet de la Photographie at the Musée National d'Art Moderne - Centre Pompidou, in Paris, and the Modern & Contemporary Art Archive of the Scottish National Gallery of Modern Art, in Edinburgh. Information requests were also sent to the Archives of American Art of the Smithsonian Institute in New York and Washington and to the Getty Research Institute in Los Angeles.

Together with the Digital Media Area, a new website section was developed for the catalogue of sculptures, applying the same design as that used in the catalogue of paintings.

Work continues on the catalogue raisonné of graphic work, which will initially include the Dalí Foundation's collection from between 1920 and 1940.

AUDIOVISUELS

Salvador Dalí, à la recherche de l'immortalité

Documentaire produit par la Fondation et réalisé par DocDoc Films qui retrace la vie et l'œuvre de Dalí et de Gala, nous faisant découvrir de plus près le peintre, l'homme et le personnage, public et privé, ainsi que les espaces conçus par lui, qui ont tant contribué à en faire une figure immortelle : Portlligat, Figueres et Púbol. En 2018, le documentaire a été diffusé par l'intermédiaire du distributeur Versión Digital dans des pays comme l'Italie, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Canada, la Russie, la Biélorussie et l'Ukraine. La réalisation est de David Pujol, co-auteur également du scénario avec Montse Aguer, la photographie d'Ivan Carrero et le montage de Jordi Muñoz. La documentation et la coordination ont été assurées par Rosa M. Maurell, Lucia Moni et Cuca R. Costa.

Elles photographient Dalí

L'exposition temporaire du Château de Púbol a engendré plusieurs vidéocapsules sur les quatorze femmes qui ont tiré le portrait de l'artiste.

Dalí/Raphaël, une longue rêverie

Pour accompagner cette exposition tenue au Théâtre-musée Dalí, on a produit sept capsules et un court métrage avec des interviews de Montse Aguer et Miguel Falomir, directeur du Museo del Prado, ainsi que des entretiens avec Dalí.

Salvador Dalí. Robert Whitaker. 1967-1972

On a enregistré un entretien avec le fils du photographe, Benjamin Whitaker.



Tutto Dalí online
Completato e disponibile gratuitamente in rete il catalogo ragionato dei dipinti dell'artista catalano a cura della Fundació Gala-Salvador Dalí



L'opera pittorica ad olio di Salvador Dalí (1904-89) è oggi interamente consultabile nel sito della Fundació Gala-Salvador Dalí: www.salvador-dali.org. Un lavoro considerevole, frutto di diciassette anni di ricerche e indagini, durante i quali il gruppo di esperti responsabile del catalogo ha esaminato, confrontato e autenticato oltre mille dipinti dell'artista di Figueres.

Il progetto del catalogo ragionato nasce nel 2000 e vede la luce nel 2004, centenario della nascita di Dalí, con la pubblicazione di 267 opere del periodo 1910-1929. Fino a quel momento

ARTICLES

Le journal mexicain *El Universal* a publié l'article de Montse Aguer et Carme Ruiz intitulé « Le catalogue raisonné de peinture de Salvador Dalí, une publication en ligne », et le numéro de juillet-août du journal italien *Il Giornale dell'Arte* a fait de même avec « Tutto Dalí online ».

Carme Ruiz et la responsable du service Conservation et Restauration de la Fondation, Irene Civil, ont participé au troisième numéro (printemps-été 2018) d'*Avant-garde Studies*, que publie le Dalí Museum de Floride, avec les articles « The largest surrealist object in the world » et « The technical examination of Dalí's painting *Two Pieces of Bread Expressing the Sentiment of Love* reveals unknown aspects of Dalí's creative process », respectivement.

Irene Civil a publié l'article « Dans l'atelier de Dalí : à propos de la méthode de travail de *L'Assomption de sainte Cécile* », pour le site web, à l'occasion de l'exposition *Dalí/Raphaël, une longue rêverie*.



Numérisation des archives photographiques en vue de la réalisation de films audiovisuels
Digitising the photographic archive to create audiovisuals

< Article sur le catalogue de peintures publié dans *Il Giornale dell'Arte*
Article about the catalogue of paintings published in *Il Giornale dell'Arte*

AUDIOVISUELS

Salvador Dalí, in search of immortality

This documentary produced by the Foundation and made by DocDoc Films journeys through the life and work of Salvador Dalí and Gala. It offers us an insight into the painter and the man, his public and his private persona, as well as the spaces he created which have done so much to shape his immortality: Portlligat, Figueres and Púbol. During 2018, the documentary was disseminated by the distributor Versión Digital in countries such as Italy, Australia, New Zealand, Canada, Russia, Belarus and Ukraine. The film was directed by David Pujol, who co-authored the script with Montse Aguer, and the photography was by Ivan Carrero, with editing by Jordi Muñoz and documentation and coordination by Rosa M. Maurell, Lucia Moni and Cuca R. Costa.

The women photograph Dalí

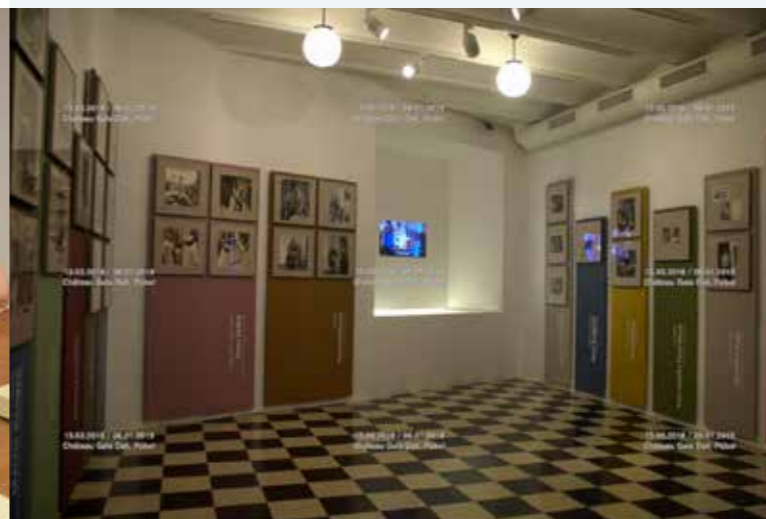
This temporary exhibition at Púbol Castle generated several video-capsules on the fourteen women who took portraits of the artist.

Dalí/Raphael, a prolonged reverie

To accompany this exhibition held at the Dalí Theatre-Museum, seven video-capsules and a short film were produced containing interviews with Montse Aguer and Miguel Falomir, director of the Museo del Prado, as well as interviews with Dalí himself.

Salvador Dalí. Robert Whitaker. 1967-1972

An interview was recorded with the photographer's son, Benjamin Whitaker.



Capsule sur l'exposition temporaire de Púbol
Capsule about the temporary exhibition in Púbol
La revue Cinelforme a mis en vedette les documentaires sur Dalí
The magazine Cinelforme featured the documentaries about Dalí

ARTICLES

The Mexican newspaper *El Universal* included an article by Montse Aguer and Carme Ruiz entitled 'The catalogue raisonné of paintings by Salvador Dalí, an online publication', and the July-August issue of the Italian newspaper *Il Giornale dell'Arte* published its own version, 'Tutto Dalí online'.

Carme Ruiz and the Foundation's head of Conservation and Restoration, Irene Civil, participated in the third issue (spring-summer 2018) of *Avant-garde Studies*, published by the Dalí Museum in Florida, with the articles 'The largest surrealist object in the world' and 'The technical examination of Dalí's painting *Two Pieces of Bread Expressing the Sentiment of Love* reveals unknown aspects of Dalí's creative process', respectively.

Irene Civil published the article 'In Dalí's studio: on the working method in *The Ascension of Saint Cecilia*', for the website, to accompany the exhibition *Dalí/Raphael, a prolonged reverie*.

Versión Digital, la expansión española en el mercado internacional del 'event cinema'

LA DISTRIBUIDORA DE CONTENIDOS ALTERNATIVOS VERSIÓN DIGITAL POSICIONA SALVADOR DALÍ EN BÚSCA DE LA INMORTALIDAD COMO EL DOCUMENTAL ESPAÑOL DE MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE ESTA TEMPORADA. CON PAÍSES EN BÚSCA DE EUROPA, ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, CHINA, AUSTRALIA Y LATINOAMÉRICA, ENTRE OTRAS TERRITORIOS.

La distribución internacional del documental *Salvador Dalí. En busca de la inmortalidad* se ha convertido en el momento más relevante del 'event cinema' en España por su alcance de público. Producido por Dalí y Cuca, Versión Digital, el documental se proyecta por todo el mundo. En un momento en el que el cine de autor está perdiendo terreno, el documental de Dalí es una apuesta por el cine de autor.

En concreto, el documental *Salvador Dalí. En busca de la inmortalidad* se proyecta por Versión Digital en festivales de agosto, a más de treinta países de América y Nueva Zelanda. En septiembre este documental, producido por Fundación Gala-Salvador Dalí y distribuido por Versión Digital, llega a más de 300 cines en Italia, 150 en Canadá, más de 90 cines en Estados Unidos, así como a 60 cines en Rusia y 40 en China. El estreno en Francia llegó en diciembre a más de 150 cines.

Para 2018, Versión Digital ha creado una lista para esta lista se proyecta en más de 100 cines de Rusia, España, en el mes de enero.

Con la apuesta internacional del documental *Salvador Dalí. En busca de la inmortalidad*, se proyecta en más de 100 cines en España, así como a 60 cines en Rusia y 40 en China. El estreno en Francia llegó en diciembre a más de 150 cines.

En 2017, la distribución internacional del documental *Salvador Dalí. En busca de la inmortalidad* se proyecta en más de 100 cines en España, así como a 60 cines en Rusia y 40 en China. El estreno en Francia llegó en diciembre a más de 150 cines.

El mundo de la producción internacional progresa en 2018 con los documentales *Salvador Dalí. En busca de la inmortalidad* y *El último viaje* y producido por Dalí y Cuca, Versión Digital, con la creación del documental *Salvador Dalí. En busca de la inmortalidad* por Dalí y Cuca, Versión Digital, y dos documentales en serie a la figura de Federico García Lorca. La gran apuesta. En un momento en el que el cine de autor está perdiendo terreno, el documental de Dalí es una apuesta por el cine de autor.

Versión Digital inició un análisis en 2010 en el mercado del 'event cinema' español. Actualmente, realiza un total de 100 cines de autor por país. Opera en el mercado nacional y en América en la distribución de contenidos alternativos para cine, teatro y otros de calidad.

En 2017, la distribución internacional del documental *Salvador Dalí. En busca de la inmortalidad* se proyecta en más de 100 cines en España, así como a 60 cines en Rusia y 40 en China. El estreno en Francia llegó en diciembre a más de 150 cines.

CONTACTO: Versión Digital, C/ Pujol 10, 08001 Barcelona, España. Teléfono: +34 93 481 11 11. www.versiondigital.es



Éducation et activités culturelles

51

Education and cultural activities

Éducation

Au cours des dix-huit dernières années, le Service éducatif a axé son action sur l'accueil des groupes scolaires, la création de ressources à caractère vulgarisateur et l'organisation d'activités à l'intention de différents publics, avec une incidence particulière sur son propre environnement social. Ce travail a été développé en accord avec les besoins des musées Dalí, en l'adaptant à leurs particularités et aux espaces disponibles, et il a permis d'atteindre les objectifs fixés et de tirer le meilleur parti des possibilités du modèle.

Dans le droit fil des deux dernières années, en 2018, l'affluence de groupes scolaires s'est maintenue à la baisse (-6,6%), en partie à cause d'un environnement instable lié aux attentats qui ont frappé toute l'Europe. Concrètement, nous avons constaté une diminution du nombre de groupes d'élèves en provenance de France - d'où provient plus de la moitié du public du Service éducatif -, pays européen où les attentats terroristes ont été les plus intenses depuis 2016 et où, dernièrement, a été mise en œuvre une politique conservatrice, avec une sensible restriction des sorties à l'étranger.

Les utilisateurs du Service éducatif proviennent de plus de 20 différents pays, élément qui corrobore l'internationalisation dont a fait l'objet l'œuvre de Salvador Dalí, dans le domaine éducatif également. La diversité culturelle du public exige d'envisager le contenu des visites en l'adaptant aux différents profils et particularités de chaque groupe, tâche qui représente un des principaux défis pour le Service.

Une équipe stable d'éducateurs, avec des spécialités allant de la pédagogie au tourisme culturel, en passant par l'art et la communication, se charge de relever les défis que cette diversité de profils comporte au quotidien. Pour répondre à leurs besoins, des séances de formation sont régulièrement organisées. L'équipe didactique se compose de Mònica Bazán, Andrea Bonet, Carme Cabañó, Elena Casadevall, Anna Garcia, Sònia Hernández, Anna Massot, Ada Pruneda, Andreu Solé et Petra Vlasman, avec pour coordinatrice Nuri Aldeguer.

Dans un objectif clairement vulgarisateur, comme les années précédentes, des activités, des visites et des ateliers ont été organisés à l'intention de différents types



Visite de la Maison de Portlligat avec le Service éducatif
Visiting the house in Portlligat with the Educational Service

de public : visites familiales des musées, qui, sous le titre « Une visite du surréalisme », ont été offertes dans le cadre du festival Acústica de Figueres, de la Journée internationale de l'art et du festival Som Cultura ; « Visites de petit format » pour les Amis des musées Dalí ; visites guidées pour tous les publics à l'occasion de l'ouverture nocturne du Théâtre-musée ; séances spéciales pour enseignants sous le titre « Itinéraire Raphaël », dans le cadre de l'exposition *Dalí/Raphaël, une longue rêverie* ; et visites - privées dans certains cas - pour visiteurs et groupes spéciaux, pour collectifs défavorisés, etc. Le Service éducatif a également pris part au Concours de peinture rapide du GEiEG de Gérone, en qualité de membre du jury, avec des prix à l'intention des lauréats.

La Fondation collabore d'une manière particulière avec les écoles des environs, soit à travers la diffusion préférentielle des activités qu'elle organise, soit au moyen d'aides et d'avantages, notamment des subventions et des tarifs spéciaux aux musées. À cet égard, soulignons les accords de collaboration en vigueur avec les écoles Salvador Dalí de Figueres et Pedra Blanca de La Pera, auxquelles nous prêtons un soutien spécifique afin de promouvoir la connaissance de Salvador Dalí et des musées au travers de leurs projets d'établissement.

Afin de garantir une présence dans les institutions de la région de Gérone, en 2018, nous avons poursuivi la collaboration avec le département Enseignement du Conseil régional du Baix Empordà afin de faciliter l'accès des scolaires de la comarque à son patrimoine. Nous avons également poursuivi la collaboration avec le Conseil général de Gérone au travers du programme « Indika » de patrimoine culturel et éducation, qui permet de consentir des conditions financières plus avantageuses aux écoles de la province.

Un des projets auxquels nous avons consacré le plus d'attention en 2018 aura été l'exposition *Dalí/Raphaël, une longue rêverie*, que la Fondation a organisée en complément du prêt de l'œuvre *Vierge à la rose*, de Raphaël, de la part du Museo del Prado. À cette occasion, nous avons organisé plusieurs activités spéciales, et notamment un « Itinéraire Raphaël » à l'intérieur du Musée Dalí, à la seule intention des enseignants, « Le Musée Dalí vu par... », cette fois-ci avec l'écrivain Vicenç Pagès, et une visite de l'exposition avec les coordinatrices du CED.



Ateliers interactifs proposés aux écoles
Interactive workshops for schools

Education

Over the past 18 years, the educational area has focused its attention on school groups, creating educational resources and organising activities for different audiences, with particular emphasis on the Foundation's social environment. This work has been carried out in line with the needs of the Dalí museums, adapting to their individual characteristics and the spaces available, and has enabled it to achieve the goals that were set and take full advantage of the possibilities of this model.

Following the trend in the previous two years, in 2018 the number of school visits continued to fall (-6.6%), partly as a result of the unstable situation linked to the terrorist attacks that have taken place all over Europe. Specifically, there was a reduction in the number of school groups visiting from France - more than half of the Educational Service's users are French -, the European country most affected by terrorism since 2016 and where a more conservative policy has recently been applied, with restrictions on trips abroad.

The Educational Service's users come from more than 20 different countries, which confirms the internationalisation that has been achieved in the dissemination of Salvador Dalí's work in the educational area too. The cultural diversity of our users calls for the content of the visits to be adapted to the different profiles and specific characteristics of each group, which is one of the main challenges the Service has to tackle.

A permanent team of educators, whose field of expertise ranges from pedagogy, art and communication to cultural tourism, are on hand to face the challenges that this diversity of profiles presents every day. In order to respond to their needs, regular training sessions are organised for the staff. The educational team is made up of Mònica Bazán, Andrea Bonet, Carme Cabañó, Elena Casadevall, Anna Garcia, Sònia Hernández, Anna Massot, Ada Pruneda, Andreu Solé and Petra Vlasman, coordinated by Nuri Aldeguer.

As in previous years, the team organised activities, visits and workshops with clearly educational aims for different types of public: family visits to the museums entitled 'A visit to surrealism' offered as part of the Acústica festival in Figueres, World Art Day and the Som Cultura festival;



Les enfants s'amuse à transformer leur image
Children play at transforming their image

'Small format visits' for the Friends of the Dalí Museums; guided night visits to the Theatre-Museum for all types of public; special 'Raphael Route' sessions for teachers to accompany the exhibition *Dalí/Raphael, a prolonged reverie*; and visits -in some cases private- for special visitors and groups, underprivileged groups, etc. The Educational Service also collaborated in Girona's GEiEG Children's Speed-Painting Competition as a member of the jury and by providing prizes for the winners.

The Foundation has a special relationship with its local schools, which involves sending out preferential information about the activities it organises or providing grants and discounts, such as special entrance fees for the museums and subventions. Current collaboration agreements are in place with the Salvador Dalí school in Figueres and the Pedra Blanca school in La Pera, which receive specific support to foster knowledge of Salvador Dalí and the museums through school projects.

In order to guarantee the Foundation's presence in schools in the Girona province, in 2018 the Foundation continued to collaborate with the Education Area of Baix Empordà County Council to facilitate access to the county's heritage by its schools. The usual collaboration was maintained with Girona Provincial Council through the 'Indika' programme of cultural heritage and education, which offers grants to the province's schools.

One of the projects that occupied most attention in 2018 was the exhibition *Dalí/Raphael, a prolonged reverie*, which the Dalí Foundation organised to take advantage of the loan of Raphael's painting *Madonna of the Rose* by the Museo del Prado. To accompany this event, the team prepared various special activities, including among them the 'Raphael Route' around the Dalí Museum, exclusively for teachers; 'The Dalí Museum as seen by...', on this occasion with the writer Vicenç Pagès, and a visit to the exhibition led by the CED's coordinators.



L'écrivain Vicenç Pagès a inauguré une nouvelle modalité de visite commentée
Writer Vicenç Pagès is protagonist of a new type of guided tour

Conférences et séminaires

La directrice des Musées Dalí a participé, le 12 mai, à la présentation du livre *Els Dalí de Figueres*, de Mariona Seguranyes, qui s'est tenue à l'Auditorium Caputxins de la capitale de l'Empordà. Le 18 du même mois, elle a également pris part à la table ronde « Il Museo Esemplare. Accoglienza, accessibilità, fruibilità, estasi », tenue dans le cadre du Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze. Le 9 août, elle a participé, avec l'artiste Lita Cabellut, à l'activité « Diàlegs », organisée par le Château de Peralada. Le 14 septembre, elle a présenté avec Maria Josep Balsach, professeure d'art de l'UdG, le livre intitulé *La intrusa*, de Monika Zgustova, lors d'un acte célébré à la librairie Edison de Figueres, en présence de l'auteur. Cette même présentation s'est reproduite le 17 septembre à la Llibreria 22 de Gérone. Le 26 novembre, elle a modéré une table ronde autour de Dalí et de la peinture avec l'artiste Antonio López, le directeur du Museo del Prado, Miguel Falomir, et l'architecte Òscar Tusquets. Enfin, le 1^{er} décembre, aux côtés de David Pujol, directeur de DocDoc Films, elle a présenté le documentaire *La vie secrète de Portlligat. La maison de Salvador Dalí* dans le cadre du Dart Festival de Barcelone.

Le gérant de la Fondation Dalí, Joan Manuel Sevillano, a participé le 16 février au Transatlantic Congress « Single-Artist Museums », au Dalí Museum de Saint Petersburg, Floride. Le 1^{er} mars, il a été invité par la Fondation La Ciutat Invisible, institution de Gérone ayant pour objet de faire le lien entre les entreprises et le monde de la culture, des arts et de l'éducation. Le 11 mai, il a été invité par la ville danoise de Silkeborg à prononcer une conférence à l'hôtel de ville. Pour finir, le 14 décembre, il a donné une conférence devant les membres de la SEMFYC (Société espagnole de médecine familiale et communautaire), lesquels, ensuite, ont visité le Théâtre-musée Dalí.

Pour sa part, Jordi Artigas, responsable des maisons-musée, a donné le 16 avril une communication intitulée « La Fondation Dalí, un cas particulier d'institution culturelle » dans le cadre du Master de tourisme et de sciences humaines de l'UAB.

Carme Ruiz, curatrice en chef de la Fondation, a présenté le 11 janvier le catalogue raisonné de peintures de Salvador Dalí au Centre d'études visuelles de l'Université de Pékin, dans le cadre d'un accord de collaboration signé avec cette institution pour la traduction de la publication en chinois. Le 24 octobre, elle a prononcé la conférence inaugurale de l'exposition *Dalí atómico* au CaixaForum de Séville, en qualité de commissaire.

Irene Civil, responsable du service Conservation et Restauration, a donné, le 17 novembre, la conférence « Salvador Dalí's techniques and studio practice in two panel paintings of 1933-1934 », dans le cadre de l'exposition *Dalí: Poetics of the Small, 1929-1936*, au Meadows Museum de Dallas (Texas, USA).

Avec un débat sur les musées Dalí, Laura Bartolomé, curatrice, a pris part le 21 mars au stage de formation

de cycle supérieur Animation socioculturelle, au lycée S'Agulla de Blanes. Le 3 mai, elle a présenté les critères artistiques de la Fondation Dalí en matière de sculpture et d'œuvre tridimensionnelle dans le cadre du symposium « The Afterlife of Sculptures: Posthumous Casts in Scholarship, the Market, and the Law », organisé par la Dedalus Foundation, au siège de cette institution à New York. Et le 7 juin, elle a participé au master officiel Analyse et gestion du patrimoine artistique de l'UAB avec la présentation de la monographie « Le concept "original" dans la sculpture contemporaine. Le cas de Salvador Dalí ».

Isabella Kleinjung, responsable des Services juridiques, a été membre de la table ronde « Art et numérique », organisée par Avocats Conseils d'Entreprises, qui s'est tenue le 14 juin au Barreau de Barcelone.

Lucia Moni, membre du CED, a prononcé la conférence « Dalí et l'Italie » à l'occasion de l'exposition *Io Dalí*, à Naples. Cet acte, tenu le 19 avril, était organisé par la Fondation et l'Institut Cervantès de Naples, avec la collaboration de la mairie de cette ville.

Fiona Mata, membre de l'équipe du CED, a présenté le 26 septembre le documentaire *La vie secrète de Portlligat. La maison de Salvador Dalí* dans le cadre de la dix-septième édition de The Best in Heritage - Imagines, à Dubrovnik. Les projets muséaux considérés comme les plus remarquables au monde sont invités à cette convention sur le patrimoine et la conservation.

Colloque avec Antonio López et Miguel Falomir / Conférence d'Irene Civil à Dallas
Panel discussion with Antonio López and Miguel Falomir / Talk by Irene Civil in Dallas



Colloque avec Antonio López et Miguel Falomir / Conférence d'Irene Civil à Dallas
Panel discussion with Antonio López and Miguel Falomir / Conférence de Irene Civil à Dallas

Conferences and seminars

On 12 May, the director of the Dalí Museums took part in the presentation of the book *Els Dalí de Figueres*, by Mariona Seguranyes, at the Caputxins Auditorium in Figueres. Later, on the 18th, she also collaborated in the round table 'Il Museo Esemplare. Accoglienza, accessibilità, fruibilità, estasi', held during the Salone dell'Arte e del Restauro fair in Florence. On 9 August she participated, together with the artist Lita Cabellut, in the activity 'Diàlegs', organised by Peralada Castle. On 14 September, together with Maria Josep Balsach, professor of Art at UdG, she presented the book *La intrusa*, by Monika Zgustova, in an event held at the Libreria Edison bookshop in Figueres, which was also attended by the author. This same presentation was repeated on 17 September at Llibreria 22 in Girona. On 26 November, she moderated a panel discussion on Dalí and painting with the artist Antonio López; the director of the Museo del Prado, Miguel Falomir, and architect Òscar Tusquets. Finally, on 1 December, together with David Pujol, director of DocDoc Films, she presented the documentary *The secret life of Portlligat. Salvador Dalí's house* at the Dart Festival in Barcelona.

The managing director of the Dalí Foundation, Joan Manuel Sevillano, took part in the Transatlantic Congress 'Single-Artist Museums' on 16 February at the Dalí Museum in Saint Petersburg, Florida. On 1 March he was invited to speak at the La Ciutat Invisible Foundation, an institution in Girona that seeks to connect the business community with the world of culture, the arts and education. On 11 May he was invited by the Danish city of Silkeborg to give a talk at the local council. Finally, on 14 December he gave a talk to members of the Spanish Society of Family and Community Medicine (SEMFYC), who then visited the Dalí Theatre-Museum.

On 16 April, Jordi Artigas, head of the house-museums, led the session 'The Dalí Foundation, a particular case of a cultural institution' on the master's in Tourism and Humanities at the Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

On 11 January, Carme Ruiz, the Foundation's chief curator, presented the catalogue raisonné of paintings by Salvador Dalí at the Centre for Visual Studies at Peking University, within the framework of the collaboration agreement signed with this institution to translate the publication into Chinese. On 24 October she gave the opening speech at the *Dalí atómico* exhibition at CaixaForum in Seville in her capacity as curator of the display.

Irene Civil, head of Conservation and Restoration gave the talk 'Salvador Dalí's techniques and studio practice in two panel paintings of 1933-1934' on 17 November within the exhibition *Dalí: Poetics of the Small, 1929-1936*, at the Meadows Museum in Dallas (Texas, USA).

On 21 March, curator Laura Bartolomé took part in a talk about the Dalí museums as part of the advanced

training programme on Sociocultural Activity at S'Agulla secondary school in Blanes. On 3 May she presented the Dalí Foundation's artistic criteria regarding sculpture and three-dimensional work during the symposium 'The Afterlife of Sculptures: Posthumous Casts in Scholarship, the Market, and the Law', organised by the Dedalus Foundation and held at their offices in New York. And on 7 June, she participated in the official master's in Analysis and Management of Artistic Heritage at the UAB with a monographic entitled 'The concept of "original" in contemporary sculpture. The case of Salvador Dalí'.

Isabella Kleinjung, head of Legal Services, sat on the round table 'Art and digital', organised by Avocats Conseils d'Entreprises and held on 14 June at the Barcelona Bar Association.

Lucia Moni, member of the CED, gave the talk 'Dalí and Italy' as part of the exhibition *Io Dalí*, in Naples. The event, held on 19 April, was organised by the Foundation and the Cervantes Institute in Naples, in collaboration with Naples City Council.

On 26 September, Fiona Mata from the CED team presented the documentary *The secret life of Portlligat. Salvador Dalí's house* during the 17th edition of The Best in Heritage with Imagines, held in Dubrovnik. This convention on heritage and conservation invites what are considered to be the best museum projects in the world.

Conférence de Carme Ruiz à Séville / Presentation by Carme Ruiz in Seville



AUTRES COLLABORATIONS

Montse Aguer fait partie du Comité-conseil du Campus patrimoine culturel et naturel de l'Universitat de Girona.

Autres activités

Concert au Château Gala Dalí de Púbol

Les jardins du Château Gala Dalí de Púbol ont accueilli le concert offert par Maria Arnal et Marcel Bagés dans le cadre de la programmation du festival de musique ÍTACA, Cultura i Acció, auquel la Fondation collabore gracieusement en cédant l'usage des extérieurs du Château et les services logistiques nécessaires. Lors du concert, qui s'est tenu le 8 juin, les interprètes ont présenté leur album *45 cerebros y 1 corazón*. Les 180 places mises à la vente avaient été vendues.

Présentations

Le 19 novembre, sous la coupole du Théâtre-musée Dalí de Figueres, nous avons présenté le livre *Dalí esencial*, de Josep Playà. L'auteur était entouré de Montse Aguer, directrice des Musées Dalí, et de Màrius Carol, directeur de *La Vanguardia* et membre du Patronat de la Fondation Dalí. Assistaient également à l'acte le président de la Fondation, Jordi Mercader, et Javier Godó, récemment nommé membre du Patronat de notre institution.

Visiteurs illustres

Montse Aguer a reçu au Théâtre-musée Dalí un groupe de députés européens conduits par Josep Maria Terricabras. Elle a également accueilli au Musée Cindy Lawrence, directrice du MoMath ; cette dirigeante du National Museum of Mathematics, installé à New York, a également visité la Maison-musée Salvador Dalí de Portlligat. Joan Manuel Sevillano a reçu quant à lui Ramon Ramos et une large représentation de l'équipe dirigeante du Patronat

de tourisme Costa Brava Girona. Pour sa part, le CED a offert une visite guidée à Monica Baldi, représentante de la Fondation Franco Zeffirelli de Florence. La chanteuse originaire de Figueres Mónica Naranjo a posté sur son profil Instagram une photo d'elle en train de visiter le Théâtre-musée.

Le Château Gala Dalí de Púbol a été visité par les actrices Míriam Iscla et Àurea Márquez, l'humoriste Jorge Cadaval, membre du groupe Los Morancos, et la danseuse Svetlana Zakharova, venue avec son mari avant un spectacle au Festival Castell de Peralada.

Ont opté pour la Maison-musée de Portlligat l'ancien président du Barça Joan Laporta, la chanteuse Luz Casal, les ex-footballeurs Emilio Butragueño et Patrick Kluivert, la cinéaste Isabel Coixet et le directeur du Museu Picasso de Barcelone, Emmanuel Guigon.

Prix et récompenses

Prix Museo Esemplare 2018

La Fondation Dalí a reçu le prix à l'excellence muséale que décerne le Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze. Montse Aguer l'a accepté au nom de l'institution lors d'une cérémonie où ont été soulignées la singularité et la qualité du projet muséographique du Théâtre-musée Dalí.

Prix au meilleur long métrage du Fine Arts Film Festival (FAFF)

Le documentaire *La vie secrète de Portlligat. La maison de Salvador Dalí* a été récompensé dans le cadre du Fine Arts Film Festival (FAFF) de Californie. Le jury a jugé le film « unique en son genre », soulignant l'excellent accueil que lui avait réservé le public comme les experts présents à Los Angeles. L'œuvre a par ailleurs été finaliste de deux autres manifestations : le Master of Art Film Festival de Sofia (Bulgarie) et le Dart Festival de Barcelone.

OTHER COLLABORATIONS

Montse Aguer forms part of the Advisory Council of the Universitat de Girona's Cultural and Natural Heritage Campus.

Other activities

Concert at Gala Dalí Castle in Púbol

The gardens of Gala Dalí Castle hosted a concert by Maria Arnal and Marcel Bagés as part of the programme of the ÍTACA, Culture and Action music festival. The Dalí Foundation collaborated by granting free use of the Castle's outdoor spaces together with the necessary logistical services. During the concert, held on 8 June, the performers presented their album *45 cerebros y 1 corazón*. All 180 tickets for this event were sold out.

Presentations

On 19 November, the book *Dalí esencial*, by Josep Playà, was presented under the dome of the Dalí Theatre-Museum in Figueres. Accompanying the author were Montse Aguer, director of the Dalí Museums, and Màrius Carol, director of *La Vanguardia* newspaper and trustee of the Dalí Foundation. The event was attended by the chairman of the Foundation, Jordi Mercader, and Javier Godó, appointed trustee of our institution.

Illustrious visits

Montse Aguer welcomed a group of MEPs led by Josep Maria Terricabras to the Dalí Theatre-Museum. She also accompanied Cindy Lawrence, executive director of MoMath around the museum; this visitor from the National Museum of Mathematics in New York also paid a visit to the Salvador Dalí House-Museum in Portlligat. Joan Manuel Sevillano received Ramon Ramos and a large delegation from the Costa Brava Girona Tourist Board.

The CED, in turn, offered a guided tour to Monica Baldi, representative from the Fondazione Franco Zeffirelli in Florence. The singer from Figueres Mónica Naranjo posted a photo of herself visiting the Theatre-Museum on her Instagram account.

Meanwhile, Gala Dalí Castle in Púbol was visited by actors Míriam Iscla and Àurea Márquez, comedian Jorge Cadaval, member of the comedy group Los Morancos, and dancer Svetlana Zakharova, who came to the Castle with her husband before performing at the Peralada Castle Festival.

The House-Museum in Portlligat received visits from former president of FC Barcelona Joan Laporta, singer Luz Casal, ex-footballers Emilio Butragueño and Patrick Kluivert, cinema director Isabel Coixet and the director of the Museu Picasso in Barcelona, Emmanuel Guigon.

Prizes and awards

2018 Museo Esemplare Award

The Dalí Foundation was recognised for museum excellence with an award presented at the Salone dell'Arte e del Restauro in Florence. Montse Aguer received the award at an event that highlighted the uniqueness and quality of the Dalí Theatre-Museum project.

Best Documentary Feature Film Award Fine Arts Film Festival (FAFF)

The documentary *The secret life of Portlligat. Salvador Dalí's house* won this award during the Fine Arts Film Festival (FAFF) in California. The jury praised the film as 'unique' and commented on the excellent reception it had received among audiences and the experts present in Los Angeles. This piece was also a finalist in two other competitions: the Master of Art Film Festival in Sofia (Bulgaria) and the Dart Festival in Barcelona.



Présentation du livre de Josep Playà *Dalí esencial*
Presentation of the book by Josep Playà *Dalí esencial*



Svetlana Zakharova et son mari à Púbol
Svetlana Zakharova and her husband at Púbol



Une représentation du Patronat de tourisme a été reçue par l'équipe de Joan Manuel Sevillano
A delegation from the Tourist Board was welcomed by Joan Manuel Sevillano's team

Parrainages

MUSEU DE L'EMPORDÀ

La Fondation Dalí contribue tous les ans à la conservation et à la diffusion du patrimoine culturel de la ville de Figueres et de sa région, en versant une subvention au Museu de l'Empordà. Cette somme, qui pour l'exercice 2018 s'est montée à 30.720,90 euros, est destinée à l'entretien et à la promotion de cet établissement, ainsi qu'au financement de ses activités culturelles.

AMIS DES MUSÉES DALÍ

Cette association privée, promue par notre institution, poursuit des objectifs d'intérêt général coïncidant avec ceux de la Fondation. Pour cette raison, nous avons décidé en 2018 de collaborer à ses activités grâce à un apport de 14.400 euros.

Amis des musées Dalí

En 2018, l'association a centré ses activités autour de trois axes : la commémoration du 25^e anniversaire de l'entité, née sous l'impulsion de Ramon Boixadós et Lola Mitjans ; la figure de Gala, au-delà de ses rôles de muse et d'épouse du peintre ; et la mise en route de deux projets, à savoir la présentation d'un prix de recherche à l'intention des élèves de baccalauréat de l'Alt Empordà et la signalisation de l'itinéraire dalinien à l'intérieur de Figueres. Le Centre de ressources pédagogiques de la comarque et la Mairie de Figueres participent à ces deux projets aux côtés de la Fondation Dalí. Au cours de 2018, les activités suivantes ont été organisées:

Le 20 janvier, une sortie culturelle à Barcelone a été organisée pour voir l'exposition *Ramon Pichot. D'Elles Quatre Gats a la Maison Rose*, au MNAC, et pour assister à la représentation de l'œuvre *Adossats*, au Théâtre Romea.

En janvier, février et mars, quatre « Visites de petit format », fort bien accueillies par les membres, ont été réalisées pour connaître davantage en profondeur les œuvres *Figure rhinocérontique de l'illissus de Phidias*, *Personnage vu de profil* et *Objet surréaliste à fonctionnement symbolique* et voir également l'exposition temporaire consacrée au photographe Philippe Halsman. En octobre et novembre, ce fut le tour des œuvres *Paysage de l'Empordà* et *Le péché originel*.

Le 14 avril, il a été offert aux membres une visite culturelle du Museu d'Història de Girona et de l'exposition *Peinture flamande et hollandaise du Musée de Genève*, au CaixaForum de Gérone.

Les 26 mai et 19 octobre, ils ont visité l'exposition *Els Dalí de Figueres* au Museu de l'Empordà, avec Mariona Seguranyes, sa commissaire, comme guide d'exception.

Le 8 juin, Bea Crespo, du CED, a offert aux membres une visite guidée de l'exposition temporaire de Púbol, *Elles photographient Dalí* ; le même jour, ils ont assisté au concert donné au Château par Maria Arnal et Marcel Bagés dans le cadre du Festival ÍTACA.

Le 14 juin, à l'occasion de l'exposition *Els Dalí de Figueres*, les membres ont pu bénéficier d'un entretien avec le journaliste Josep Playà et l'auteur du livre éponyme, l'historienne de l'art Mariona Seguranyes.

Le 20 juillet, le Château de Púbol a été le cadre d'un nouveau format d'activité intitulé « Gala, le château inexpugnable », consistant en un débat qui, à l'occasion de l'exposition du MNAC, comprenait la lecture de textes ayant un rapport avec Gala. La soirée, dirigée par Clara Silvestre et Bea Crespo, du CED, a bénéficié de la collaboration d'un rapsode en la personne d'Imma Carrión.

Le 27 juillet, s'est tenue la soirée traditionnelle d'inauguration de la saison estivale, qui, en l'occurrence, a été l'occasion de fêter les vingt-cinq ans de l'entité. Les membres ont ainsi bénéficié d'un concert du groupe Estem d'Acords, de projections de photos retraçant notre trajectoire et de l'exposition de l'eau-forte *Marins*, acquise par les Amis, ainsi que des deux géants *Gala* et *Dalí*.

Le 6 octobre a été organisée une sortie culturelle au MNAC, à Barcelone, pour visiter l'exposition temporaire *Gala Salvador Dalí. Une chambre à soi à Púbol* et assister à la représentation de la pièce *Sherlock Holmes y el destripador*, au Théâtre Apolo.

Le 17 octobre, les Amis ont collaboré à l'organisation de la projection du documentaire *Salvador Dalí, à la recherche de l'immortalité* à la salle La Cate. Outre cet espace culturel, l'initiative a bénéficié du soutien du cinéclub Diòptria et de la Mairie de Figueres.

Le 10 novembre, les membres ont pu découvrir les abris antiaériens de la ville de Figueres, dont un se trouve non loin de la demeure de la famille Dalí. Organisée par le Casino Menestral de Figueres, l'activité était basée sur le livre *Ales negres i xampinyons*, de David García Algilaga.

En décembre, des places ont été offertes pour les différentes activités organisées par le Service éducatif : les ateliers pour enfants de Noël, la visite commentée « Le Musée Dalí vu par... Vicenç Pagès » et la visite familiale « Dalí divin Raphaël ».

Le 22 décembre, les Amis ont profité en exclusivité d'une visite baptisée « Nadalí » pour découvrir la signification de l'éclairage de Noël de Figueres, inspiré d'œuvres de Salvador Dalí.



Vingt-cinquième anniversaire des Amis des musées Dalí
25th anniversary of the Friends of the Dalí Museums

Sponsorship

MUSEU DE L'EMPORDÀ

The Dalí Foundation contributes each year to the conservation and dissemination of the cultural heritage of Figueres and its county by making a financial contribution to the Museu de l'Empordà, which in 2018 totalled 30,720.90 euros. This amount is allocated to the maintenance and promotion of this museum and to financing its cultural activities.

FRIENDS OF THE DALÍ MUSEUMS

This private association, promoted by the Dalí Foundation, has aims of general interest that coincide with those of our entity. For that reason, it was agreed in 2018 to collaborate in the activities it organises with a contribution of 14,400 euros.

Friends of the Dalí Museums

In 2018, the association's activities focused on three themes: the commemoration of its 25th anniversary, promoted by Ramon Boixadós and Lola Mitjans; the figure of Gala, beyond her role as the painter's muse and wife; and the launch of two projects; specifically, the presentation of a research award for sixth-form students in the Alt Empordà region and signposting a Dalinian route around Figueres. The county's Educational Resources Centre and Figueres City Council participated in these projects together with the Dalí Foundation. In 2018 the following activities were organised:

On 20 January, a cultural trip to Barcelona was organised to see the exhibition *Ramon Pichot. From Els Quatre Gats to La Maison Rose* at MNAC, and to attend a performance of the play *Adossats* at the Romea Theatre.

During January, February and March, four of the very popular 'small-format visits' were organised for members to offer them a detailed insight into the works *Rhinocerotonic Figure of Illissus of Phidias*, *Figure in Profile* and *Surrealist Object Functioning Symbolically* and, also, to see the temporary exhibition devoted to the photographer Philippe Halsman. In October and November, these special visits focused on the works *Empordà Landscape* and *Original Sin*.

On 14 April, a cultural visit was arranged to the Girona City History Museum and the exhibition *Flemish and Dutch Painting from the Geneva Museum* in the CaixaForum in this city.

On 26 May and 19 October, members visited the exhibition *Els Dalí de Figueres* at the Museu de l'Empordà, guided expertly by the curator Mariona Seguranyes.

On 8 June, Bea Crespo, from the CED, offered members a guided tour of the temporary exhibition in Púbol, *The women photograph Dalí*; later that same day they attended a concert given by Maria Arnal and Marcel Bagés at the Castle as part of the ÍTACA Festival.

On 14 June, linked to the exhibition *Els Dalí de Figueres*, the members were invited to enjoy a conversation between journalist Josep Playà and the author of the book of the same title, art historian Mariona Seguranyes.

On 20 July, a new format of activity was held at Púbol Castle under the title 'Gala, the impregnable castle'. This consisted of a talk that included a reading of texts related to Gala in honour of the exhibition at MNAC. The evening was led by Clara Silvestre and Bea Crespo, from the CED, with the collaboration of rhapsodist Imma Carrión.

On 27 July, the traditional summer season inauguration event took place, and on this occasion it was also a celebration of the association's 25th anniversary. The members were treated to a concert by the band Estem d'Acords, a projection of photographs documenting the Friends' history and an exhibition of the etching *Sailors*, acquired by the association, as well as the two giant figures of *Gala* and *Dalí*.

On 6 October, a cultural trip to MNAC in Barcelona was organised to see the temporary exhibition *Gala Salvador Dalí. A room of one's own in Púbol* and to attend a performance of the play *Sherlock Holmes y el destripador*, at the Apolo Theatre.

On 17 October, the Friends helped to organise the screening of the documentary *Salvador Dalí, in search of immortality* at the La Cate cultural centre. In addition to this cultural space, the initiative also received the support of Cineclub Diòptria and Figueres City Council.

On 10 November, the members were given the chance to discover Figueres' former air-raid shelters, one of which is located close to the Dalí family home. The activity, organised by the Casino Menestral cultural centre in Figueres, was based on the book *Ales negres i xampinyons* by David García Algilaga.

In December, places were offered on the different activities prepared by the Educational Service: the children's Christmas workshops; the guided tour 'The Dalí Museum as seen by... Vicenç Pagès', and the family visit 'Dalí divine Raphael'.

On 22 December, the Friends were offered an exclusive 'Nadalí' visit to discover the significance of Figueres' Christmas lights, inspired by Salvador Dalí's works.



**Authentification, défense de l'œuvre
et gestion des droit**

6

**Authentification, defending the artworks
and rights management**

Authentification

La Fondation Dalí mène un travail de certification supervisé par une commission comprenant les membres du Patronat de l'institution Montse Aguer et Ana Beristain. L'objet de cette commission est d'offrir au public en général et au marché de l'art en particulier un service d'authentification susceptible de contribuer à assurer le prestige de l'œuvre de Salvador Dalí dans le monde de l'art et du collectionnisme. En raison de la grande variété de supports et de techniques artistiques au moyen desquels s'est exprimé le peintre, et en raison de la forte demande existant sur le marché, la commission limite son domaine d'étude à l'œuvre picturale unique. Elle accueille favorablement, de manière tout à fait exceptionnelle, des demandes d'analyse d'œuvre graphique et de sculpture provenant des autorités judiciaires et policières. Le principal défi, pour les experts, consiste à répondre avec la plus grande célérité aux demandes des maisons de vente aux enchères. Afin d'améliorer la relation avec de tels établissements, en 2018, nous avons accueilli la délégation espagnole de Christie's.

En 2018, nous avons reçu 246 demandes, dont 97 ont été refusées pour absence d'intervention artistique directe ; sur les 43 demandes qui ont été soumises à étude, dans 16 cas, les œuvres présentées ont été jugées attribuables au Maître.



Défense de l'œuvre

Le fait que l'État espagnol, en qualité d'héritier unique de l'artiste, ait cédé en exclusivité à la Fondation la gestion, l'exploitation et l'administration des droits incorporels liés à l'œuvre et à la personne de Salvador Dalí accorde à l'entité une marge de croissance qui ne peut être comparée à celle d'aucune autre institution culturelle.

La consolidation de la Fondation en tant que gestionnaire international des droits de Salvador Dalí a modifié ses besoins en termes de conseil, mission qu'exercent les Services juridiques et qui est actuellement axée sur la protection des droits administrés, ainsi que sur l'établissement des mécanismes appropriés pour les exploiter et les défendre.

Unir ces deux fonctions implique forcément de tracer très précisément les grandes lignes d'action de la Fondation dans chacune de ses facettes – économique, sociale et culturelle –, de fixer des paramètres très clairs afin de lui permettre de réaliser pleinement ses projets, et d'asseoir encore davantage la position de l'entité sur un marché chaque jour plus complexe et pluriel.

À cet égard, nous veillons à ce que l'action de la Fondation soit cohérente avec les objectifs statutaires, et nous nous employons à protéger et défendre l'héritage dalinien pour faire de l'institution la seule et unique référence sur le marché de l'art.

De cette façon, lorsque nous détectons une infraction quelconque, y compris celles qui se produisent sur Internet, le processus de régularisation correspondant s'enclenche : des mises en demeure sont envoyées, des négociations avec les tiers sont entamées et on ne recourt qu'en toute dernière instance à la voie judiciaire.

En ce qui concerne les actions en justice, il faut préciser que la décision de choisir une telle voie requiert toujours d'être soupesée au préalable. Bien que l'objectif soit de positionner la Fondation à l'échelle mondiale et de renforcer sa capacité d'influence sur un marché de plus en plus virtuel et difficile à circonscrire en termes de sécurité juridique, nous ne devons ni mettre en péril la réputation de l'entité ni perdre de vue les limites légales inhérentes aux différentes juridictions, pas plus que les implications en termes de ressources économiques.

Ainsi, lors du dernier exercice, les actions extrajudiciaires entamées en 2017 contre l'exploitation d'une exposition à Monterrey (USA), qui contient des œuvres d'art censées être de Salvador Dalí et fait un usage immodéré du nom et de l'image de l'artiste, se sont concrétisées par l'interposition d'une demande devant les tribunaux californiens.

À souligner le jugement favorable que la Cour d'appel de Versailles a dicté le 5 octobre dans le procès intenté par la fille de Gala, Cécile Grindel Éluard, contre la Fondation et la maison d'édition Galaxia Gutenberg pour la publication du livre *Gala Dalí. La vie secrète. Journal inédit*. Ce jugement est tout particulièrement important en ce qu'il reprend la thèse de la Fondation sur le droit à l'image.

Authentification

The Dalí Foundation provides an authentication service supervised by a committee made up of our trustees Montse Aguer and Ana Beristain. The role of this committee is to offer the general public and the art market in particular an authentication service that helps to enhance the prestige of Salvador Dalí's work in the art world and among collectors. Owing to the great variety of media and artistic techniques the artist used to express himself, and the high demand from the market, the Committee limits itself to studying unique pictorial works. Under exceptional circumstances, it responds to requests to analyse graphic work and sculptures from judicial and police authorities. The main challenge for the experts is to respond very promptly to auction houses. In order to improve our relationship with these entities, in 2018 the Foundation hosted a visit from the Spanish delegation of Christie's.

During 2018, 246 requests for authentication were received, 97 of which were rejected as there was no direct artistic intervention; of the 43 requests that were accepted for study, in 16 cases the works presented were deemed to be attributable to the Master.



Defending the artworks

The fact that the Spanish State, as the artist's sole heir, has granted the Foundation exclusive competences to manage, exploit and administer the intangible rights derived from the work and person of Salvador Dalí offers a considerable margin for growth that is unlike that afforded to any other cultural institution.

The Foundation's consolidation as the international administrator of Salvador Dalí's rights has modified its needs regarding the advice provided by its Legal Department, which currently focuses on protecting the rights it manages and establishing the appropriate mechanisms for exploiting and defending them.

Uniting these two functions necessarily involves clearly marking out the Foundation's general lines of action in each area – financial, social and cultural –, setting well-defined parameters that enable the entity to successfully carry out its projects, and reinforcing its position in an increasingly plural and complex market.

In this regard, every effort is made to ensure that the Foundation's approach is coherent with its founding objectives, and the department works to protect and defend our Dalinian legacy in order to turn the institution into the art market's sole authority on Dalí.

Thus, when any infringement is identified, including those detected on the Internet, the corresponding regularisation process is initiated: the appropriate notifications are sent out, negotiations are conducted with third parties, and only as a last resort is legal action instigated.

Regarding legal action, it should be emphasised that the decision to pursue this course of action is always subject to careful prior evaluation. Although the goal is to position the Foundation on a global scale and promote its influence in a market that is becoming increasingly virtual and difficult to control in legal terms, this must never jeopardise the entity's reputation nor lose sight of existing legal limitations when taking action in different jurisdictions, while also considering the financial ramifications.

Last year, pre-litigation actions initiated in 2017 against the exploitation of an exhibition in Monterrey (USA) that included works of art supposedly by Salvador Dalí and which made prolific use of the artist's name and image, led to a lawsuit being filed in California.

We should mention the favourable decision announced by the Court of Appeal in Versailles on 5 October in the lawsuit initiated by Gala's daughter, Cécile Grindel Éluard, against the Foundation and the publishing house Galaxia Gutenberg for the publication of the book *Gala Dalí. The secret life. Unpublished diary*. This ruling is particularly important as it takes into account the Foundation's claim to image rights.

ACTIONS RELATIVES AUX MARQUES

Dans le cadre de la stratégie conçue en 2007 concernant le développement des marques, la Fondation poursuit sa politique de rationalisation des enregistrements, afin de contrôler au mieux la dépense et d'en optimiser l'efficacité, tout en renforçant le portefeuille de marques pour garantir une meilleure défense des droits.

À cet égard, en 2018, nous soulignerons les interventions suivantes:

- Implantation d'un service de surveillance mondiale, dans toutes les catégories de la nomenclature internationale, de quinze dénominations ou graphiques, et surveillance de l'appellation « DALI » sur les réseaux sociaux.
- Adoption d'un service de contrôle hebdomadaire de toutes les publications de designs espagnols et de l'Union européenne.
- Renouvellement de trois marques dans plus de vingt pays, et présentation de deux actions en opposition à l'échelle nationale et de dix-huit à l'étranger.
- Résolution en notre faveur de cinq actions en opposition, dont celles présentées contre les marques DALI en Turquie, GALA DALI au Paraguay ou PILAR DALI en Espagne.
- Poursuite du travail relatif à une proposition d'action pour des territoires importants pour la Fondation, comme la Chine par exemple.

Comme nouveauté en 2018, précisons que le conseil en matière de gestion du portefeuille de marques de la Fondation a été attribué au cabinet Roca Junyent, décision qui a représenté un bénéfice en termes d'efficacité, de célérité et de contrôle de la dépense.

Gestion des droits

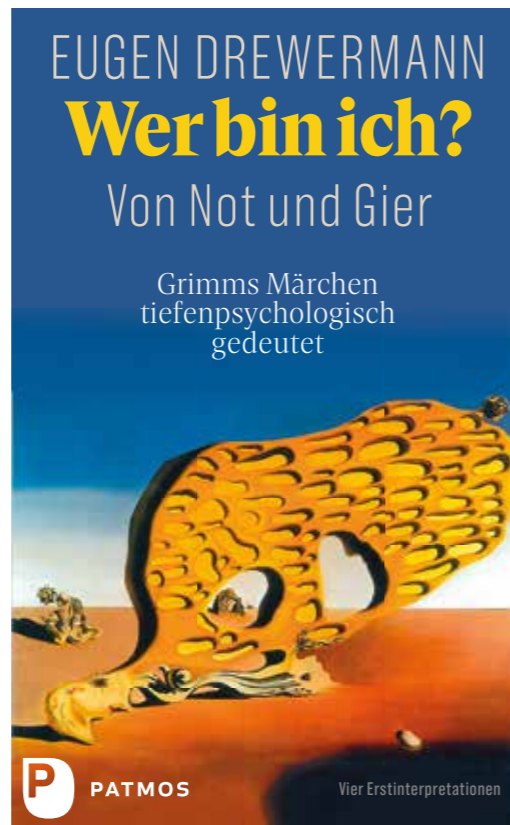
L'objet de ce service est de gérer les droits de reproduction des œuvres, des textes et de l'image de Salvador Dalí. Cette gestion est réalisée avec le soutien de la société VEGAP, qui véhicule toutes les demandes - nationales et internationales - et s'assure que les utilisateurs suivent les indications de la Fondation. En 2018, 287 dossiers ont été traités au total. Entre VEGAP et la Fondation, les contacts sont pratiquement quotidiens, et les équipes des deux entités se réunissent une fois par trimestre pour assurer le suivi des dossiers en cours, optimiser les procédures et échanger des informations afin de faire face aux demandes relatives, essentiellement, aux nouvelles technologies. En 2018, mérite une mention spéciale, à l'échelle nationale, le volume de demandes qu'a provoqué l'exposition sur Gala montée au MNAC. À part la gestion des demandes reçues, le bureau VEGAP prête également son concours à la Fondation en assurant des tâches périodiques d'inspection auprès d'établissements commerciaux et de distributeurs de produits de merchandising. Il importe de signaler que, dans les dernières années, on a effectué un travail intense en matière de régularisation de royalties ou de retrait de produits non autorisés, en dépit duquel,

ainsi que du nombre de mises en demeure envoyées, des irrégularités sont toujours détectées dans certains commerces de la ville de Figueres.

En ce qui a trait aux licences de produit, parmi les entreprises liées au monde de la mode, nous avons constaté une certaine tendance et un intérêt à utiliser pour leurs collections des éléments daliniens ou inspirés d'œuvres de Dalí. Le fruit de certaines démarches et autorisations gérées en 2018 avec le service Marketing sera révélé au premier semestre 2019. Durant le dernier exercice, nous avons enregistré une augmentation du nombre d'utilisateurs qui sollicitent l'autorisation de reproduire des textes de Salvador Dalí. À cet effet, nous examinons l'opportunité de travailler avec la société CEDRO, spécialisée en droit éditorial.

Quant aux autorisations portant sur l'utilisation de l'image, 2018 aura été une année exceptionnelle ; en effet, Salvador Dalí a été l'image choisie pour illustrer la campagne publicitaire de la voiture électrique d'Audi. Sa figure continue d'évoquer des concepts tels que génie, beauté, avant-garde, modernité, dynamisme, force et exceptionnalité. Cette licence a représenté 300 000 euros de recette.

Ce service traite également les formalités relatives à l'utilisation du matériel de tiers mis à contribution pour des projets de la Fondation. À cet égard, en 2018, des démarches ont été faites pour des projets comme l'exposition *Dalí/Raphaël, une longue rêverie*, et on s'occupe actuellement des permis nécessaires à un nouveau projet documentaire audiovisuel de la Fondation.



ABRAND-RELATED ACTIONS

As part of the brand development strategy drawn up in 2007, the Foundation continued its policy of streamlining its registered trademarks in order to maintain the utmost control over expenditure and maximise effectiveness, as well as reinforcing the portfolio of brands to guarantee improved defence of rights.

In this area, during 2018 the following interventions were carried out:

- A global surveillance system was introduced, in all classes of international classification, for fifteen denominations and graphics, as well as monitoring for the name 'DALI' on social networks.
- A weekly review service of all publications of Spanish and EU designs was adopted.
- Three brands in more than 20 countries were renewed, and two national objections were presented in addition to a further 18 lodged abroad.
- A satisfactory resolution was received for five objections, including those lodged against the brands DALI in Turkey, GALA DALI in Paraguay and PILAR DALI in Spain.
- Work continued on an action proposal for countries that are important to the Foundation, such as China.

In 2018, it was decided to award the contract for advising on the management of the Foundation's brand portfolio to the law firm Roca Junyent, a decision that has reaped benefits in terms of efficiency, speed and expenditure control.

Rights management

The function of this area is to manage the reproduction rights associated with Salvador Dalí's works, texts and image. This task is carried out with the support of the VEGAP society, which handles all requests – national and international – and ensures that users follow the Dalí Foundation's instructions. In 2018, a total of 278 dossiers were processed. VEGAP and the Foundation are in contact with each other on an almost daily basis, and the teams at both entities meet once a quarter to follow up on active dossiers, optimise procedures and exchange information in order to manage requests, above all those related to new technologies. Of particular note in 2018 was the high volume of requests from all over the country that was generated by the exhibition about Gala held at MNAC.

In addition to managing these requests, VEGAP also supports the Foundation by conducting periodic visits to retailers and distributors of merchandising products. It is important to point out that in recent years intensive efforts have been focused on regularising royalties and withdrawing unauthorised products from sale; nevertheless, despite the number of warnings issued, irregularities continue to be found in shops in the city of Figueres.



Regarding product licences, a certain trend and interest was detected among fashion companies for using Dalinian elements and designs inspired by Dalí's works in their collections. The results of some of the management and authorisation actions carried out with the Marketing Area in 2018 will begin to appear in the first semester of 2019. In addition, last year there was an increase in the number of requests for permission to reproduce texts by Salvador Dalí. To facilitate this process, the Foundation is considering working with the CEDRO society, which specialises in publishing law.

With regard to authorisations for image use, 2018 was an exceptional year, as Salvador Dalí's image was chosen to illustrate the publicity campaign for Audi's electric car. Even today, the artist continues to evoke concepts such as genius, beauty, the avant-garde, modernity, dynamism, strength and exceptionality. This licence brought the Foundation income of 300,000 euros.

This area is also responsible for obtaining permission for the use of third-party material in the Foundation's own projects. As an example, in 2018 applications were made for projects such as the exhibition *Dalí/Raphael, a prolonged reverie*, and work is currently being done to obtain the necessary permits for the Foundation's new audiovisual documentary.



Boutiques, marketing et licences

7

Shops, marketing and licences

Boutiques

En dépit de la baisse du nombre de visiteurs, les ventes ont connu une évolution favorable en 2018. La dépense moyenne par visiteur a augmenté, ce qui indique une certaine hausse du pouvoir d'achat et, entre autres facteurs, peut aussi être attribué à une gestion des gammes de produits plus efficiente.

Évolution du volume de ventes des dernières années:

ANNÉE	VOLUME DE VENTES
2014	2.468.000 €
2015	2.107.000 €
2016	2.161.000 €
2017	2.325.000 €
2018	2.258.000 €

Le tableau ci-joint montre la variation des ventes enregistrée en 2018 par rapport à l'année précédente dans les boutiques de chaque centre.

THÉÂTRE-MUSÉE	-2,45 %
DALÍ-BIJOUX	-5,35 %
PÚBOL	-9,82 %
PORTLLIGAT	0,00 %

FIGUERES: THÉÂTRE-MUSÉE DALÍ ET DALÍ-BIJOUX

Les ventes de la boutique du Théâtre-musée Dalí comme celles de l'espace Dalí-Bijoux ont été accompagnées d'une augmentation de la dépense par visiteur, ce qui a contribué à compenser la chute du nombre de visiteurs. Reste à analyser si la prédisposition finale à acheter dans les boutiques peut être attribuée à l'amélioration de la qualité de la visite et de la gestion des files d'attente.

FIGUERES VENTES BOUTIQUES (€)

	Boutique TMD	Boutique Dalí-Bijoux	Ventes totales
2014	1.770.000	201.000	1.971.000
2015	1.518.000	167.000	1.685.000
2016	1.553.000	175.000	1.727.000
2017	1.681.000	187.000	1.868.000
2018	1.633.000	177.000	1.810.000

L'exercice dernier, les ventes qui ont enregistré l'augmentation la plus remarquable par rapport à 2017 ont été celles aux visiteurs en provenance d'Amérique du Nord, des pays scandinaves, des Balkans et de Belgique.

Si on compare les ventes aux visiteurs russes de 2017 et 2018, par ailleurs, on constate que les données sont positives, ce qui démontre bien la relance de ce profil de visiteur, qui, ces dernières années, avait reculé de manière très sensible.

PÚBOL ET PORTLLIGAT VENTES BOUTIQUES (€)

	Boutique Portlligat	Boutique Púbol
2014	303.000	194.000
2015	260.000	163.000
2016	275.000	158.000
2017	301.000	163.000
2018	301.000	147.000

La boutique du Château de Púbol est demeurée sensible aux variations du nombre de visiteurs provenant de Russie, qui, en 2018, a augmenté notablement par rapport à 2017; cette provenance reste prééminente à Púbol. En ce qui concerne la boutique de Portlligat, aucune variation significative n'a été constatée.

En 2018, dans le droit fil de l'action entreprise l'année précédente, le service Gestion des systèmes informatiques a continué d'apporter des améliorations aux processus technologiques du logiciel, nécessaire pour le fonctionnement du marketing et des ventes. Une révision de tous les processus a en outre été effectuée, avec pour objectif qu'un tel travail serve de base aux améliorations fonctionnelles et techniques à mettre en œuvre en 2019, et qui permettront aux utilisateurs d'optimiser le rendement des outils opérationnels de contrôle de gestion actuels.



Shops

Despite the fall in visitor numbers, sales trends in 2018 were favourable. The average spending per visitor grew, indicating a certain increase in purchasing power which was, among other factors, due to improved efficiency in the management of the product ranges.

The trend in sales volume for the past five years:

YEAR	VOLUME OF SALES
2014	2.468.000 €
2015	2.107.000 €
2016	2.161.000 €
2017	2.325.000 €
2018	2.258.000 €

The table below shows the variation in sales recorded in 2018 compared with the previous year in the shops at each museum.

THEATRE-MUSEUM	-2,45 %
DALÍ-JEWELS	-5,35 %
PÚBOL	-9,82 %
PORTLLIGAT	0,00 %

FIGUERES: DALÍ THEATRE-MUSEUM AND DALÍ-JEWELS

In both the Dalí Theatre-Museum and Dalí-Jewels shops, sales were accompanied by an increase in spending per visitor, which helped to compensate for the drop in visitor numbers. An analysis needs to be done to determine whether the final tendency to purchase items in the shops can be attributed to improvements in the quality of the visit and queue management.

FIGUERES: SHOP SALES (€)

	Shop DMT	Dalí-Jewels shop	Total sales
2014	1.770.000	201.000	1.971.000
2015	1.518.000	167.000	1.685.000
2016	1.553.000	175.000	1.727.000
2017	1.681.000	187.000	1.868.000
2018	1.633.000	177.000	1.810.000

Last year, the sales that increased most notably compared with 2017 were those made by visitors from North America, Scandinavia, the Balkans and Belgium.

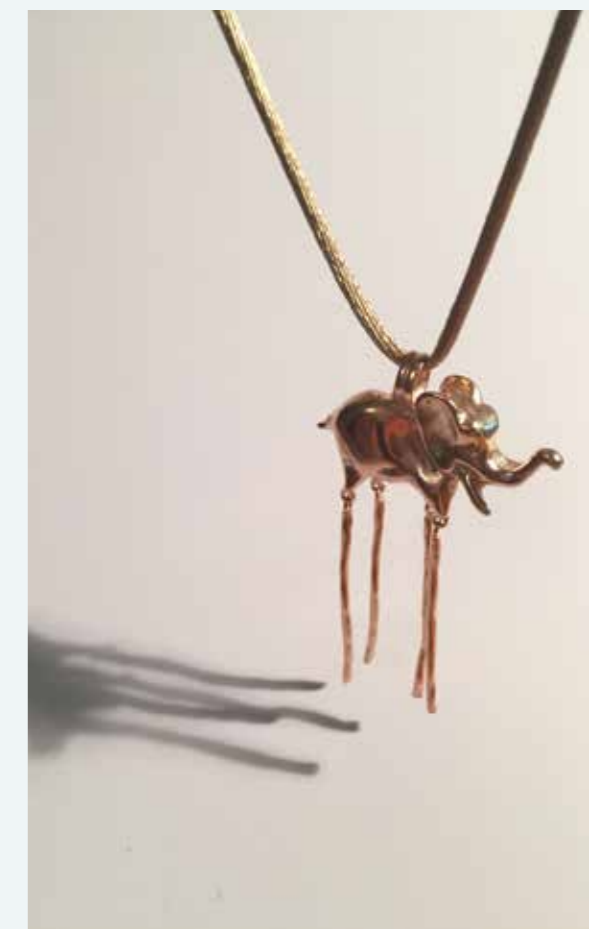
However, if we compare sales to Russian visitors in 2017 and 2018, the figures are positive, indicating a recovery in this visitor profile, which in recent years had dropped very significantly.

PÚBOL AND PORTLLIGAT: SHOP SALES (€)

	Portlligat shop	Púbol shop
2014	303.000	194.000
2015	260.000	163.000
2016	275.000	158.000
2017	301.000	163.000
2018	301.000	147.000

The shop in Púbol Castle continued to be very sensitive to the fluctuations in the number of Russian visitors, which in 2018 rose noticeably compared with 2017; visitors from this country continue to predominate at Púbol. In the case of the Portlligat shop, no significant variations were recorded.

In 2018, in line with the action developed the year before, the IT Systems Management Area continued to make improvements to the technological processes of the software used for marketing and sales purposes. All the processes were reviewed in order to prepare the way for the operational and technical improvements that will be implemented in 2019, which will allow users to optimise the performance of the current operational management control tools.



Gestion de marketing

Produits exclusifs

La gamme proposée dans nos boutiques est ample et diverse, et elle répond aux demandes majoritaires des visiteurs. Chaque année, nous cherchons à l'étoffer en détectant des opportunités et en mettant au point de nouvelles références adaptées aux demandes qui se font jour. Rechercher l'équilibre entre nouveauté, attrait et coût est nécessaire, toujours, pour faire d'une opportunité commerciale issue d'une tendance ou d'une mode saisonnière un produit culturel de vulgarisation et de qualité. Bien que le principal objectif du dernier exercice n'ait pas été de renouveler les articles existants et d'en incorporer d'autres, nous avons comptabilisé quelque 80 nouvelles références de produits. En 2018, plus précisément, nous avons conçu une nouvelle gamme d'articles en matériaux organiques, suivant ainsi la tendance générale du marché, qui montre une consommation croissante de produits écologiques. Nous avons également misé sur la création de gammes de produits peu onéreux afin de favoriser l'achat coup de cœur, à un moment où une certaine tendance à réduire la dépense en matière d'acquisition de produits de merchandising est perceptible dans les boutiques. Enfin, nous avons introduit de nouvelles références de gamme moyenne-haute avec une forte composante esthétique.

On peut dire que nous sommes l'un des rares musées au monde à disposer d'un portefeuille de produits entièrement fait sur mesure - c'est-à-dire adapté à l'artiste que représentent nos établissements -, en termes d'articles propres à la Fondation ou sous licence.

Pour ce qui est des publications, il faut signaler, en 2018, la réédition en trois langues - catalan, espagnol et anglais - de l'autobiographie *La vie secrète de Salvador Dalí*. Cette réédition a été possible grâce au travail de récupération des droits, qui étaient en possession de tiers depuis des années, chose indispensable pour en garantir le bon contrôle.

Au dernier trimestre, nous avons entamé un processus de révision et reconception des mécanismes de contrôle interne, afin d'optimiser et d'établir une méthodologie rigoureuse capable de faciliter la traçabilité de toutes les procédures commerciales.

Licences

Le service Marketing traite toutes les demandes des entreprises désireuses de mettre en œuvre des projets commerciaux impliquant d'utiliser des droits liés à Dalí. Ces demandes sont étudiées, évaluées, acceptées ou rejetées selon qu'elles respectent ou non les critères commerciaux et conceptuels établis par la Fondation. En 2018, nos titulaires de licence ont poursuivi la commercialisation de leurs produits inspirés par Dalí, en ajoutant quelques nouveautés à leurs portefeuilles, toujours sous la supervision, les conseils et l'autorisation finale de la Fondation.

2018 aura été l'année, soulignons-le, de la signature de la première licence de droits d'image liés à un produit commercial dans un pays soumis au droit anglo-saxon : le Canada. Il s'agit-là d'un événement tout particulièrement important eu égard à la reconnaissance des droits d'image post mortem ; il est important d'éduquer le marché et de régulariser l'usage de l'image de Dalí dans des pays où la loi n'est pas aussi favorable qu'ailleurs aux intérêts de la Fondation. Nous avons également licencié, coordonné et supervisé la publication en six langues d'une biographie de Salvador Dalí par les éditions Dos de Arte.

COLLABORATIONS

Organiser des expositions en dehors des espaces muséaux de la Fondation nous permet, d'une part, de placer dans les sites qui les accueillent un certain nombre de produits exclusifs de nos boutiques et, d'autre part, de mettre au point de nouvelles licences adaptées aux caractéristiques de chaque exposition. En 2018, à l'occasion de l'exposition *Gala Salvador Dalí. Une chambre à soi à Púbol*, le service Marketing a supervisé et mis sous licence 43 références de nouveaux produits. Une cinquantaine d'articles exclusifs de nos boutiques ont été présents dans la boutique du MNAC, dont l'intérieur et l'extérieur avaient été décorés avec l'autorisation de la Fondation.

En 2018, par ailleurs, l'uniforme des employés des boutiques de la Fondation a été renouvelé ; il arbore désormais la couleur corporative et la mention « Musées Dalí » suivie de l'adresse web de la boutique en ligne.



Marketing management

Exclusive products

The range of products on sale in our shops is extensive, varied and designed to appeal to the majority of our visitors. Every year this range is analysed with a view to expanding it, opportunities are identified and new items are developed to meet the latest demands. It is always important to strike a balance between novelty, attractiveness and cost and turn a commercial opportunity generated by a trend or seasonal fashion into a high-quality cultural product that publicises the Foundation. Although the main objective last year was not to update the existing articles or incorporate new ones, in the end 80 new products were added to the range. In 2018, a new range of items made from organic materials was designed, in harmony with the general market trend which reflects a growing demand for organic products. It was also decided to create a range of inexpensive items to encourage impulse buys, at a time when we are seeing a certain tendency towards reducing spending costs when purchasing merchandising products in the shops. And, finally, some new mid-high range items with an important aesthetic component were introduced.

It could be said that we are one of the few museums in the world that boasts a portfolio of completely tailor-made products –that is, adapted specifically to the artist our centres represent–, whether among our own products or our licenced products.

On the publishing side, we should mention that in 2018 the autobiographical book *The secret life of Salvador Dalí* was rereleased in three languages – Catalan, Spanish and English. This republication was made possible thanks to the recovery of rights that had been owned by third parties, a task that was carried out a few years ago, and which is essential to ensure adequate control of the rights.

During the final quarter of the year, work began on a process of revising and redesigning our internal control mechanisms in order to optimise these and establish a rigorous methodology that facilitates traceability in all our commercial processes.

Licences

The Marketing Department responds to all requests from companies interested in developing commercial projects that involve using Dalí's rights. These requests are studied and evaluated and then accepted or rejected depending on whether they meet the Foundation's commercial and design criteria. During 2018, our licensees continued to sell their Dalí-inspired products, incorporating some new items into their portfolios, but always with the supervision, advice and final authorisation of the Foundation.

Of particular interest in 2018 was the first licence to be signed for image rights linked to a commercial product in a country with a Common law system: Canada. This

is particularly relevant in connection with recognising post-mortem image rights; it is important to educate the market and regularise the use of Dalí's image in countries where the law is not as favourable to the Foundation's interests. In this case, the Foundation licenced, coordinated and supervised the publication of a biography of Salvador Dalí in six languages by the publisher Dos de Arte.

COLLABORATIONS

Organising exhibitions in venues outside the Foundation's museum centres allows us, on the one hand, to offer the hosting venues exclusive products from our shops and, on the other, to develop new licences adapted to the characteristics of each exhibit. In 2018, to accompany the exhibition *Gala Salvador Dalí. A room of one's own in Púbol*, the Marketing Area supervised and licenced 43 new products. Some 50 exclusive articles from our shops were present in the MNAC gift shop, which was decorated inside and out with the Foundation's authorisation.

Also in 2018, the uniform worn by the Foundation's shop staff was updated using the corporate colour, incorporating the 'Dalí Museums' concept and adding the online shop's website to the logo.





**Moyens de communication, site web,
réseaux sociaux et promotion**



**Media, website and social networks,
and promotion**

Moyens de communication

Le service Communication s'emploie à conserver une présence soutenue dans les médias nationaux et internationaux. Les 25 actions mises en œuvre en 2018 ont eu pour objet d'informer des activités de la Fondation Dalí et, surtout, des expositions célébrées aux musées Dalí, mais aussi ailleurs, en solitaire ou avec la participation de tiers, comme par exemple le MNAC à Barcelone ou la Fondation bancaire "la Caixa" à Séville. Au cours de l'exercice dernier, nous avons émis au total 13 communiqués et 3 notes d'agenda, et organisé 6 conférences de presse et 3 *press trips*.

De même, nous avons médiatisé les prêts d'œuvre à des institutions de renom comme le Meadows Museum de Dallas, qui exposait une sélection raffinée d'huiles de petit format, ou le Freud Museum de Londres, où était évoquée la visite de Dalí au père de la psychanalyse en 1938.

Dans un tout autre domaine, signalons que l'année 2018 a vu la réinhumation de Salvador Dalí, suite à l'exhumation de sa dépouille mortelle à l'été 2017 dans le cadre d'une demande de reconnaissance de paternité. Rappelons que les tests d'ADN effectués à cette occasion se sont révélés négatifs.

Les communiqués émis au long du dernier exercice précisaient les chiffres de fréquentation des musées Dalí, les expositions et les prêts d'œuvre, les récompenses reçues et la nomination de Javier Godó en qualité de nouveau membre à vie du Patronat de l'institution.

Les conférences de presse ont eu comme finalité, entre autres, de présenter les projets audiovisuels et d'informer sur les expositions temporaires de Figueres et de Púbol, parmi lesquelles nous citerons *Dalí/Raphaël, une longue rêverie* ; à cette occasion, la conférence de presse a été accompagnée d'un colloque avec le peintre Antonio López. Elles ont en outre porté sur les expositions organisées avec des tiers, notamment celle de Barcelone, consacrée à Gala, ou celle de Séville, qui mettait en lumière le Dalí de l'époque mystique-nucléaire. Nous avons enfin participé à une conférence de presse organisée par Iberia afin de faire connaître le nouvel aspect de la salle Premium Lounge Dalí, récemment réaménagée à l'aéroport de Madrid.



Press trip à l'exposition de Séville / Press trip to the exhibition in Seville

Au cours de l'exercice dernier, la Fondation a organisé en collaboration trois voyages de presse. Le premier, avec le Patronat de tourisme Costa Brava Girona, avait pour objet de faire connaître à des médias français et anglais le contenu de l'exposition sur Gala tenue au MNAC, et il comprenait une visite du Château de Púbol ; les résultats ont pu être vus dans *The New York Times*, lors des infos télévisées de la BBC et dans *The Sunday Telegraph*, *Le Figaro*, *Télérama* ou encore le magazine de France 2. Le second voyage de presse, axé sur la même exposition, s'adressait à des journalistes et des prescripteurs de la Catalogne française. Au troisième, avec le concours de la Fondation bancaire "la Caixa", nous avons invité cinq correspondants d'art catalans à Séville pour assister à l'inauguration de l'exposition *Dalí atómico*.



Press trip à l'exposition de Barcelone / Press trip to the exhibition in Barcelona
Interview accordée à *Diari de Girona* par le président de la Fondation Dalí, Jordi Mercader
Interview in *Diari de Girona* with the chairman of the Dalí Foundation, Jordi Mercader

Media

The Communication Area works to maintain a continuous presence in the national and international media. The 25 actions generated in 2018 sought to inform the public about the Dalí Foundation's activities, particularly the exhibitions held not just at the Dalí museums, but also at other venues. Some of these were organised by the Foundation and others in collaboration with third parties, such as, for example, MNAC in Barcelona and the "la Caixa" Banking Foundation in Seville. During the past year a total of 13 press releases and three calendar notes were issued and six press conferences and three press trips were held.

These actions covered loans of works to renowned institutions such as the Meadows Museum in Dallas, which exhibited an exquisite selection of small-format oil paintings, and the Freud Museum in London, which recalled Dalí's visit to the father of psychoanalysis in 1938.



Inauguration de l'exposition *Dalí atómico* / Inauguration of the display *Dalí atómico*
Présentation du mémoire 2017 par l'équipe dirigeant / Presentation of the 2017 annual report by the management team

Regarding non-academic matters, we should mention the reinterment of Salvador Dalí in 2018, after his remains had been exhumed in summer 2017 in response to a paternity suit. The DNA tests carried out for the case came back negative and the claim was dismissed.

The press releases issued throughout the past year related to visitor numbers at the Dalí museums, exhibitions and loans of work, awards received and the appointment of Javier Godó as a new life trustee of the Foundation.

The press conferences were held to present, among other things, the audiovisual projects and provide information about the temporary exhibitions at our museums in Figueres and Púbol – including *Dalí/Raphaël, a prolonged reverie*, which also included a panel discussion with the painter Antonio López. These events also covered exhibitions co-organised with other entities, such as the one in Barcelona devoted to Gala, and the one in Seville, which focused on Dalí's nuclear-mysticism period. The Foundation also took part in a press conference organised by the airline Iberia to present the remodelled Dalí Premium Lounge at the airport in Madrid.

In 2018, the Foundation co-organised three press trips. The first, which was arranged in collaboration with the Costa Brava Girona Tourist Board, was designed to publicise the exhibition on Gala at MNAC among French and British media, and included a visit to Púbol Castle; the results were seen in *The New York Times*, the BBC news, *The Sunday Telegraph*, *Le Figaro*, *Télérama* and on France 2's TV magazine. The second press trip, focusing on the same exhibition, was aimed at journalists and influencers in French Catalonia. The third, organised with the support of the "la Caixa" Banking Foundation, invited five Catalan art correspondents to Seville to attend the opening of the exhibition *Dalí atómico*.

INTERVIEWS ET REPORTAGES

Le président de la Fondation Dalí, Jordi Mercader, a été interviewé par plusieurs journaux : l'italien *Il Giornale dell'Arte*, *La Vanguardia*, le supplément dominical du *Diari de Girona* - qui lui a consacré 4 pages, son éditorial et sa couverture - et, finalement, *El Punt Avui*.

À l'occasion de l'exposition sur Gala organisée au MNAC, Montse Aguer a pris part à des émissions radiophoniques telles que *De boca a orella*, de Ràdio 4. Elle a également été interviewée par le *Diari de Girona*, à l'occasion de ses trois années de mandat comme directrice des Musées Dalí, et par la chaîne *Arte*, dans le cadre d'un documentaire sur la relation d'artistes comme Dalí avec la Méditerranée.

Le secrétaire général de la Fondation Dalí, Lluís Peñuelas, a été interviewé par le journal économique *Expansión*, et le gérant, Joan Manuel Sevillano, a pour sa part été la vedette du numéro 317 de la revue trimestrielle *Timó*, que publie le Grup Costa Brava Centre. Carme Ruiz, curatrice en chef, à quant à elle participé à l'émission de radio *Es la vida*, de Canal Sur, afin de parler de l'exposition *Dalí atómico*.

Au long de 2018, plusieurs médias se sont rendus au Triangle dalinien, dans certains cas par l'intermédiaire de l'Agence catalane de tourisme, du Patronat de tourisme Costa Brava Girona ou du consortium Empordà Turisme. À signaler à ce propos le programme *Gravetat zero*, de Catalunya Ràdio, un des éditeurs de *The Wall Street Journal*, qui a visité la Maison de Portlligat, et le critique musical Pep Blay et sa famille, accompagnés d'une guide du Service éducatif ; il s'est fait l'écho de cette expérience sur son blog et dans la section « En marxa, papes » de l'émission *iCatKids*. La nouvelle revue d'art en ligne *Mirador de les Arts*, une initiative du critique d'art Ricard Mas, a vu le jour en faisant référence aux expositions temporaires des musées Dalí. TV3, pour sa part, a diffusé un reportage sur Dalí et les Lacroix, intitulé *Més enllà de l'objectiu. Dalí, Lacroix*, qui avait été enregistré précédemment à la Maison de Portlligat. Sur la même chaîne de télévision, on a également pu voir un chapitre de l'émission *El foraster* enregistré à Cadaqués et à Portlligat.

Parmi les médias qui ne se sont pas déplacés au Triangle dalinien mais se sont intéressés à Dalí, citons la revue scientifique hollandaise *Quest*, qui a traité du marché de l'art, *Harper's Bazaar*, qui a parlé de la localité de Cadaqués, la section voyages - intitulée « Escape » - de la publication australienne *News Ltd's Sunday* ou encore l'émission de TVE *Ochéntame* consacrée à Salvador Dalí, à laquelle a collaboré le membre du Patronat Òscar Tusquets.

MÉMOIRE

Cette publication annuelle éditée en quatre langues décrit en détail les activités que mènent les divers services de la Fondation Dalí et ses musées afin de rendre compte de la réalisation des objectifs fixés. Elle comprend également une annexe avec une étude des publics qui visitent les musées et un rapport économique. Depuis 2004, ses numéros successifs sont disponibles sur le site web de l'entité.

Site web et réseaux sociaux

Une des actions à souligner en matière de captation de visites sur le site web de la Fondation est la création d'une *landing page* faisant la promotion du Théâtre-musée Dalí et des ouvertures nocturnes pendant la période estivale. Cette action fait partie d'un plan de promotion global dont l'objectif est de réduire la baisse du nombre de touristes prévue en été. Avec un message encore plus clair et direct destiné à faciliter l'accès à l'achat de billets, la nouvelle section a été mise en service le 26 juillet, et, durant le mois d'août, a enregistré 24 618 visites de pages, dont 33 % en anglais, 28 % en français, 22 % en catalan et 17 % en espagnol. Une partie du trafic a été obtenue grâce à des campagnes de promotion sur Google et nos réseaux sociaux, une des nouveautés de l'exercice dernier.

Parallèlement, nous avons continué de miser sur une visibilité accrue des contenus consacrés aux expositions temporaires, avec des sections caractérisées par une conception actuelle et, surtout, un accès facile, aussi bien aux informations d'ordre pratique et académique relatives aux expos, qu'aux images et vidéos de celles-ci.

À l'occasion de l'exposition temporaire *Dalí/Raphaël, une longue rêverie*, on a inauguré une nouvelle section sur le site, intitulée « Actualité ». La richesse et la variété des contenus, qui vont d'articles académiques à une rubrique consacrée à des citations de Salvador Dalí sur Raphaël, reflètent une nouvelle manière d'interagir avec l'utilisateur, plus proche et actuelle, sans sacrifier toutefois la rigueur scientifique qui caractérise l'institution. Afin de dynamiser les visites du catalogue raisonné de peintures et d'offrir une nouvelle modalité de navigation parmi les œuvres, nous avons élaboré, avec le Service éducatif, un itinéraire suggéré par les toiles de Dalí inspirées de Raphaël.

Le site web est une plateforme fondamentale pour la diffusion des recherches autour du personnage et de l'œuvre de Salvador Dalí. Sur le modèle du catalogue raisonné de peintures, qui offre un accès universel et gratuit à la recherche sur la production picturale du Maître, l'année 2018 a permis de concevoir, maquetter et programmer le futur catalogue raisonné de sculpture et d'œuvre tridimensionnelle, qui sera publié courant 2019. L'exercice précédent s'est caractérisé par une présence continue et prudente sur les réseaux sociaux : attitude que nous avons décidé d'adopter pour analyser et évaluer la manière dont la Fondation Dalí veut et peut être présente sur ces

INTERVIEWS AND REPORTS

The chairman of the Dalí Foundation, Jordi Mercader, was interviewed by various newspapers: Italy's *Il Giornale dell'Arte*, *La Vanguardia*, *Diari de Girona's* Sunday supplement - which dedicated four pages, the editorial and the cover - and, finally, *El Punt Avui*.

In connection with the exhibition on Gala held at MNAC, Montse Aguer participated in radio programmes such as *De boca a orella* on Radio 4. She was also interviewed by *Diari de Girona*, talking about the past three years spent as director of the Dalí Museums, and by the *Arte* channel, to participate in a documentary about the relationship between artists such as Dalí and the Mediterranean Sea.

The general secretary of the Dalí Foundation, Lluís Peñuelas, was interviewed by the financial newspaper *Expansión*, and the managing director, Joan Manuel Sevillano, was featured in issue number 317 of the quarterly magazine *Timó*, published by Grup Costa Brava Centre. Meanwhile, Carme Ruiz, chief curator, took part in the radio programme *Es la vida*, on Canal Sur, talking about the exhibition *Dalí atómico*.

Throughout 2018, various media representatives travelled to the Dalinian Triangle, in some cases with the Catalan Tourist Board, the Costa Brava Girona Tourist Board or the Empordà Turisme consortium. These visits included representatives from the programme *Gravetat zero*, on Catalunya Ràdio, one of the editors of *The Wall Street Journal*, who visited the House at Portlligat, and music critic Pep Blay and his family, who were accompanied by a guide from the Educational Service, who blogged about his experience and mentioned it in the 'En marxa, papes' section of the programme *iCatKids*. The new online art magazine *Mirador de les Arts*, promoted by art critic Ricard Mas, launched with articles about the Dalí museums' temporary exhibitions. TV3, in turn, broadcast a report on Dalí and the Lacroix, entitled *Més enllà de l'objectiu. Dalí, Lacroix*, which had been recorded at the House in Portlligat. The same television channel also showed an episode of the programme *El foraster* recorded in Cadaqués and in Portlligat.

Among the media representatives who did not travel to the Dalinian Triangle but who did express an interest in Dalí were the Dutch scientific magazine *Quest*, which wrote about the art market; *Harper's Bazaar*, which talked about the town of Cadaqués; the travel section - 'Escape' - of the Australian publication *News Ltd's Sunday*; and the TVE programme *Ochéntame* dedicated to Salvador Dalí, in which our trustee Òscar Tusquets took part.

ANNUAL REPORT

This yearly publication, produced in four languages, provides a detailed description of the activity that the Dalí Foundation's different departments and museums carry out in order to fulfil the institution's objectives. It includes an appendix containing visitor studies and a financial report. Since 2004, it has been available on the Foundation's website.

Website and social networks

One of last year's important actions designed to increase traffic to the Dalí Foundation's website was the creation of a promotional landing page for the Dalí Theatre-Museum and the summer night openings. This action formed part of a global promotion plan that aimed to minimise the decrease in tourist numbers expected in summer. The new section, with a clearer and more direct promotional message designed to facilitate access to ticket purchasing, was launched on 26 July, and during August it received 24,618 page views, of which 33% were in English, 28% in French, 22% in Catalan and 17% in Spanish. Part of the web traffic was obtained through promotional campaigns run on Google and our social networks, one of the new actions undertaken last year.

In parallel, efforts continued to give greater visibility to content about the temporary exhibitions, with website sections characterised by a modern design and, above all, easy access to both practical and academic information about the displays, as well as images and videos of the exhibits.

Coinciding with the temporary exhibition *Dalí/Raphael, a prolonged reverie*, a new 'Breaking news' section of the website was launched. The wealth and variety of content, which ranges from academic articles to a section of quotes by Salvador Dalí about Raphael, reflect a new form of interacting with our users that is open, friendly and modern without sacrificing the scientific rigour that the Foundation is known for. In order to revitalise visits to the catalogue raisonné of paintings and offer a new way of browsing the works, a recommended selection of Dalí's Raphael-inspired paintings was put together in collaboration with the Educational Service.

The website is a fundamental platform for disseminating the results of research into the life and work of Salvador Dalí. Following in the footsteps of the catalogue raisonné of paintings, which offers free and universal access to research on the Master's pictorial production, in 2018 work was completed on the design, layout and scheduling of the future catalogue raisonné of sculpture and three-dimensional work, which will be published during 2019.

Last year was characterised by a continuous but sensible presence on social networks: an attitude that was adopted to analyse and evaluate the way in which the Dalí Foundation can and wants to be present on these new channels. In terms of content, the Foundation

nouveaux canaux. En ce qui concerne le contenu, nous avons continué de miser sur la diffusion des informations audiovisuelles relatives aux expositions temporaires, un format qui a toujours été fort bien accueilli par le public. À l'occasion de l'exposition *Dalí/Raphaël, une longue rêverie*, plusieurs vidéos sur l'admiration que Dalí éprouvait pour Raphaël ont été partagées sur les réseaux sociaux.

L'année s'est soldée par 2.370 644 visites sur le site web, autrement dit 3,4 % de moins qu'en 2017, 24 815 followers sur Facebook et 24.770 sur Twitter. Instagram, pour sa part, reste pour l'heure un des réseaux que nos utilisateurs jugent le plus favorablement.

Promotion

En 2018, un renversement de la tendance en matière de fréquentation nous a amenés à revoir la politique de promotion et de diffusion. Afin de mitiger le recul prévu pour l'été, nous avons présenté un plan de choc basé sur plusieurs actions de promotion et de publicité. Exécutées en juillet et en août, ces actions ont permis de retrouver, voire de dépasser le nombre de visiteurs particuliers de nationalité française, un des principaux publics cible.

En analysant les causes possibles de cette baisse du tourisme, nous en avons détecté quelques-unes, externes (la conjoncture politique et sociale, l'activation de nouveaux marchés touristiques ou la simultanéité de l'exposition sur Gala au MNAC), mais aussi internes (l'adaptation de la capacité du Théâtre-musée et la fermeture les lundis de juin). Cette analyse nous a conduits à réfléchir en interne afin d'affronter le contexte réel à court terme et de dresser un plan avec de nouvelles lignes d'action, plus globales et transversales. L'environnement touristique change et il faut donc s'adapter aux nouveaux comportements des visiteurs de notre proche entourage, aux nouvelles façons d'organiser les voyages et à d'autres approches des musées.

Le plan de choc s'est matérialisé par plusieurs mesures: élargissement de la distribution de supports promotionnels à Madrid et en Catalogne française, en plus des points habituels de la Costa Brava et de la région de Barcelone; édition d'un bandeau publicitaire annonçant la visite nocturne Dalí de nuit au bas de tous les courriels envoyés depuis les boîtes de la Fondation; campagne médiatique avec inserts publicitaires dans le journal *L'Indépendant* et la revue *Cap Catalogne*, et spots publicitaires sur les stations de radio 100% Catalogne et Virgin FM; et plusieurs actions en ligne, comme la création d'une *landing page* sur le site web de la Fondation ou les campagnes sur Google AdWords et Google Grants et sur les réseaux sociaux.

L'exposition *Dalí/Raphaël, une longue rêverie* a été perçue comme une opportunité de promotion, puisqu'il s'agissait d'une collaboration spéciale avec le Museo del Prado. Cette circonstance a en effet permis d'en optimiser la diffusion parmi des publics inhabituels, moyennant l'organisation de diverses activités, la création d'une



Rubrique web monographique consacrée à l'influence de Raphaël sur Dalí
Monographic website section devoted to Raphael's influence on Dalí

rubrique exclusive sur le site web et la sortie, en 2019, d'une publication à caractère éducatif.

Pour les actions de promotion externes, nous avons entretenu des rapports réguliers avec les entités touristiques locales et nationales, comme le Patronat de tourisme Costa Brava Girona, l'Agence catalane de tourisme et les conseils régionaux, entre autres. À l'initiative de ces institutions, des voyages de familiarisation, des groupes spéciaux (de plaisanciers par exemple) et des actions de promotion de l'Année du tourisme culturel ont été accueillis. Dans le même temps, nous avons poursuivi les contacts avec les acteurs touristiques de proximité (guides, agents touristiques, hôteliers, organes locaux et facultés de tourisme) et la collaboration avec l'Association des guides de Gérone, le département Tourisme de la Mairie de Figueres, le consortium Empordà Turisme, Comerç Figueres et l'Association des hôtels de Figueres pour ce qui peut avoir trait à la ville et le Théâtre-musée.

Comme outil promotionnel des nuits d'été, signalons également l'ouverture nocturne des musées: Dalí de nuit au Théâtre-musée, et les Nuits de Gala au Château de Púbol. Celle du Musée de Figueres a justement été le centre de la campagne publicitaire à l'intention des médias du nord des Pyrénées.

Un autre véhicule promotionnel est à signaler: la participation au festival Som Cultura, organisé par le Patronat de tourisme Costa Brava Girona, avec la collaboration et la complicité du Museo de l'Empordà et du Museo del Joguet de Figueres. En 2018, concrètement, il y a été offert l'activité « Nous sommes Dalí, nous sommes Musées, nous sommes Figueres. Du charleston aux oursins », conçue comme un itinéraire au gré de l'enfance et de la jeunesse de Salvador Dalí, à travers les collections des trois musées de Figueres, et complétée par la musique de charleston, danse qu'affectionnaient et pratiquaient Dalí et sa sœur; l'itinéraire prenait fin à l'Hôtel Duran avec un apéritif à base de cava et d'oursins, que Dalí appréciait tant. L'activité, qui a mobilisé un grand nombre de différents acteurs locaux, nous a donné une certaine visibilité dans l'espace public, tout en renforçant la participation de la Fondation à la dynamique culturelle de Figueres.

continued to release audiovisual information about the temporary exhibitions, a format that has always been very well received by the public. To publicise the exhibition *Dalí/Raphael, a prolonged reverie*, a series of videos about Dalí's admiration for Raphael was shared on social networks.

The year ended with 2,370,644 visits to the website –3.4% less than in 2017–, 24,815 followers on Facebook and 24,770 on Twitter. Instagram, in turn, continued to be one of our users' most highly valued networks.

Promotion

In 2018, as a consequence of a shift in visitor trends, the promotion and dissemination policy was reviewed. In order to minimise the forecast decrease in visitor numbers in summer, an emergency plan was drawn up based on various promotion and publicity interventions. These actions, carried out in July and August, allowed us to recover and even increase the number of individual visitors from France, one of our main target audiences.

An analysis of the possible causes of this reduction in tourism revealed several external factors (the political and social situation, the activation of new tourist markets and the exhibition on Gala at MNAC) and some internal factors (changes to capacity at the Theatre-Museum and Monday closing in June). This analysis led to some internal reflection with the aim of tackling the real context in the short term and working on a plan involving new, more global and cross-cutting lines of action. Tourism is changing and we must adapt to the new behaviours being exhibited by the visitors to our immediate surroundings, the new ways of organising trips and other forms of interacting with the museums.

The emergency plan included several measures: expanding the distribution of promotional material to Madrid and French Catalonia, in addition to the usual points on the Costa Brava and in the Barcelona area; creating an advertising banner for the Dalí Museum by Night visits in the footer of all emails sent from the Foundation's mail addresses; running a media campaign with advertisements in the newspaper *L'Indépendant* and the magazine *Cap Catalogne*, as well as commercials on the radio stations 100% Catalogne and Virgin FM; and various online actions, such as creating a landing page on the corporate website and running campaigns with Google AdWords and Google Grants and on social media.

The exhibition *Dalí/Raphael, a prolonged reverie* was viewed as an excellent promotion opportunity, given the special collaboration with the Museo del Prado. In fact, this situation allowed us to maximise the dissemination of this exhibition among new audiences by organising various activities, creating an exclusive section on our website and planning the release of an educational publication in 2019.



Détails de *Vierge à la rose*
Details from *Madonna of the Rose*

In order to respond to external promotion actions, regular contact was maintained with local and national tourism entities, such as the Costa Brava Girona Tourist Board, the Catalan Tourist Board and county councils, among others. At the initiative of these institutions, the Foundation hosted familiarisation trips, special groups (for example, cruise ship passengers) and promotional actions for the Year of Cultural Tourism. In addition, last year the Foundation maintained its usual relationship with local tourism agents (guides, tourist information points, hotels, local entities and tourism faculties), and continued its collaboration with the Girona Guides Association, Figueres City Council's Tourism Department, the Empordà Turisme consortium, Comerç Figueres and the Figueres Hotels Association in all matters concerning the city and the Theatre-Museum.

A very effective promotional tool for summer evenings is the night opening of the museums: Dalí by Night at the Theatre-Museum, and the Gala Nights at Púbol Castle. The night opening of the museum in Figueres was, in fact, the focus of the publicity campaign run in the media in French Catalonia.

Another useful promotional vehicle is our participation in the Som Cultura festival, organised by the Costa Brava Girona Tourist Board, in collaboration and involvement with the Museo de l'Empordà and the Museo del Joguet de Catalunya in Figueres. In 2018, visitors were invited to take part in the activity 'We are Dalí, We are Museums, We are Figueres. From the charleston to sea urchins', a route tracing Salvador Dalí's childhood and youth through the collections of Figueres' three museums, accompanied by the music of the charleston that Dalí and his sister used to dance to; the tour ended at Hotel Duran with an aperitif consisting of a glass of cava and sea urchins that the Dalís loved so much. The activity was fully supported by the city's different stakeholders, boosting our presence in the public eye and reinforcing the Foundation's involvement in Figueres' cultural dynamic.



Équipe humaine et formation

9

Human resources and training

Équipe humaine

La Fondation est structurée en fonction des services suivants:

SECRETARIAT GÉNÉRAL ET SERVICE GESTION DES MUSÉES

Secrétariat général et Gestion des musées
Lluís Peñuelas Reixach

Secrétariat et Patronat
M. Teresa Brugués Rost

Comptabilité, fiscalité et finances
Àngels Pairó Giménez
Judit Pairó Giménez
Anisa Chaer Yemlahi Serroukh

Ressources humaines
Miquel Sanchez Duran
Isabel Castell Pujol

Administration générale
M. Dolors Costa Font

Installations et maintenance
Roger Ferré Puig
Ferran Ortega López

Gestion du Théâtre-musée et de Dalí-Bijoux
Miquel Sanchez Duran

Gestion de Púbol, Portlligat et projets muséologiques
Jordi Artigas Cadena

Gestion des réservations de groupes et billetterie anticipée
Isabel Castell Pujol
David Combis Palacios
Expi Porrás Roman

SERVICE CONSERVATION ET RESTAURATION

Directrice
Montse Aguer Teixidor

Responsable de Conservation et Restauration
Irene Civil Plans

Restaurateurs-conservateurs
Elisenda Aragonès Miquel
Noèlia Garcia Valencia
Josep M. Guillamet Lloveras
Yvonne Heinert Comas
Juliette Murphy
Dolors Velasco Rodríguez
Laura Feliz Oliver

Registre
Rosa Aguer Teixidor

CENTRE D'ÉTUDES DALINIENNES

Directrice du Centre d'études daliniennes
Montse Aguer Teixidor

Chef documentaliste
Rosa M. Maurell Constans

Curatrice en chef
Carme Ruiz González

Curatrice
Laura Bartolomé Roviras

Équipe de coordination
Núria Casals Tutau
Cuca R. Costa
Bea Crespo Trancón
Fiona Mata Echeverry
Lucia Moni
Clara Silvestre Colomer

Human resources

The Foundation is organised into the following departments:

GENERAL SECRETARY'S OFFICE AND MUSEUMS MANAGEMENT DEPARTMENT

General Secretary's Office and Museums Management
Lluís Peñuelas Reixach

Secretariat and Board of Trustees
M. Teresa Brugués Rost

Accountancy, tax and finance
Àngels Pairó Giménez
Judit Pairó Giménez
Anisa Chaer Yemlahi Serroukh

Human resources
Miquel Sanchez Duran
Isabel Castell Pujol

General administration
M. Dolors Costa Font

Installations and maintenance
Roger Ferré Puig
Ferran Ortega López

Management of the Theatre-Museum and Dalí-Jewels
Miquel Sanchez Duran

Management of Púbol, Portlligat and museum projects
Jordi Artigas Cadena

Management of group reservations and advance tickets
Isabel Castell Pujol
David Combis Palacios
Expi Porrás Roman

CONSERVATION AND RESTORATION DEPARTMENT

Director
Montse Aguer Teixidor

Head of Conservation and Restoration
Irene Civil Plans

Restorers-conservators
Elisenda Aragonès Miquel
Noèlia Garcia Valencia
Josep M. Guillamet Lloveras
Yvonne Heinert Comas
Juliette Murphy
Dolors Velasco Rodríguez
Laura Feliz Oliver

Registrar
Rosa Aguer Teixidor

CENTRE FOR DALINIAN STUDIES

Director of the Centre for Dalinian Studies
Montse Aguer Teixidor

Head of Documentation
Rosa M. Maurell Constans

Chief curator
Carme Ruiz González

Curator
Laura Bartolomé Roviras

Coordination team
Núria Casals Tutau
Cuca R. Costa
Bea Crespo Trancón
Fiona Mata Echeverry
Lucia Moni
Clara Silvestre Colomer

Responsable de Communication et du Protocole
Imma Parada Soler

SERVICE GÉRANCE

Gérant
Joan Manuel Sevillano Campalans

Diffusion et Service éducatif
Nuri Aldeguer Corominas

Secrétariat et administration des droits
Mercedes Aznar Laín

Community manager et moyens numériques
Cinzia Azzini

Commercialisation
Carles Cervera Rucabado

Services informatiques
Carlos Feliu Garcia
Anna Parra Ministral

Services juridiques
Isabella Kleinjung

Marketing
Sílvia Nello Maldiney

THÉÂTRE-MUSÉE DALÍ

Responsables adjoints
Carles Núñez Felip
Carles Font Garcia

Sous-responsables adjoints
Jordi Domènech de Ros
Pau Subirós Bardera

**Responsable des boutiques
du Théâtre-musée Dalí**
Núria Estévez Rodríguez

**Services accès, accueil des visiteurs,
renseignements, nettoyage,
entretien et boutique**

Manel Albreda Vicente
Andrea Andaluz Bruffau
Assumpció Arnall Figueres
Maryia Atanova
Ramatoulaye Balde
Arnald Barneda Delporte
Anna Blanco Cerdà
Pol Cabezos Casademont
Fina Carbelo Rodríguez
Rossana Casimiro Cavero
Marina Castro Rodà
Júlia Cebrià Costa
Lídia Colomer Niubó
Aleix Contreras Fernández
Joan Cruañas Sarola
Annie Cubizolles Roman
Rachid El Ouariachi
Anna Enrique Reno
Rosa Falgàs Mach
Sílvia Felip Torres
Helena Fernández Gil
Marcel Figueras Cardos
Sebastià Forment Basco
Clàudia Gallí Purcallas
Anna Garcia Garcia
Rut Geli Anticó
Victòria González Giménez
Sandra Guerrero Reyes
Sílvia Guerrero Sánchez
Omar Herrera Rodríguez
Elizaveta Ilina
Sofya Ilina
Olga Kylymnyk
Yéssica Ledesma Ledesma
Èric Liaño Capel
Víctor López Ollero
Luz Lorenzo Sierra
Carla Maynau Galve
Flor Miscopein

Head of Communication and Protocol
Imma Parada Soler

MANAGEMENT DEPARTMENT

Managing director
Joan Manuel Sevillano Campalans

Dissemination and Educational Service
Nuri Aldeguer Corominas

Secretariat and Rights Administration
Mercedes Aznar Laín

Community manager and digital media
Cinzia Azzini

Commercialisation
Carles Cervera Rucabado

IT services
Carlos Feliu Garcia
Anna Parra Ministral

Legal services
Isabella Kleinjung

Marketing
Sílvia Nello Maldiney

TEATRO-MUSEO DALÍ

Assistant coordinators
Carles Núñez Felip
Carles Font Garcia

Deputy assistant coordinators
Jordi Domènech de Ros
Pau Subirós Bardera

Head of the Dalí Theatre-Museum shops
Núria Estévez Rodríguez

**Access, visitor services, information,
cleaning, maintenance and shop**

Manel Albreda Vicente
Andrea Andaluz Bruffau
Assumpció Arnall Figueres
Maryia Atanova
Ramatoulaye Balde
Arnald Barneda Delporte
Anna Blanco Cerdà
Pol Cabezos Casademont
Fina Carbelo Rodríguez
Núria Casals Tutau
Rossana Casimiro Cavero
Marina Castro Rodà
Júlia Cebrià Costa
Lídia Colomer Niubó
Aleix Contreras Fernández
Joan Cruañas Sarola
Annie Cubizolles Roman
Rachid El Ouariachi
Anna Enrique Reno
Rosa Falgàs Mach
Sílvia Felip Torres
Helena Fernández Gil
Marcel Figueras Cardos
Sebastià Forment Basco
Clàudia Gallí Purcallas
Anna Garcia Garcia
Rut Geli Anticó
Victòria González Giménez
Sandra Guerrero Reyes
Sílvia Guerrero Sánchez
Omar Herrera Rodríguez
Elizaveta Ilina
Sofya Ilina
Olga Kylymnyk
Yéssica Ledesma Ledesma
Èric Liaño Capel
Víctor López Ollero
Luz Lorenzo Sierra
Carla Maynau Galve
Flor Miscopein

Josefa Moreno Montilla
 Patrícia Morente Juanola
 Josefina Murillo Moreno
 Cèlia Naves Roldán
 Carmen Paredes Tello
 Núria Parnau Foraster
 Maria Pérez Ortega
 Margarita Rodríguez Heras
 Petra Romo Félix
 Teresa Rovira Fernández
 Andrea Sanjosé Núñez
 Eva Taboas Antón
 Rosa Tarradas Albatana
 Carme Tarragó Mauri
 Paula Tibau Molero
 Laia Torres Puigvert
 Natàlia Varela Comamala
 Carlota Ventura Capella
 Elena Vergés Simon
 Anna M. Vert Pérez

MAISON-MUSÉE CHÂTEAU GALA DALÍ

Responsable adjointe
 Núria Ferrer Carbó

Sous-responsable adjointe
 Gemma Pascual Planas

**Services accès, accueil des visiteurs,
 renseignements, nettoyage, entretien et boutique**

Marta Alarcón Oliveras
 Alba Barris Cornet
 Isabel Carreras Ferrer
 Esther Palacín Caldera
 Clara Pardo Gromaches
 Joana Planet Carnicé
 Mireia Poll Sorribes
 Maribel Rabaña Maynau
 Josefina Salavedra Cornellà
 Laura Salvà Garangou

MAISON-MUSÉE SALVADOR DALÍ

Responsable adjoint
 Jesús Cuadros Mugüerza

Sous-responsable adjointe
 Anna M. Descamps Pomés

**Services accès, accueil des visiteurs,
 renseignements, nettoyage, entretien et boutique**

Anna M. Caminada Llorens
 Àngela Claret Solé
 Maria Corral Manzano
 Enric Cusí Alegri
 Antònia Descamps Oriol
 Elsa Egea Carmona
 Miriam El Mersali El Moussati
 Núria Fontenla Colomer
 Guillem Furest Dalmau
 Yolanda Garcia Montoro
 Margarita Garcia Reyero
 Robert Genovès Núñez
 Vanessa Gómez Serifiñana
 Marina Jareño Romera
 Cristina Jorquera Navarro
 Araceli Juárez Martínez
 Manel López Barrios
 Andrea López Nieto
 Marta Martí Triadú
 Noemí Mercado Fernández
 Raquel Mercado Fernández
 Maria Novellas Gràcia
 Anna Pujol Batlloera
 Neus Pujol Brugués
 Susana Ahidee Quito
 Meritxell Roura Llorà

Josefa Moreno Montilla
 Patrícia Morente Juanola
 Josefina Murillo Moreno
 Cèlia Naves Roldán
 Carmen Paredes Tello
 Núria Parnau Foraster
 Maria Pérez Ortega
 Margarita Rodríguez Heras
 Petra Romo Félix
 Teresa Rovira Fernández
 Andrea Sanjosé Núñez
 Eva Taboas Antón
 Rosa Tarradas Albatana
 Carme Tarragó Mauri
 Paula Tibau Molero
 Laia Torres Puigvert
 Natàlia Varela Comamala
 Carlota Ventura Capella
 Elena Vergés Simon
 Anna M. Vert Pérez

GALA DALÍ CASTLE HOUSE-MUSEUM

Assistant coordinator
 Núria Ferrer Carbó

Deputy assistant coordinator
 Gemma Pascual Planas

**Access, visitor services, information,
 cleaning, maintenance and shop**

Marta Alarcón Oliveras
 Alba Barris Cornet
 Isabel Carreras Ferrer
 Esther Palacín Caldera
 Clara Pardo Gromaches
 Joana Planet Carnicé
 Mireia Poll Sorribes
 Maribel Rabaña Maynau
 Josefina Salavedra Cornellà
 Laura Salvà Garangou

SALVADOR DALÍ HOUSE-MUSEUM

Assistant coordinator
 Jesús Cuadros Mugüerza

Deputy assistant coordinator
 Anna M. Descamps Pomés

**Access, visitor services, information,
 cleaning, maintenance and shop**

Anna M. Caminada Llorens
 Àngela Claret Solé
 Maria Corral Manzano
 Enric Cusí Alegri
 Antònia Descamps Oriol
 Elsa Egea Carmona
 Miriam El Mersali El Moussati
 Núria Fontenla Colomer
 Guillem Furest Dalmau
 Yolanda Garcia Montoro
 Margarita Garcia Reyero
 Robert Genovès Núñez
 Vanessa Gómez Serifiñana
 Marina Jareño Romera
 Cristina Jorquera Navarro
 Araceli Juárez Martínez
 Manel López Barrios
 Andrea López Nieto
 Marta Martí Triadú
 Noemí Mercado Fernández
 Raquel Mercado Fernández
 Maria Novellas Gràcia
 Anna Pujol Batlloera
 Neus Pujol Brugués
 Susana Ahidee Quito
 Meritxell Roura Llorà

Formation

La Fondation a organisé les cours suivants à l'intention de son personnel:

- Cours de premiers soins à l'intention de tous les effectifs du Théâtre-musée Dalí.
- Deux cours sur les produits d'entretien et le nettoyage d'éléments du patrimoine, à l'intention du personnel d'entretien du Théâtre-musée, dispensés par le service Conservation et Restauration.
- Stage sur la mise en œuvre des nouveaux services informatiques pour administrer les ventes de billetterie, à l'intention des effectifs du Théâtre-musée.
- Stage relatif à la dernière mise à jour du programme PowerPoint, pour le personnel des bureaux.
- Cours pratique sur la fonction de guide et les dynamiques de groupe, à l'intention du personnel de la Maison-musée de Portlligat.

Le personnel de la Fondation a également assisté à des cours et des activités organisés par d'autres entités:

Imma Parada, responsable du service Communication et Protocole, a assisté à Barcelone au symposium Reset et aux journées « Les gens prennent les musées. Projets participatifs et sociaux », qui se sont tenues à Olot.

Nuri Aldeguer, responsable du service Diffusion et Promotion, a assisté à Gérone au séminaire « Pédagogies artistiques pour la transformation sociale », ainsi qu'à une journée à l'intention des tuteurs de practicum.

Miquel Sanchez, responsable du Théâtre-musée Dalí, et Jordi Artigas, responsable des maisons-musée, ont assisté aux IV^e Journées de sécurité dans les musées et les centres historiques et culturels, à Madrid.

Laura Feliz, conservatrice-restauratrice, a assisté au congrès « Unexpected fame: conservation approaches to the preparatory object », à Oxford.

Irene Civil, responsable du service Conservation et Restauration, a assisté au séminaire « Autour de Picasso : une approche de la relation entre matériaux et mécanismes de dégradation », qui s'est tenu à Barcelone.

Roger Ferré, chef technicien de la Fondation, a assisté à la Journée technique sur la gestion et la maintenance des bâtiments, à Madrid.



Formation aux nouveaux services informatiques pour la gestion de la billetterie

Training on the new IT services for ticket management

Training

In 2018, the Foundation organised the following training courses for its staff:

- First aid course for all the staff of the Dalí Theatre-Museum.
- Two courses given by the Conservation and Restoration Department on cleaning products and how to clean heritage elements for the Theatre-Museum cleaning crew.
- Short course on the installation of new IT services for managing ticket sales, for the staff of the Theatre-Museum.
- Short course on the latest PowerPoint update for all office staff.
- Practical course on group guiding and dynamics, for employees at the House-Museum in Portlligat.

The Foundation's staff also attended courses and activities organised by other entities:

Imma Parada, head of Communication and Protocol, attended the Reset symposium in Barcelona and 'The public take over museums. Participative and social projects' workshop held in Olot.

Nuri Aldeguer, head of Dissemination and Promotion, attended the seminar 'Artistic pedagogies for social transformation' and a workshop for practicum tutors, both held in Girona.

Miquel Sanchez, manager of the Dalí Theatre-Museum, and Jordi Artigas, manager of the house-museums, attended the 4th Security in Museums and Historical-Cultural Centres Conference, held in Madrid.

Laura Feliz, conservator-restorer, attended the congress 'Unexpected fame: conservation approaches to the preparatory object', in Oxford.

Irene Civil, head of the Conservation and Restoration Department, attended the seminar 'Around Picasso: an insight into the relationship between material choices and failure mechanisms' that took place in Barcelona.

Roger Ferré, the Foundation's chief technician, attended the Technical Workshop on Building Management and Maintenance, held in Madrid.



Gestion des infrastructures et de la sécurité

10

Management of infrastructure
and security

Le service Gestion des musées a pour mission d'entretenir et d'améliorer les infrastructures des musées Dalí et du siège de la Fondation. Il analyse et planifie également différents aspects de la conservation préventive des expositions permanentes et gère la politique de l'institution en matière de sécurité des personnes, des équipements et des œuvres d'art, ainsi que les infrastructures nécessaires lors des actes et visites spéciaux qui se produisent au long de l'année.

INVESTISSEMENTS DANS LES INFRASTRUCTURES

Les actions de maintenance et de conservation des bâtiments et installations des musées Dalí sont programmées à partir de deux domaines d'intervention : le suivi préventif et la planification d'améliorations relatives aux structures et aux éléments décoratifs et fonctionnels. En 2018, on y a investi 384 870,65 euros.

En ce qui a trait à la prévention, un certain nombre d'activités communes sont au programme annuel de maintenance, et notamment la réhabilitation et la supervision des murs et des toitures, l'entretien et le nettoyage des terrasses et des jardins, la maintenance du système de canalisation d'eau ou encore la gestion des ressources de communication et de sécurité.

Au Théâtre-musée Dalí, l'intervention la plus marquante de 2018 aura été le réaménagement des accès principaux. Le nouveau système de réservation en ligne ayant modifié les critères de fonctionnement, il a fallu ouvrir davantage de portes d'accès et aménager l'espace en fonction des nouveaux besoins. À l'extérieur du Musée, nous avons ajouté un totem d'information et ouvert une nouvelle consigne à l'intention des groupes scolaires afin de désengorger l'actuelle. Nous avons aussi amélioré la climatisation en installant des rideaux d'air dans le vestibule d'entrée et à la sortie, et nous avons placé des compteurs de personnes en différents endroits du Musée afin de contrôler la capacité et de déterminer la durée des visites. D'autres interventions mineures ont été la compartimentation des bureaux, le remplacement progressif des spots halogènes par des LED, le nettoyage de la façade du Musée, ainsi que la réparation et la peinture des huisseries en bois.

Parmi les améliorations apportées à la Maison-musée de Portlligat, citons la réhabilitation des installations qui permettent le fonctionnement des différentes sources alimentant la piscine et sa structure, au profit de l'efficacité de l'ensemble du système : suppression des pertes d'eau, limpidité prolongée et moins d'interventions, réduction de la calcification et de l'oxydation du système, augmentation de la fréquence et de l'effet scénographique des jets et, en général, gestion plus simple de la maintenance et de la propreté. Autres actions remarquables du dernier exercice : restauration des rideaux en lin de toute la maison et réparation de la passementerie des fauteuils ; adjonction d'un premier lot de livres provenant de la bibliothèque de Salvador Dalí pour remplacer les

ouvrages actuels, qui sont décoratifs ; assainissement de l'escalier de sortie ; adaptation de certaines terrasses pour améliorer la circulation dans l'oliveraie ; création d'un abri pour l'agent de sécurité ; installation d'un circuit fermé de télévision spécifique pour surveiller la boutique.

Au Château de Púbol, l'intervention majeure de 2018 aura été la transformation du guichet - qui, en 1996, avait été pensé pour une courte période et en fonction d'un climat bénin - en espace d'accueil équipé d'installations appropriées aux besoins actuels de la maison-musée. Cela s'est traduit par la rénovation des installations techniques, la création d'une voûte afin de protéger les visiteurs des intempéries, l'adaptation de l'espace de contrôle d'accès et de sécurité, et enfin le remaniement du guichet afin d'en améliorer les prestations comme point d'accueil des visiteurs. Citons par ailleurs la réhabilitation de l'éclairage de l'allée centrale du jardin, la mise en service d'un lien de communication sous licence et d'un standard téléphonique autonome, la réfection du carrelage de la bibliothèque, l'installation d'éléments de protection contre les oiseaux et la régénération des lavandes, marguerites, narcisses et autres plantes du jardin.

MAINTENANCE DES INSTALLATIONS

Parmi les opérations de maintenance des installations figurent celles qui sont nécessaires pour garantir le bon fonctionnement des systèmes de sécurité, de climatisation, d'éclairage et d'exposition des œuvres d'art. En 2018, une partie des travaux spécifiques de maintenance et de réparation des infrastructures a été sous-traitée à des tiers, pour un montant de 408 554,21 euros.

SÉCURITÉ

Parmi les interventions effectuées au long de l'exercice précédent, signalons l'achèvement de la troisième phase du processus de remplacement des caméras analogiques par des modèles numériques, qui, désormais, couvrent tout le pourtour de nos installations et les salles du rez-de-chaussée du Théâtre-musée. Nous avons également renforcé la sécurité en équipant l'entrée d'un contrôle doté de détecteurs de métaux et géré par deux auxiliaires de sécurité qui inspectent tous les sacs des visiteurs. L'entrepôt d'Els Hostalets de Llers a en outre été équipé d'une alarme anti-intrusion et incendie.

En ce qui concerne la politique de sécurité, soulignons, en raison de leur importance quantitative, les ressources destinées au paiement des entreprises de surveillance chargées de la sécurité du patrimoine culturel, des visiteurs et du personnel, lesquelles se sont montées à 1.334 234,12 euros en 2018.

The Museums Management Department is in charge of improving and maintaining the infrastructure of the Dalí museums and the headquarters of the Foundation. It also analyses and organises various aspects of preventive conservation for the permanent exhibitions and manages the Foundation's policy on security for people, facilities and works of art, in addition to the necessary infrastructure for all the special events and visits that take place throughout the year.

INVESTMENTS IN INFRASTRUCTURE

Maintenance and conservation interventions in the Dalí museums' buildings and facilities are planned around two areas of action: preventive monitoring and planned improvements to the structures and decorative and functional elements. In 2018, a total of 384,870.65 euros was invested in this area.

Among the various prevention works there are common activities that form part of the annual maintenance programme, including the repair and monitoring of walls and roofs, the care and cleaning of terraces and gardens, the maintenance of guttering systems and management of communication and security resources.

At the Dalí Theatre-Museum, the most important action carried out in 2018 involved remodelling the main entrances. The new online booking system required changes to the operating criteria, opening up more entrances and adapting the space to meet the new needs. Outside the Museum an information column was installed, and a new left-luggage room was opened specifically for school groups in order to clear the existing one. In addition, the climate control system was improved with the installation of air curtains in the entrance lobby and exit, and people counters were installed in different areas of the Museum to control capacity and determine visit duration. Other minor interventions included partitioning the offices, gradually replacing halogen lamps with LED lights, cleaning the Museum's façade and repairing and painting the wooden doors and window frames.

Among the improvements made to the House-Museum in Portlligat we should mention the renovation of the installations that run the different fountains around the swimming pool ensemble and its structure, improving the efficiency of the entire system: several leaks were fixed, the transparency of the water can now be maintained for longer with less intervention, the effects of calcification and oxidation were reduced throughout the system, the frequency and aesthetic effects of the fountains were boosted and, in general, it was made easier to manage maintenance and cleaning tasks. Other important actions undertaken last year included the restoration of the linen curtains throughout the house and repair of the trimmings on the armchairs; the incorporation of a first group of real books from Salvador Dalí's library into the exhibition to replace the existing ones, which were just props; improvements to the exit staircase;

the adaptation of some terraces to improve the flow of visitors around the olive grove; the creation of a shelter for the security guard, and the installation of a specific CCTV system to monitor the shop.

At Púbol Castle, the most important intervention in 2018 was the transformation of the ticket office - which had been designed in 1996 to last only a short period in favourable weather conditions - into a reception area equipped with suitable facilities for the house-museum's current needs. The result was the renovation of the technical installations, the creation of a vault to protect visitors from the weather, updates to the access and security control area, and a remodelling of the ticket office to improve its features as a welcoming point for visitors. In other areas, work was carried out to restore the lighting along the central path in the garden, roll out a licenced communications link and an independent telephone switchboard, repair the ceramic floor of the library, install elements to protect against birds and regrow the lavender, daisies, daffodils and other plants in the garden.

FACILITY MAINTENANCE

Maintaining the facilities includes work needed to ensure the proper operation of the security, climate control, lighting and artworks exhibition systems. In 2018, external professionals were subcontracted to assist with part of the specific facility maintenance and repair works to the value of 408,554.21 euros.

SECURITY

Among the interventions carried out last year was the third phase of the process of replacing the analogue security cameras with digital ones, which currently cover the entire perimeter of our property and the rooms on the ground floor of the Museum in Figueres. In addition, security was reinforced by incorporating an entry control system with metal detectors managed by two security assistants who inspect all visitors' bags. Burglar and fire alarms were also installed in the warehouse at Els Hostalets de Llers.

In terms of security policy we should mention, due to their financial importance, the funds allocated to the firms that collaborate with the Foundation to ensure the security of our cultural heritage, the visitors and staff, which in 2018 amounted to 1,334,234.12 euros.



Annexe

A

Appendix

Études de public

La Fundació Gala-Salvador Dalí réalise habituellement des études de public, dont la gestion et l'analyse fournissent des informations de grand intérêt sur les types de visiteurs, les tendances, l'évaluation des musées, les niveaux de satisfaction, etc. Les données sont recueillies grâce à des questionnaires face à face avec un intervieweur (personnel du service Accueil du public des différents musées), auxquels nous soumettons de préférence les particuliers selon une fréquence donnée. Durant la haute saison (de juillet à septembre pour le Théâtre-musée et de mi-juin à mi-septembre pour les maisons-musée de Púbol et Portlligat), le nombre d'enquêtes est accru et adapté en fonction des horaires d'ouverture et de l'affluence de visiteurs.

En 2018, nous avons réalisé au total 2.517 enquêtes : 1.593 au Théâtre-musée Dalí de Figueres, 716 au Château Gala Dalí de Púbol et 208 à la Maison-musée Salvador Dalí de Portlligat. Au Théâtre-musée de Figueres, les enquêtes ont été effectuées de janvier à décembre, et au Château de Púbol et à la Maison de Portlligat, de mars à novembre.

Le profil du visiteur individuel des musées Dalí est dans ses grandes lignes le suivant : le visiteur français prédomine (23 %) ; il a entre 41 et 65 ans (44 %), il a fait des études supérieures (65 %) et travaille (65 %).

Il se loge majoritairement sur la Costa Brava (40 %) et à Barcelone (23 %), dans un hôtel (46 %) ; il voyage en voiture particulière (51 %), en famille (63 %). Il s'est renseigné à propos du musée sur Internet (42 %), c'est la première fois qu'il le visite (80 %) et il y passe entre une et une heure et demie (57 %) en moyenne ; et la visite lui a semblé exceptionnelle ou très satisfaisante (83 %). Les langues les plus utilisées sont l'anglais (26 %), suivi par le français (22 %), l'espagnol (21 %) et le catalan (13 %).

Certaines données méritent d'être soulignées, comme le fait que plus de 29 % des visiteurs du Théâtre-musée Dalí se déplacent en train jusqu'à Figueres (dont la moitié arrivent en train AVE ou AVANT à la gare de Figueres-Vilafant et l'autre moitié en train classique). On constate également un regain de visiteurs d'origine française (de 21 à 24 %). On observe en revanche un recul des visiteurs d'origine catalane (de 16 à 12 %) et espagnols (de 17 à 10 %).

Internet, qui reste le principal canal d'information sur les musées Dalí, augmente d'année en année (47 %), suivi par les recommandations d'amis ou de membres de la famille (20,6 %).

Voici maintenant, sous forme de graphiques, les résultats des enquêtes réalisées dans chacun des musées.

Visitor studies

The Fundació Gala-Salvador Dalí regularly undertakes visitor studies, the management and evaluation of which provide very useful information on visitor types, trends, ratings accorded to the museums, levels of satisfaction, etc. The data-gathering procedure is carried out using surveys conducted face-to-face by an interviewer (Visitor Services staff at the various museums), preferably with individual visitors and at established intervals. During the high-season months (July to September for the Theatre-Museum and mid-June to mid-September for the Púbol and Portlligat house-museums), the number of surveys rises and is made to match the opening times and greater visitor numbers.

During 2018, a total of 2,517 surveys were conducted, 1,593 at the Dalí Theatre-Museum in Figueres, 716 at the Gala Dalí Castle in Púbol and 208 at the Salvador Dalí House in Portlligat. At the Dalí Theatre-Museum in Figueres surveys were conducted between January and December, and in Púbol Castle and the House-Museum in Portlligat, from March to November.

The general individual visitor profile at the Dalí museums is as follows: predominately French visitors (23%), between 41 and 65 years old (44%), with higher education (65%) and employed (65%). Most visitors were staying on the Costa Brava (40%) and in Barcelona (23%),

in a hotel (46%), and travelling by private car (51%) with family (63%) and they had found information about the museum on the Internet (42%). It was their first visit to the museum (80%) and they stayed for between one and one and a half hours (57%) on average and they found the visit exceptional or very good (83%). The languages most used were English (26%), followed by French (22%), Spanish (21%) and Catalan (13%).

From the data obtained, particularly that from the Dalí Theatre-Museum in Figueres, we would highlight that more than 29% of visitors travelled to the city by train (half of them by AVE or AVANT high-speed train at Figueres-Vilafant station, and the other half by conventional train). There was also a recovery in the number of visitors of French origin (from 21% to 24%). In contrast, there was a drop in the number of visitors of Catalan (from 16% to 12%) and Spanish origin (from 17% to 10%).

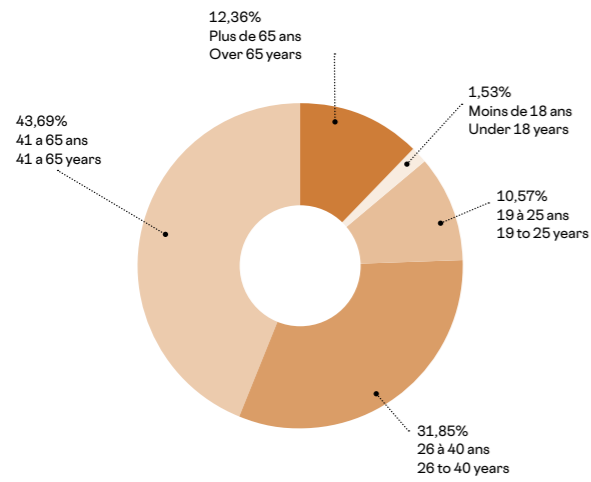
The use of the Dalí museums' website continues to be the main information channel for visitors and the trend is growing year by year (47%), followed by recommendations from friends and family (20.6%).

In the following pages we present charts showing the results of the surveys conducted at each of the museums.

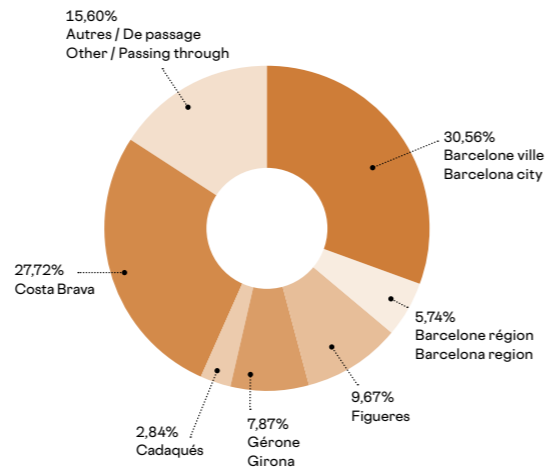
Enquête musées Dalí 2018: Théâtre-Musée Dalí. Figueres Dalí museums survey 2018: Dalí Theatre-Museum. Figueres

VISITOR PROFILE PROFIL DU VISITEUR

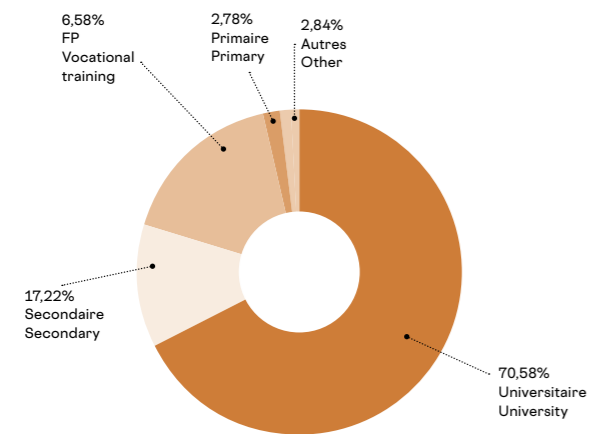
ÂGE AGE



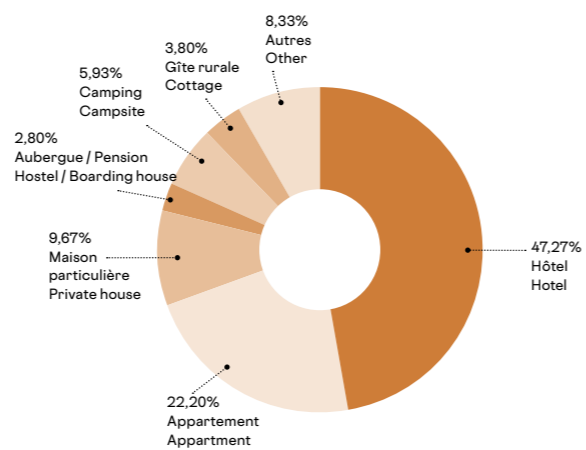
HÉBERGEMENT (LOCALITÉ) ACCOMODATION (LOCALITY)



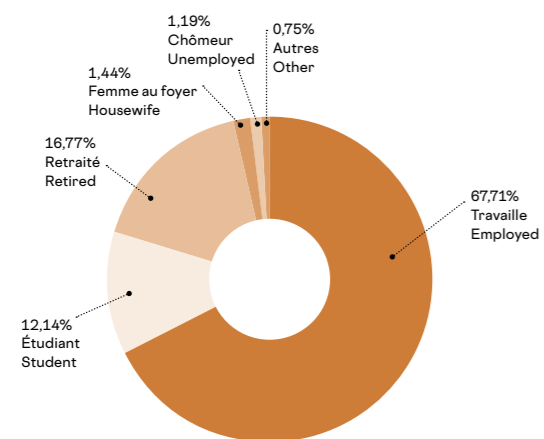
ÉTUDES STUDIES



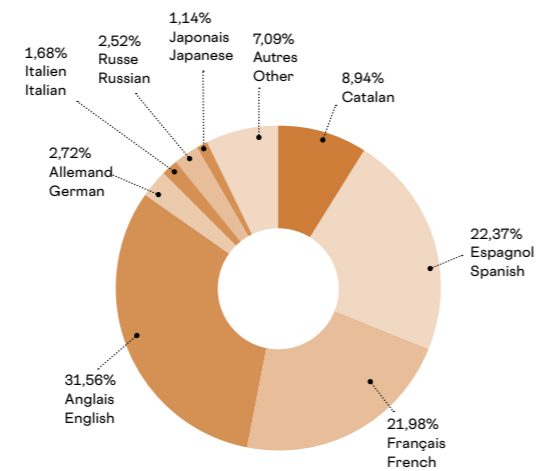
HÉBERGEMENT (ÉTABLISSEMENT) ACCOMODATION (ESTABLISHMENT)



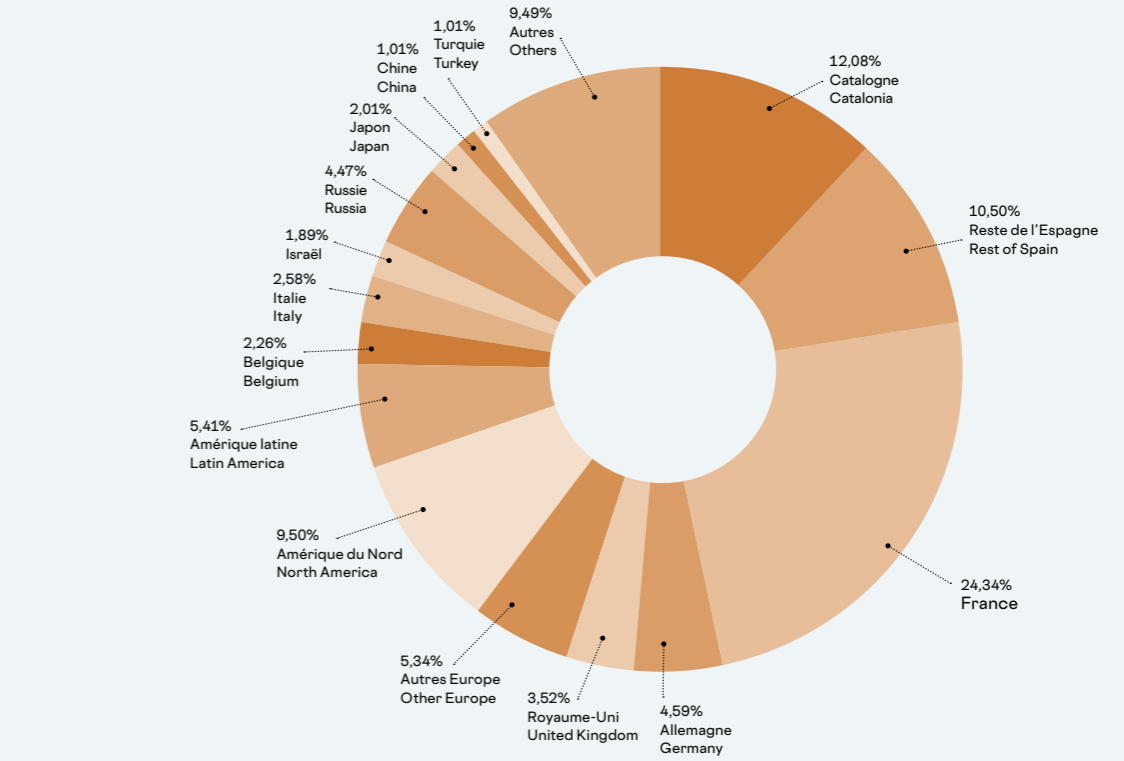
SITUATION PROFESSIONNELLE PRESENT OCCUPATION



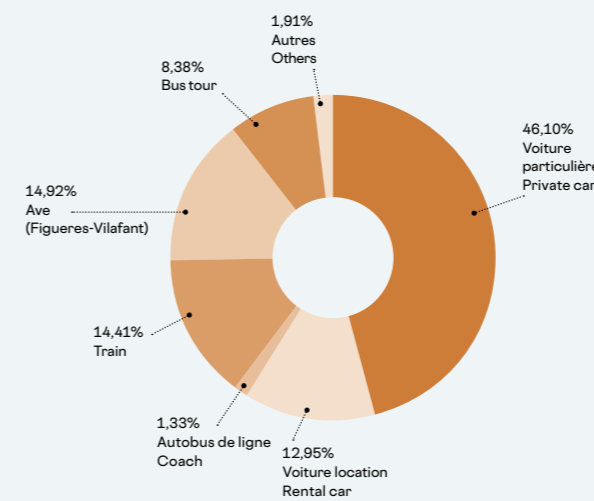
LANGUE UTILISÉE LANGUE USED



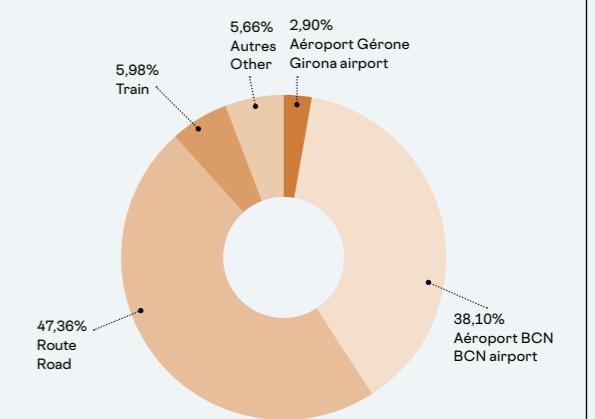
PROVENANCE COUNTRY OF ORIGIN



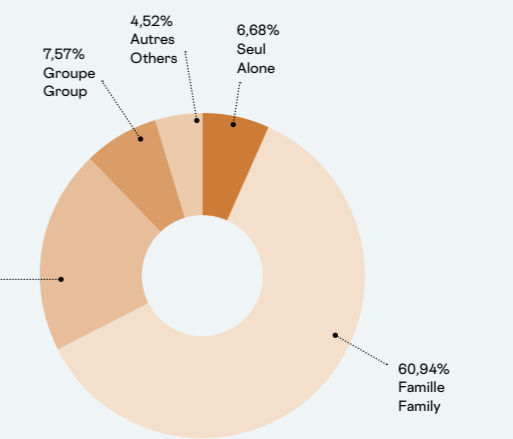
TRANSPORT TRANSPORT



ARRIVE EN CATALOGNE PAR... ARRIVES IN CATALUNYA BY...

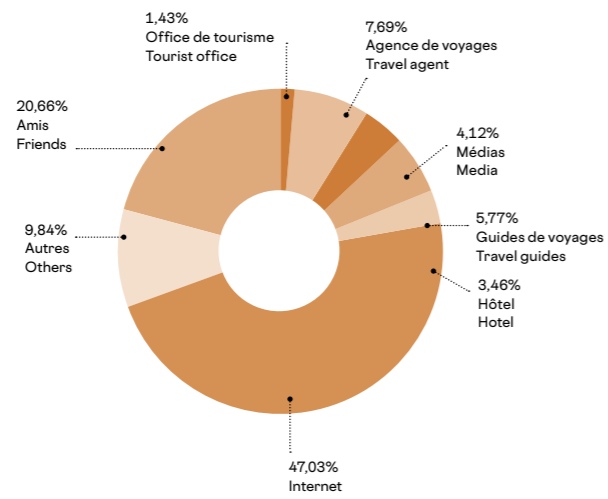


VISITE LE MUSÉE EN/AVEC... VISITING THE MUSEUM WITH...



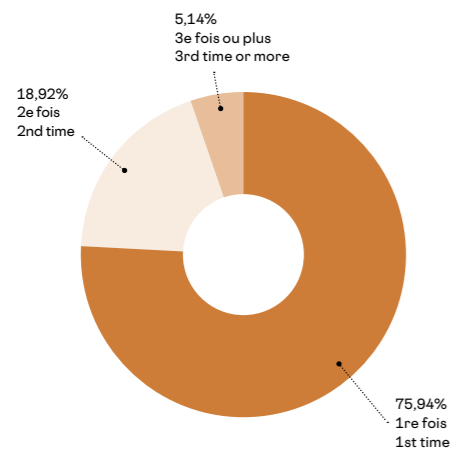
Difussion Dissemination

VECTEURS DE DIFFUSION VEHICLES OF DISSEMINATION

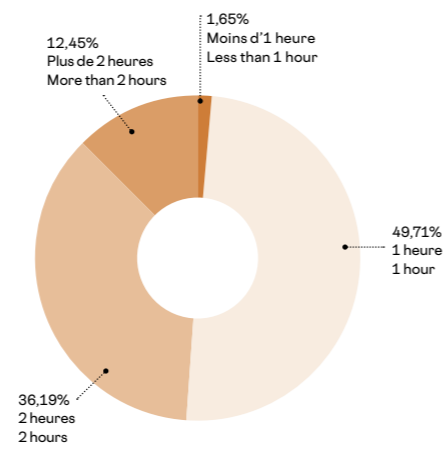


FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE FREQUENCY AND DURATION OF VISIT

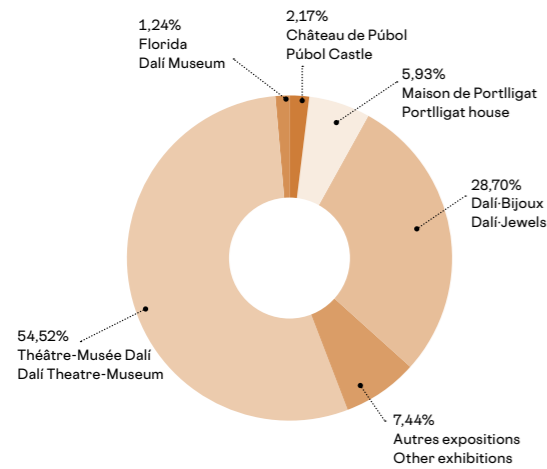
VISITE LE MUSÉE PAR... VISITING THE MUSEUM FOR THE...



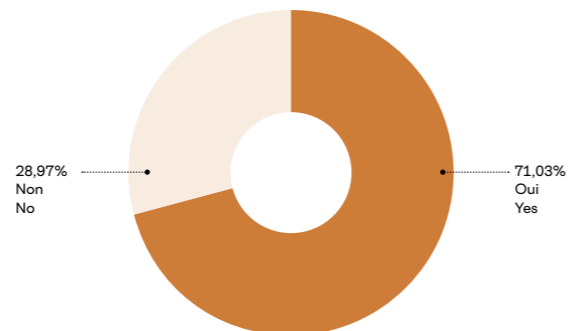
TEMPS CONSACRÉ À LA VISITE TIME SPENT ON VISIT



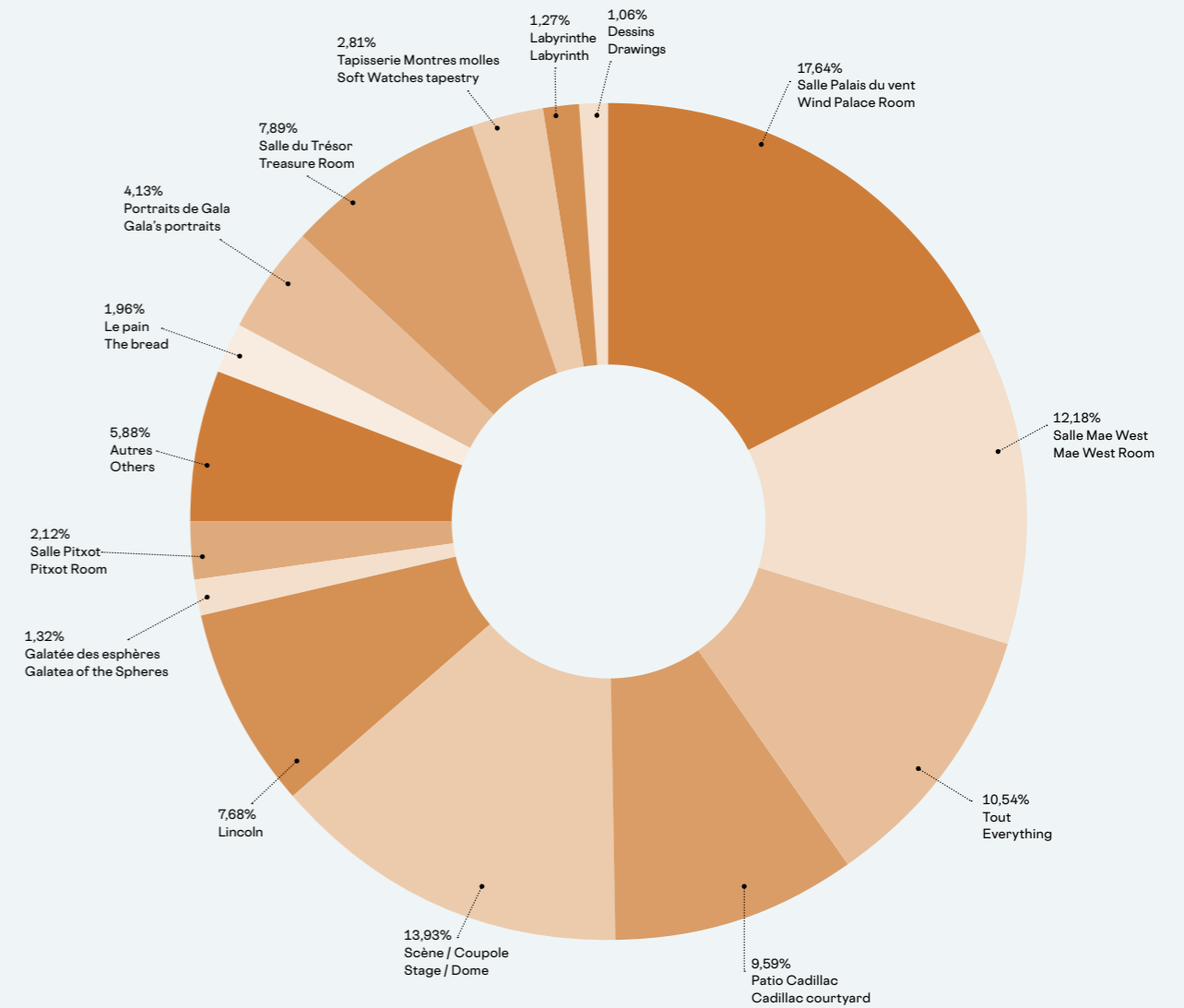
AUTRES VISITES LIÉES À DALÍ OTHER DALÍ-RELATED VISITS



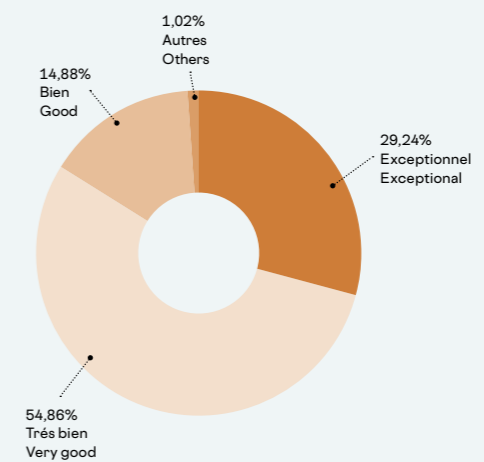
A VISITÉ OU ENVISAGE DE VISITER FIGUERES? HAVE YOU VISITED OR PLAN TO VISIT FIGUERES?



ŒUVRE, SALLE, INSTALLATION QUI VOUS A FRAPPÉ WORK, GALLERY, FACILITY YOU THINK STANDS UP



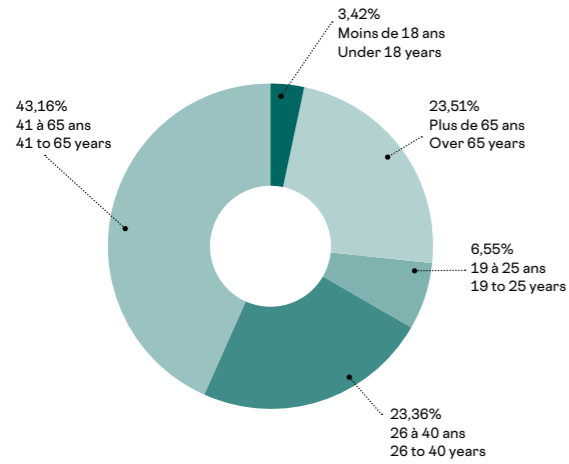
OPINION D'ENSEMBLE GLOBAL OPINION



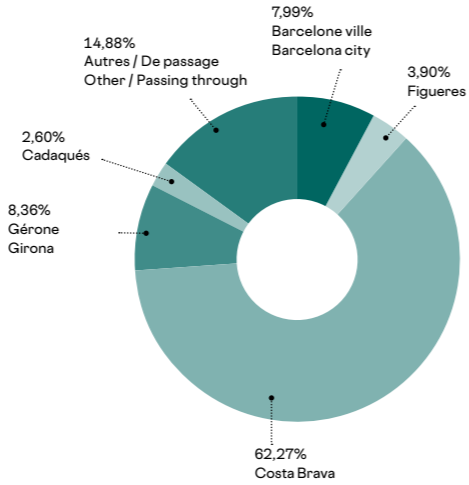
Enquête musées dalí 2018: Château Gala Dalí. Púbol Dalí museums survey 2018: Castle Gala Dalí. Púbol

PROFIL DU VISITEUR VISITOR PROFILE

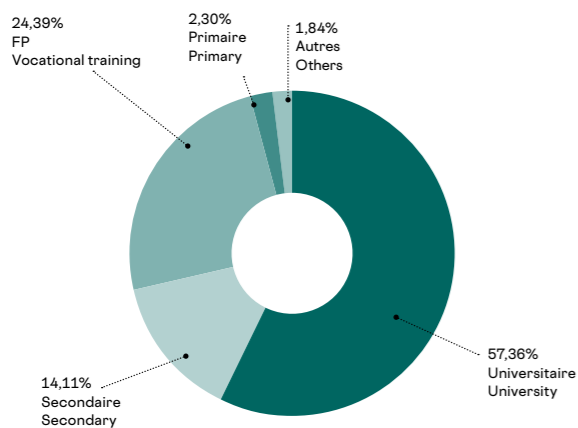
ÂGE AGE



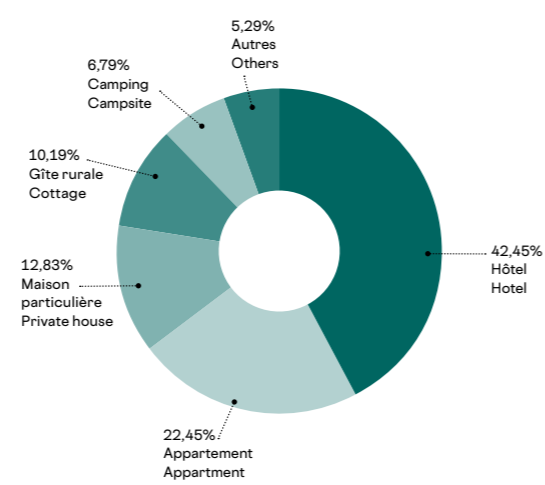
HÉBERGEMENT (LOCALITÉ) ACCOMODATION (LOCALITY)



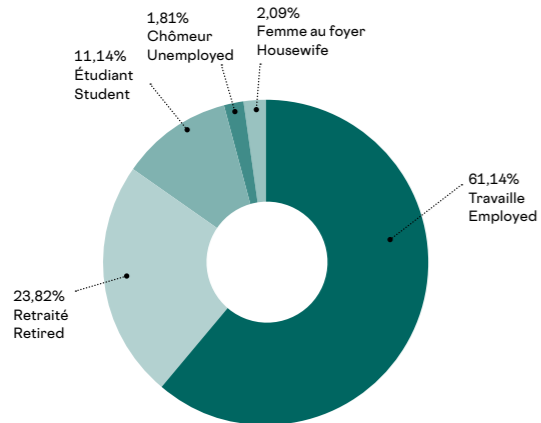
ÉTUDES STUDIES



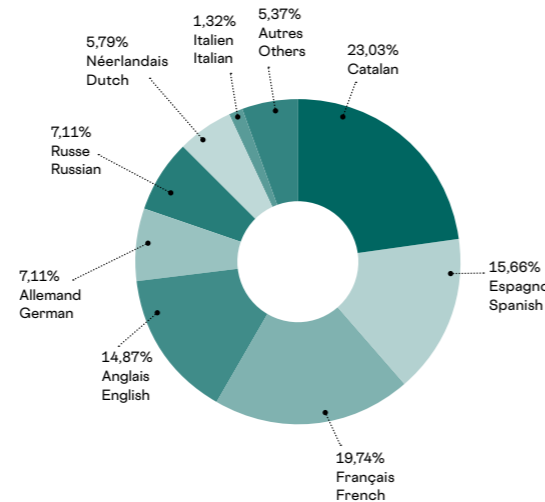
HÉBERGEMENT (ÉTABLISSEMENT) ACCOMODATION (ESTABLISHMENT)



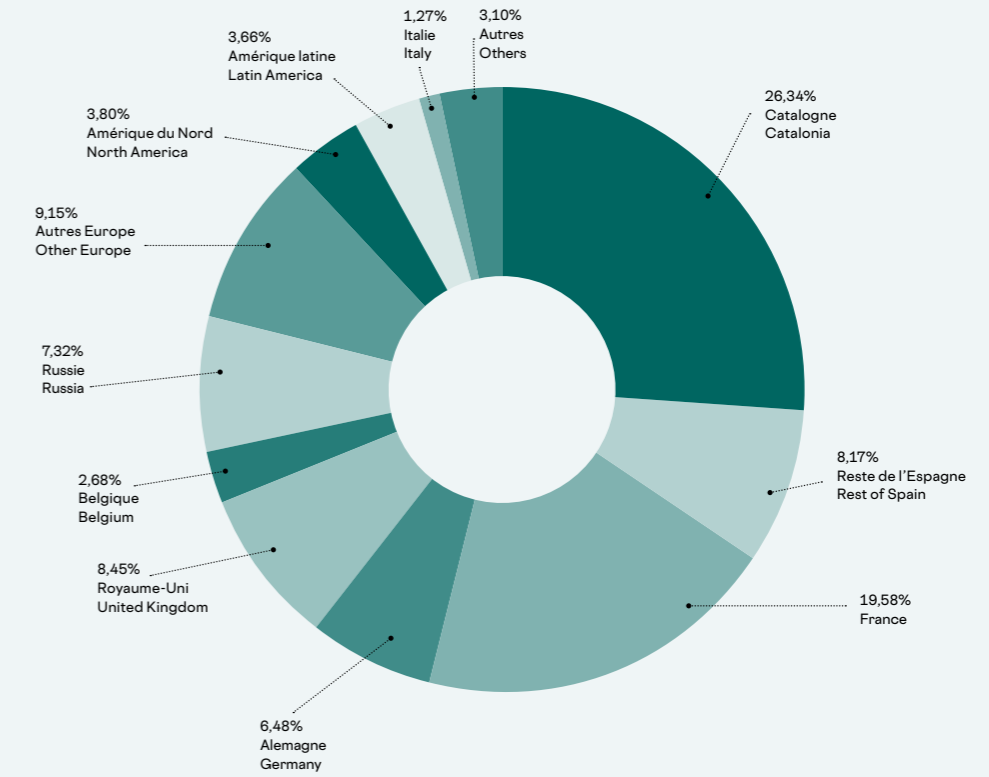
SITUATION PROFESSIONNELLE PRESENT OCCUPATION



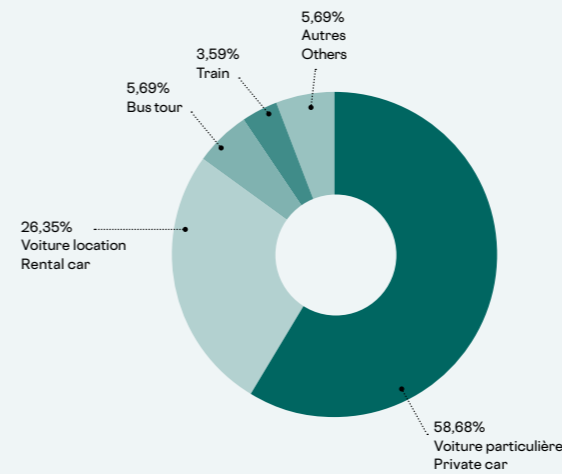
LANGUE UTILISÉE LANGUE USED



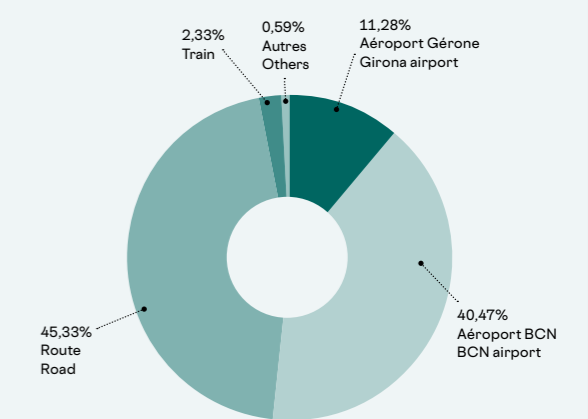
PROVENANCE COUNTRY OF ORIGIN



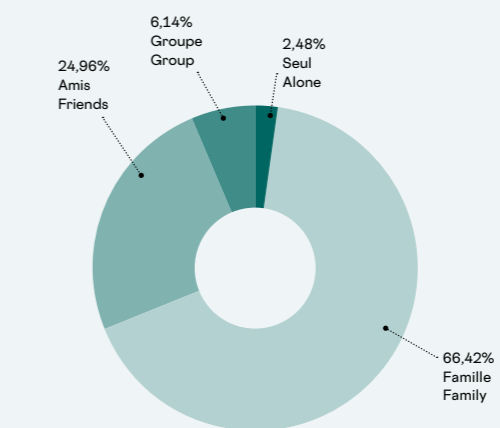
TRANSPORT TRANSPORT



ARRIVE EN CATALOGNE PAR... ARRIVES IN CATALONIA BY...

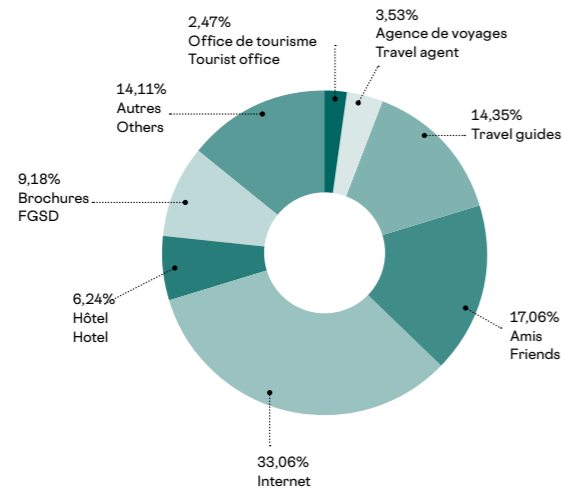


VISITE LE MUSÉE EN/AVEC... VISITING THE MUSEUM WITH...



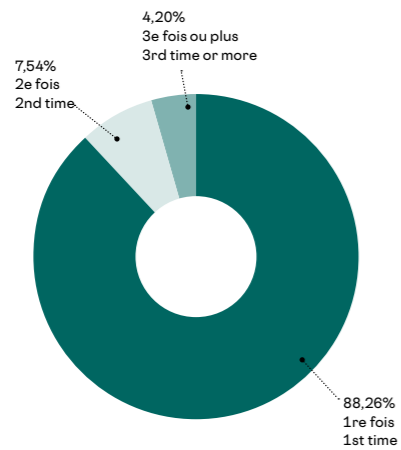
Difussion Dissemination

VECTEURS DE DIFFUSION VEHICLES OF DISSEMINATION

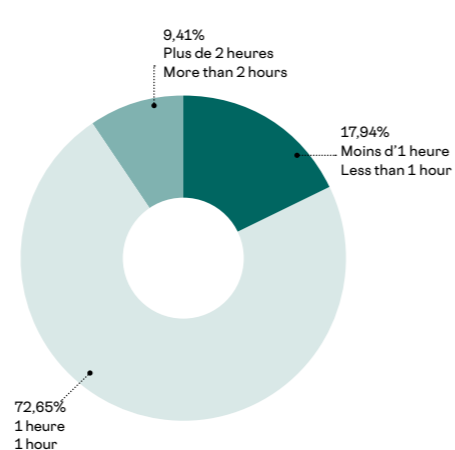


FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE FREQUENCY AND DURATION OF VISIT

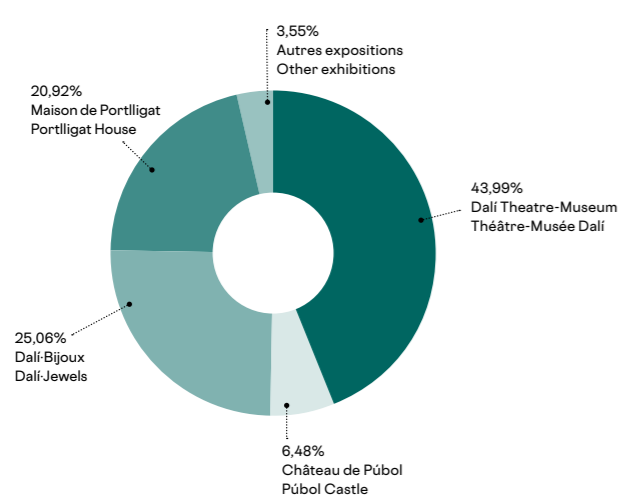
VISITE LE MUSÉE POUR LA... VISITING THE MUSEUM FOR THE...



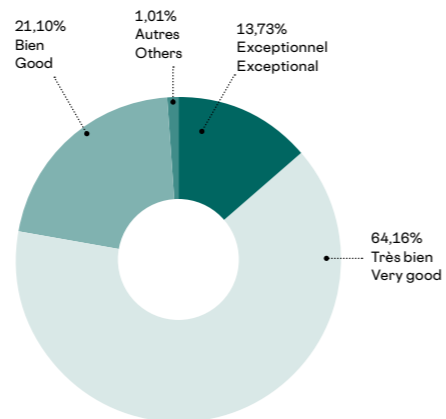
TEMPS CONSACRÉ À LA VISITE TIME SPENT ON VISIT



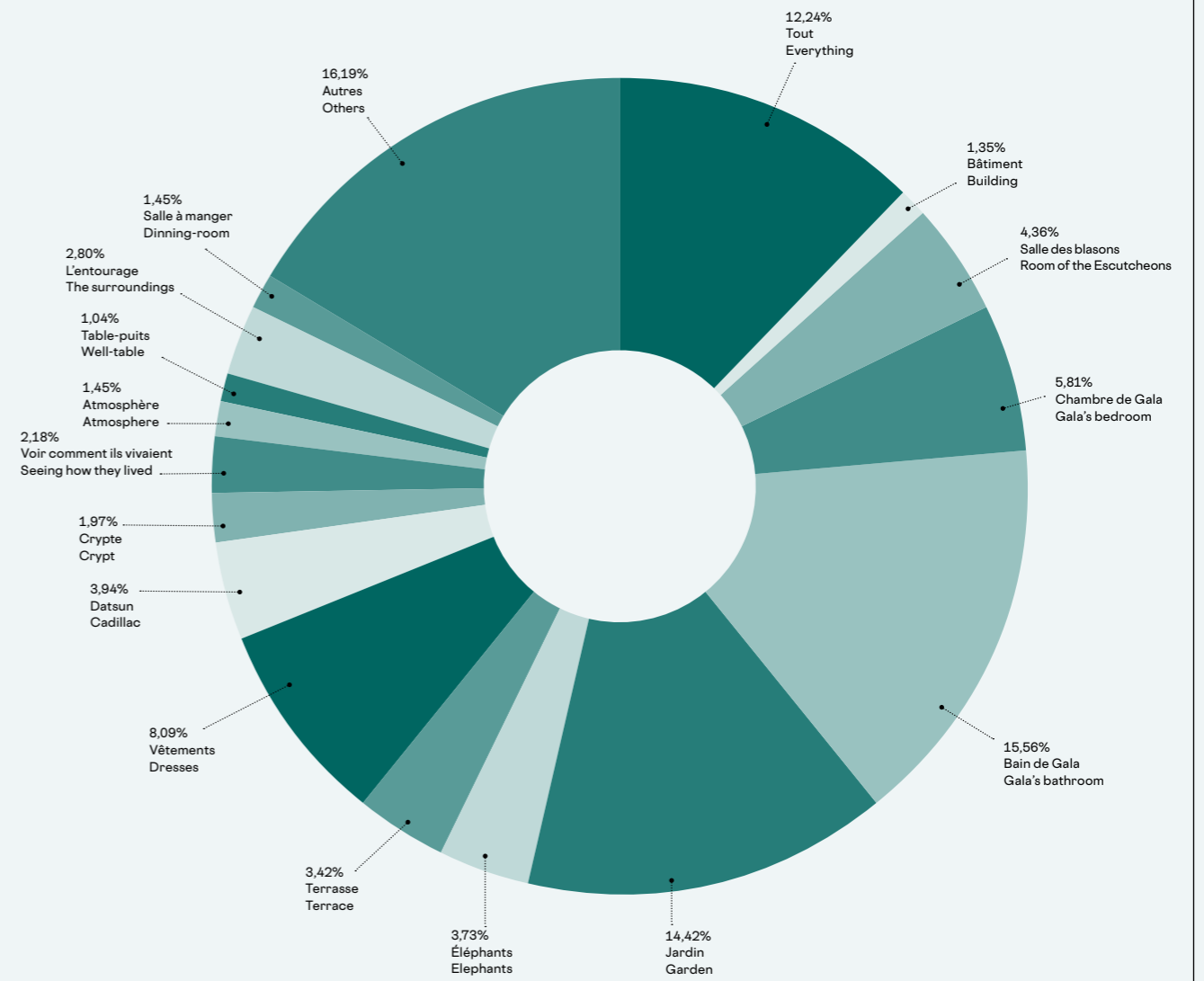
AUTRES VISITES LIÉES À DALÍ OTHER DALÍ-RELATED VISITS



OPINION D'ENSEMBLE GLOBAL OPINION



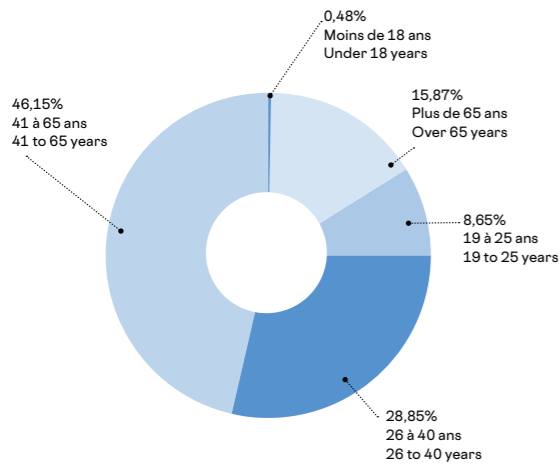
ŒUVRE, SALLE, INSTALLATION QUI VOUS A FRAPPÉ WORK, GALLERY, FACILITY YOU THINK STANDS UP



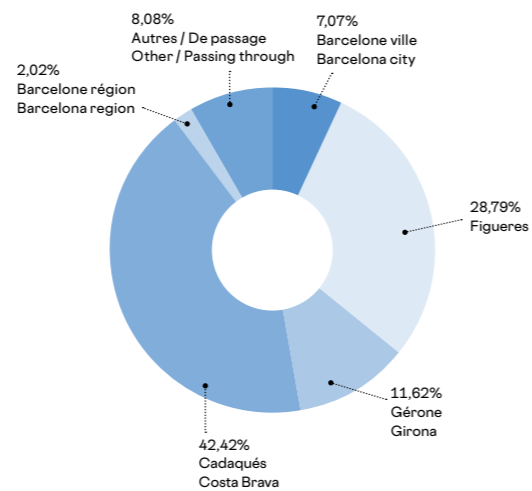
Enquête musées dalí 2018: Maison Salvador Dalí. Portlligat Dalí museums survey 2018: Salvador Dalí House. Portlligat

VISITOR PROFILE PROFIL DU VISITEUR

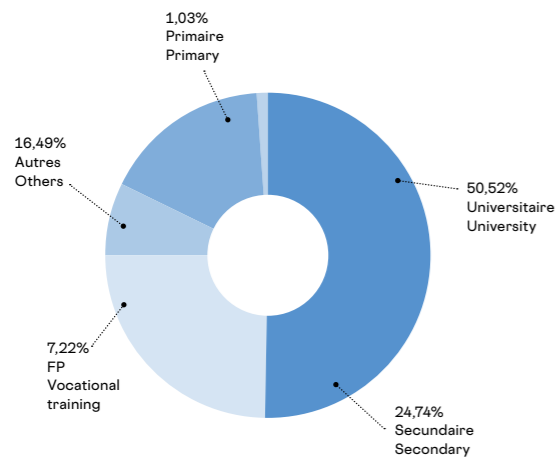
ÂGE AGE



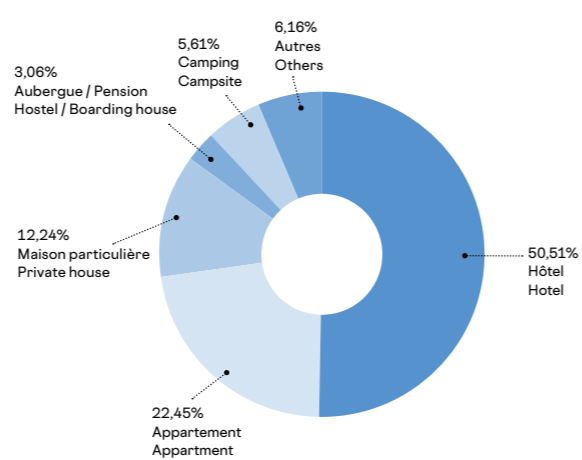
HÉBERGEMENT (LOCALITÉ) ACCOMODATION (LOCALITY)



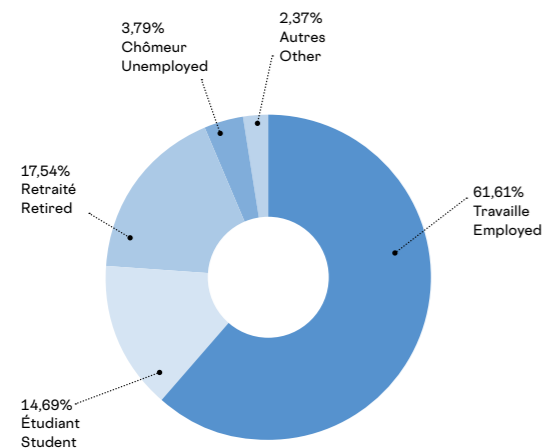
ÉTUDES STUDIES



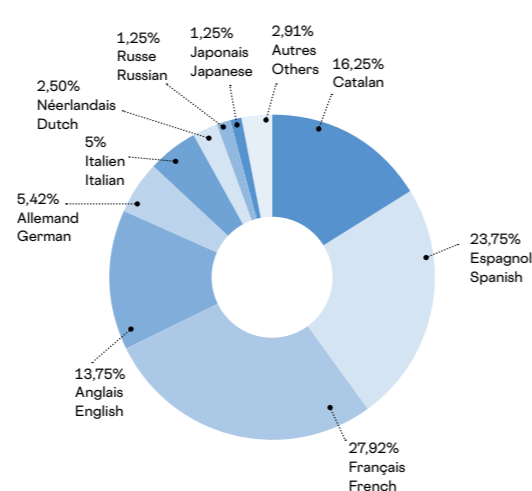
HÉBERGEMENT (ÉTABLISSEMENT) ACCOMODATION (ESTABLISHMENT)



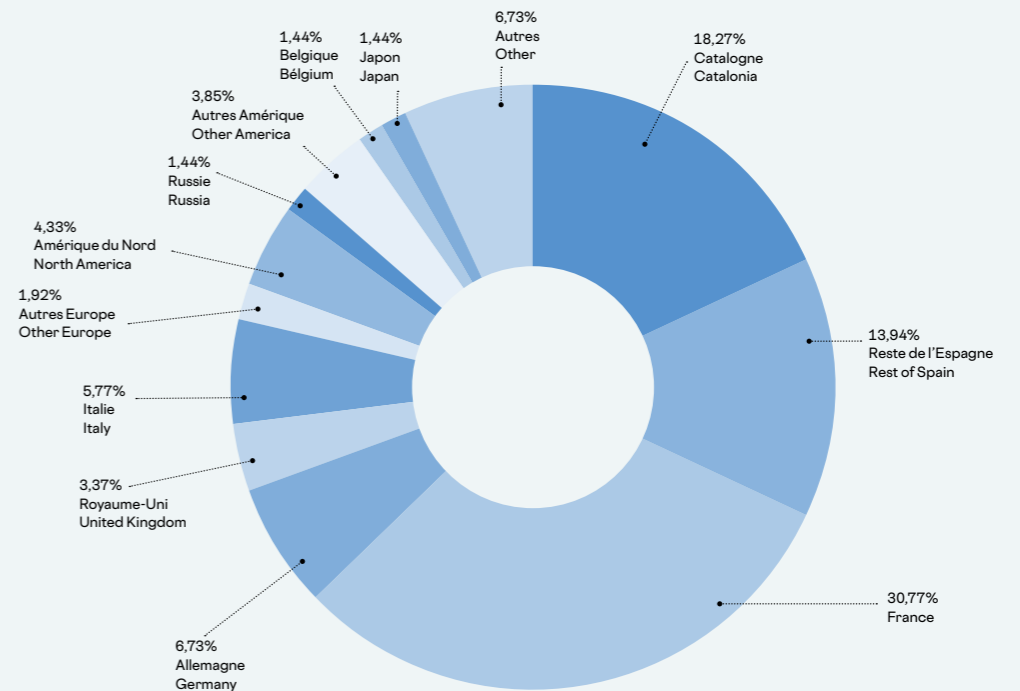
SITUATION PROFESSIONNELLE PRESENT OCCUPATION



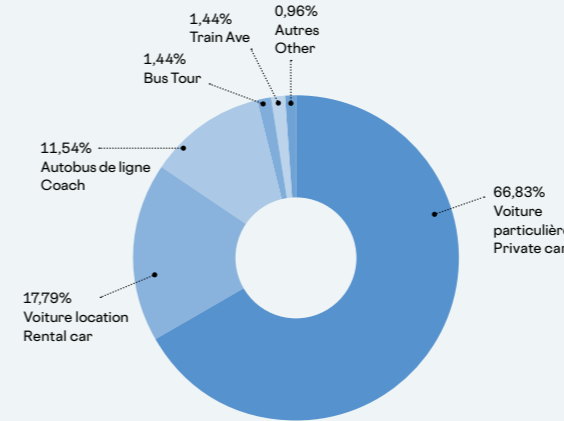
LANGUE UTILISÉE LANGUE USED



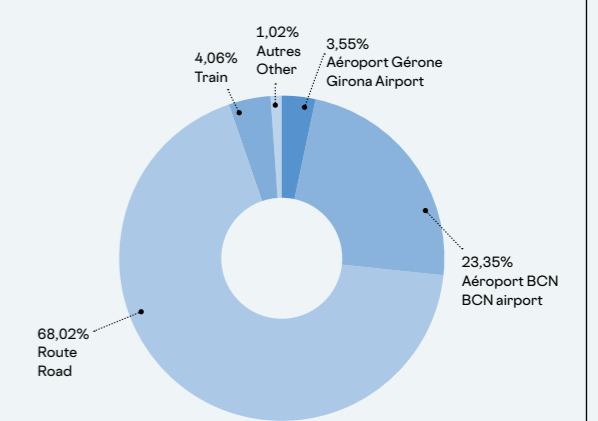
PROVENANCE COUNTRY OF ORIGIN



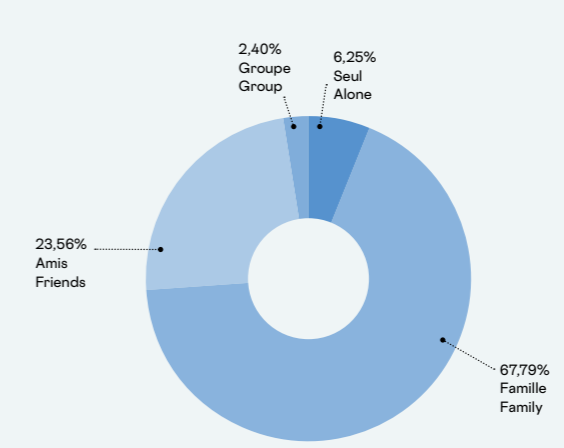
TRANSPORT TRANSPORT



ARRIVE EN CATALOGNE PAR... ARRIVES IN CATALONIA BY...

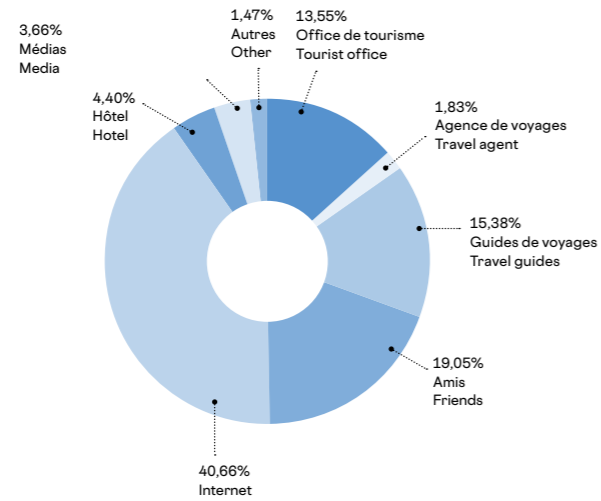


VISITE LE MUSÉE EN/AVEC... VISITING THE MUSEUM WITH...



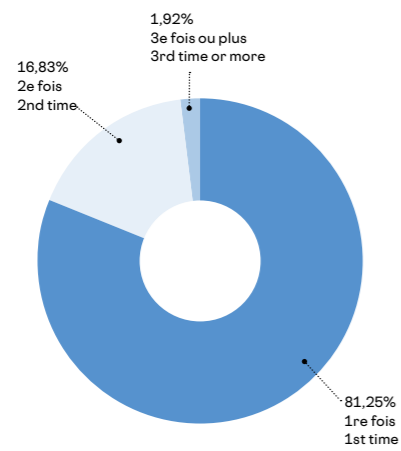
Difussion Dissemination

VECTEURS DE DIFFUSION VEHICLES OF DISSEMINATION

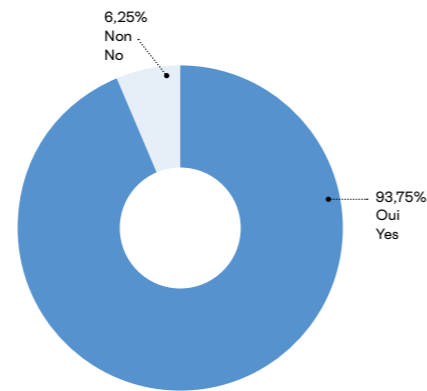


FRÉQUENCE ET DURÉE DE LA VISITE FREQUENCY AND DURATION OF VISIT

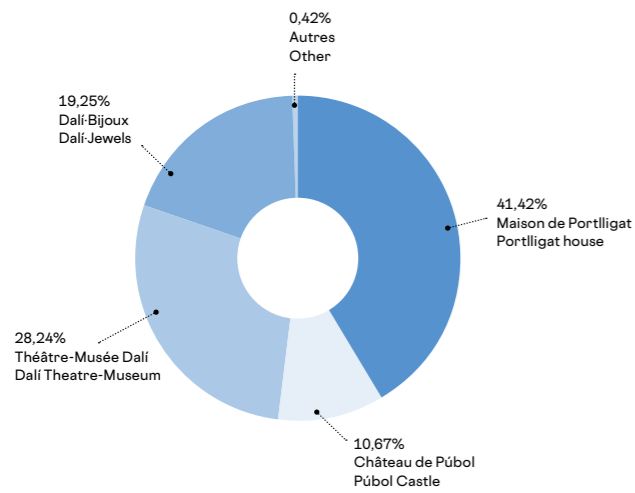
VISITE LE MUSÉE POUR LA... VISITING THE MUSEUM FOR THE...



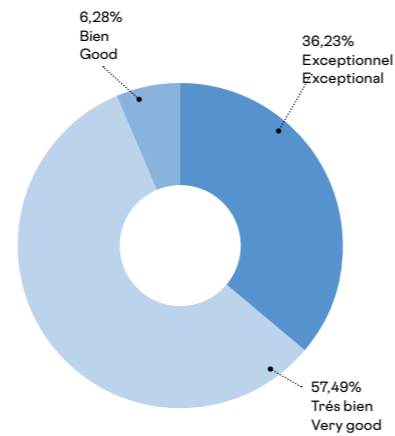
A VISITÉ OU ENVISAGE DE VISITER CADAQUÉS? HAVE YOU VISITED OR PLAN TO VISIT CADAQUÉS?



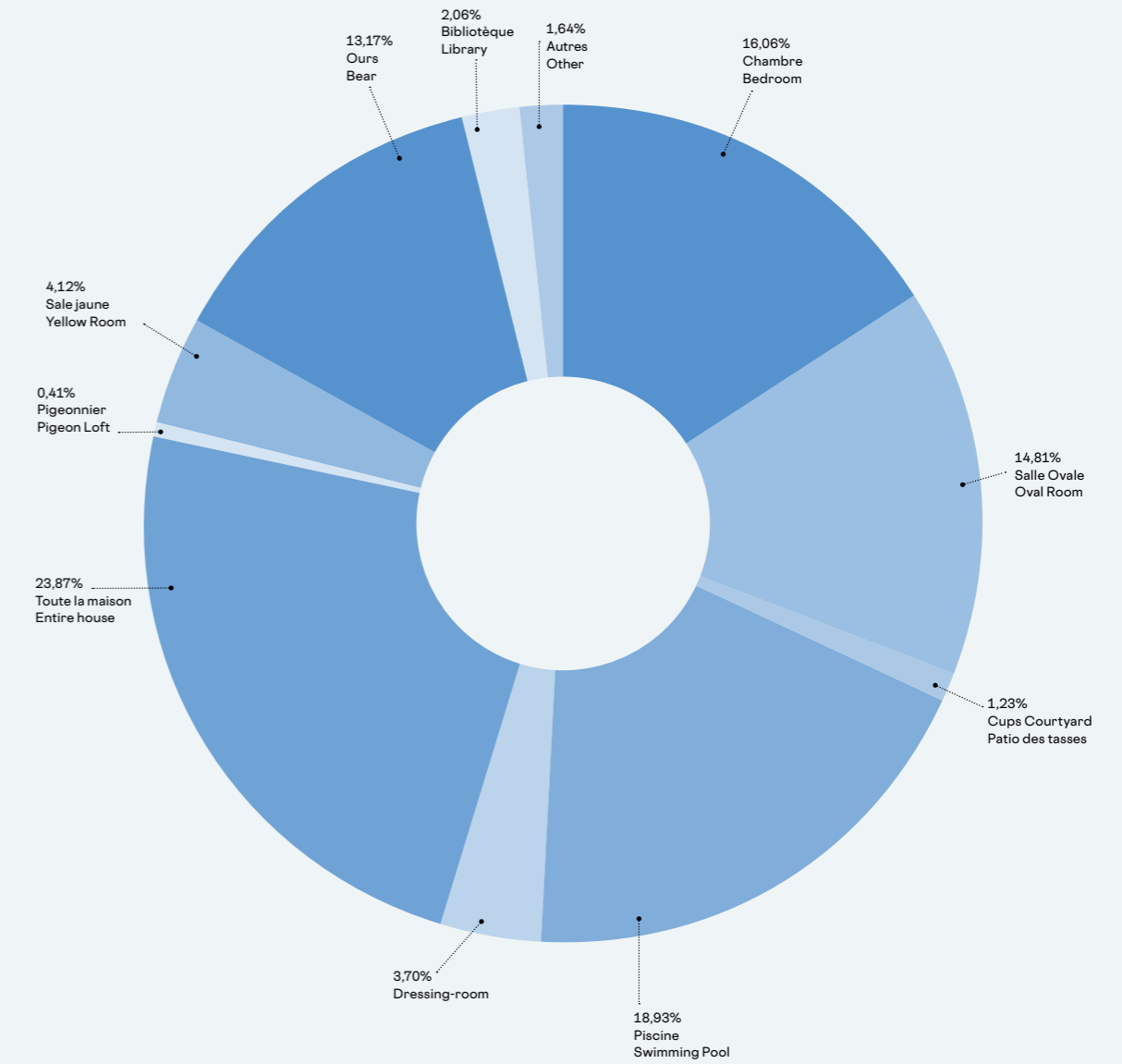
AUTRES VISITES LIÉES À DALÍ OTHER DALÍ-RELATED VISITS



OPINION D'ENSEMBLE GLOBAL OPINION



ŒUVRE, SALLE, INSTALLATION QUI VOUS A FRAPPÉ WORK, GALLERY, FACILITY YOU THINK STANDS UP





Annexe

B

Appendix

Rapport de gestion financière Mémoire financier correspondant à l'exercice 2018

ACTIVITÉ DE LA FONDATION

La Fondation a pour objet de « promouvoir, favoriser, vulgariser, diffuser, protéger et défendre sur le territoire espagnol et partout dans le monde l'œuvre artistique, culturelle et intellectuelle du peintre espagnol Salvador Dalí Domènech, ses biens et droits de toutes natures, son expérience vitale, sa pensée et ses intérêts, projets, idées et œuvres artistiques, intellectuelles et culturelles, sa mémoire et la reconnaissance universelle de sa géniale contribution aux beaux-arts, à la culture et à la pensée contemporaine » (article 4e des Statuts).

Pour accomplir ces objectifs, la Fondation a réalisé les activités dont fait état ce Mémoire.

BASES DE PRÉSENTATION DES COMPTES ANNUELS

Les comptes annuels ont été préparés à partir des registres comptables de la Fondation, conformément aux dispositions légales actuelles en matière de comptabilité, et ce de manière à renvoyer une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats des opérations.

Les comptes annuels ci-joints ont été formulés dans le respect des principes comptables établis par le Code du commerce, le Plan général de comptabilité approuvé par le Décret royal 1.514/2007, du 16 novembre, et le Plan de comptabilité aux organismes à but non lucratif qui ont été approuvés sur décision de l'Institut de comptabilité et d'audit comptable du 26 mars 2013.

Conformément à la législation du commerce, en regard de chaque poste du bilan, du compte de résultats et du tableau de financement, les chiffres correspondants de l'exercice précédent sont ainsi présentés pour comparaison.

EXCÉDENT DE L'EXERCICE

La Direction soumettra à l'approbation de l'Assemblée ordinaire du Patronat une proposition de répartition de l'excédent, dont voici le détail exprimé en euros :

BASE DE RÉPARTITION	
Excédent positif de l'exercice	3.054.323,00
APPLICATION	
Aux réserves volontaires	3.054.323,00

NORMES D'ÉVALUATION

Les principes et critères de comptabilité les plus significatifs qui ont présidé à la préparation des comptes annuels sont les suivants:

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

Frais de recherche et développement, frais de concessions, brevets, licences, marques et assimilés: ils sont évalués au prix d'acquisition ou de production, et systématiquement amortis dans un délai inférieur ou égal à cinq ans.

Applications informatiques: elles sont évaluées au prix d'acquisition ou de production, et systématiquement amorties dans un délai inférieur ou égal à cinq ans.

BIENS DU PATRIMOINE HISTORIQUE

Dans le bilan sans actualisation de la valeur du patrimoine artistique, ils sont évalués au prix d'acquisition.

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations corporelles sont enregistrées au prix d'acquisition. Les réparations non susceptibles de prolonger la vie utile, ainsi que les frais d'entretien, sont imputés directement aux comptes de résultats. Les frais d'agrandissement ou d'amélioration susceptibles d'allonger la vie utile d'un bien sont capitalisés en tant que valeur supplémentaire de ce dernier. Le montant annuel affecté aux amortissements est calculé par la méthode linéaire, conformément aux pourcentages annuels suivants :

	2017	2018
Bâtiments	3-4%	3-4%
Installations techniques et machines	5-10%	5-10%
Autres installations, outillages et mobilier	5-12%	5-12%
Autres immobilisations	20%	20%

IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Les valeurs négociables à revenu fixe ou variable sont évaluées au prix de souscription ou d'achat.

Les valeurs négociables cotées sur un marché secondaire organisé sont comptabilisées au prix d'acquisition, ou à leur valeur marchande si cette dernière est inférieure au premier, les provisions nécessaires étant imputées compte tenu de la dépréciation.

En général, indépendamment du pourcentage de part, les parts de la Fondation dans le capital social de Distribucions d'Art Surrealista, S.A. et Demart Pro Arte, B.V., non admises à cotation en bourse, sont évaluées par leur prix minoré, le cas échéant, du montant cumulé des corrections de valeur pour détérioration. Cette correction de valeur sera la différence entre la valeur dans les livres de la part et le montant récupérable, celui-ci étant entendu comme le montant le plus élevé entre sa valeur raisonnable moins les prix de vente et la valeur actuelle des futurs flux d'espèces résultant de l'investissement. Sauf meilleure preuve du

Economic management report Financial report corresponding to the year 2018

ACTIVITY OF THE FOUNDATION

The purpose of the Foundation is to "promote, foster, disseminate, enhance prestige, protect and defend in Spanish territory and that of any other State the artistic, cultural and intellectual work of the Spanish painter Salvador Dalí Domènech, his goods and rights of any nature, his life experience, his thoughts and his concerns, projects, ideas and artistic, intellectual and cultural works, his memory and the worldwide recognition of his inspired contribution to the fine arts, to culture and to contemporary thought" (article 4 of the Bylaws).

In order to fulfil these objectives, the Foundation has carried out the activities described in this annual report.

BASIS OF PRESENTATION OF THE ANNUAL ACCOUNTS

The annual accounts were drawn up on the basis of the accounting records of the Foundation, applying the currently applicable legal provisions in force for accounting practices, in order to show a true and fair view of the net worth of assets, financial situation and operating results.

The enclosed annual accounts were obtained by applying the accounting principles laid down in the Commercial Code, the National Chart of Accounts approved by Royal Decree 1514/2007 of 16 November, and the National Chart of Accounts for Not-for-Profit Institutions as approved by Decision of the Accounting and Audit Institute of 26 March 2013.

In accordance with commercial law, for each of the balance sheet and profit and loss account items, in addition to the figures for the current financial year, the figures for the previous financial year are also provided for the purpose of comparison.

SURPLUS OF THE FINANCIAL YEAR

The Management will propose to the Ordinary Meeting of the Board approval of application of the surplus which is broken down below, in euros:

BASIS FOR DISTRIBUTION	
Financial year surplus	3.054.323,00
APPLICATION	
To voluntary reserves	3.054.323,00

VALUATION RULES

The most significant accounting principles and criteria applied in preparing the annual accounts are as follows:

INTANGIBLE FIXED ASSETS

Research and development expenses, and assignments, patents, licences, trademarks and similar: these are valued at purchase or production price, and are systematically amortised over a period not exceeding five years.

Computer applications: valued at purchase or production price, and systematically amortised over a period not exceeding five years.

HISTORICAL HERITAGE ASSETS

In the unrestated balance sheet of the artistic heritage value, these assets are valued at their purchase price.

TANGIBLE FIXED ASSETS

The tangible fixed assets are recorded at purchase cost. Repairs not involving an extension of the useful life of an asset, and maintenance expenses, are charged directly to the income statement. Extension or improvement costs that lead to longer duration of an asset are capitalised as increasing the asset's value base. The annual depreciation charge is calculated by applying the straight-line method, in accordance with the following annual percentages:

	2017	2018
Buildings	3-4%	3-4%
Technical installations and machinery	5-10%	5-10%
Other installations, tooling and furniture	5-12%	5-12%
Other fixed assets	20%	20%

FINANCIAL INVESTMENTS

Negotiable fixed-interest or equity securities are valued at their price of acquisition at the time of subscription or purchase.

Negotiable securities traded in an organised secondary market are taken into accounts at purchase price or reasonable (market) value, where the latter is lower than the former, making the necessary provisions to reflect any depreciation.

As a general rule, and irrespective of the percentage ownership, the Foundation's holdings in the share capital of Distribucions d'Art Surrealista, S.A. and Demart Pro Arte, B.V., which are not listed on any stock market, are valued at cost less the cumulative amount of any adjustments for impairment losses. This valuation adjustment will be the difference between the holdings' carrying value and the recoverable value, defined as their fair value less the cost of sales or the present value of future cash flows from the investment, whichever is higher. Unless better evidence is available of the investment's recoverable

montant récupérable des investissements, dans l'estimation de la détérioration de ce type d'actifs, il est pris en compte le patrimoine net de la filiale, corrigé sur les plus-values tacites existantes à la date d'évaluation, correspondantes à des éléments identifiables sur le bilan de la filiale.

Les corrections de valeur pour détérioration et, le cas échéant, leur reprise, sont enregistrées comme dépense ou recette, respectivement, sur le compte des pertes et profits. La reprise de la détérioration a pour limite la valeur originale dans les livres de l'investissement. Au cas où les fonds propres à la filiale seraient négatifs à la clôture de l'exercice, sans qu'il n'existe de plus-values réalisables suffisantes, il faudra effectuer une dotation de provision pour responsabilités.

STOCKS

Le stock est évalué à son prix de revient ou à la valeur nette de réalisation si celle-ci est inférieure à ce dernier, moyennant dotation aux corrections de valeur pertinentes à imputer sur les résultats de l'exercice.

SUBVENTIONS, APPORTS, DONNS ET LEGS DE CAPITAUX / APPORTS DE BIENS

Les subventions, apports, dons et legs de capitaux non remboursables (apports de biens) sont évalués à hauteur de leur montant et imputés aux résultats en fonction de la dépréciation des actifs qu'ils ont servi à financer.

Dans le cas des actifs non susceptibles de perdre de la valeur, la subvention, l'apport, le don ou le legs est imputé au résultat de l'exercice au moment où intervient l'aliénation ou le dessaisissement.

DETTES NON COMMERCIALES

Elles figurent à hauteur du montant auquel elles ont été contractées. La différence entre ce montant et le montant remboursé est imputée annuellement aux résultats conformément à un critère financier.

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

La composition et l'évolution de ces postes au cours de l'exercice correspondent au détail suivant, exprimé en euros:

	2017	ENTRÉES	SORTIES	2018
200 Frais recherche et développement	20.304,59	0,00	0,00	20.304,59
202/203 Propriété intellectuelle et industrielle et concessions	6.523.505,78	225.618,98	0,00	6.749.124,76
206 Applications informatiques	2.085.931,15	137.111,75	0,00	2.223.042,90
280 Amortissements	(8.305.907,52)	(130.552,59)	0,00	(8.436.460,11)
Montant biens entièrement amortis	323.834,00			556.012,14

Le montant des biens entièrement amortis à la clôture de l'exercice, exprimé en euros, est le suivant :

	2018
200 Frais recherche et développement	20.304,59
202/203 Propriété intellectuelle et industrielle et concessions	6.481.768,95
206 Applications informatiques	1.584.190,57
Total biens entièrement amortis	8.086.264,11

CLIENTS, FOURNISSEURS, DÉBITEURS ET CRÉDITEURS COMMERCIAUX

Les corrections de valeur sont incorporées en imputant aux résultats les provisions nécessaires en fonction du risque que présentent les insolvabilités éventuelles par rapport à l'encaissement ou au recouvrement des actifs concernés.

CLASSIFICATION DES DETTES

Les dettes dont l'échéance est inférieure à douze mois sont affectées à des comptes à court terme ; celles qui dépassent cette limite temporelle sont considérées comme des dettes à long terme.

IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS

La Fondation réunit les conditions nécessaires pour bénéficier des abattements fiscaux consentis par la Loi 49/2002, du 23 décembre, sur la fiscalité des organismes à but non lucratif et les avantages fiscaux consentis au mécénat.

Les revenus de la Fondation ne sont pas imposables au titre de l'impôt sur les sociétés car ils correspondent aux activités qui en sont exemptées aux alinéas 1.a, 1.c et 2 de l'article 6, et 4, 8, 9 et 11 de l'article 7 de la Loi 49/2002, du 23 décembre, sur la fiscalité des organismes à but non lucratif et les avantages fiscaux consentis au mécénat.

RECETTES ET DÉPENSES

Les recettes et les dépenses sont imputées en fonction du principe d'échéance, c'est-à-dire qu'elles le sont lorsque se produit le mouvement réel des biens et services qu'elles représentent, indépendamment du moment où intervient le mouvement monétaire ou financier qui en dérive. Néanmoins, suivant le principe de prudence, la Fondation ne comptabilise en règle générale que les bénéfices réalisés, alors que les pertes et les risques prévisibles, y compris éventuels, sont comptabilisés dès qu'on en a connaissance.

value, the impairment of this asset class is estimated by taking into consideration the investee's net equity and correcting for unrealised gains existing on the valuation date that correspond to items that can be identified on the investee's balance sheet.

The adjustments for impairment losses and, if applicable, their reversal are recorded as an expense or income, respectively, in the profit and loss account. The reversal of impairment cannot exceed the investment's original carrying value. If the investee company's equity is negative at year-end, and the realisable capital gain is insufficient, a provision will be made for liabilities.

STOCKS

Stocks are stated at cost or net realisable value, whichever is lower, and the appropriate valuation adjustments are charged to profit or loss for the year.

SUBSIDIES, CONTRIBUTIONS, DONATIONS AND CAPITAL BEQUESTS / CONTRIBUTIONS OF DEPRECIABLE ASSETS

Subsidies, contributions, donations and non-returnable capital bequests (contributions of depreciable assets) are valued according to the amount granted and are allocated to results in proportion to the depreciation of the assets financed through such subsidies, contributions, donations and bequests.

For non-depreciable assets, the subsidy, contribution, donation or bequest is allocated to the financial year results at the time disposal or divestment of the asset takes place.

NON-TRADE PAYABLES

Shown at their procurement value. The difference between this value and the amount paid back is charged annually to results according to a financial criterion.

INTANGIBLE FIXED ASSETS

The composition and evolution of these accounts over the course of the financial year is in accordance with the following breakdown, given in euros:

	2017	ADDITIONS	DELETIONS	2018
200 Research and development expenses	20.304,59	0,00	0,00	20.304,59
202/203 Intellectual & Indust. property and concessions	6.523.505,78	225.618,98	0,00	6.749.124,76
206 Computer applications	2.085.931,15	137.111,75	0,00	2.223.042,90
280 Depreciation	(8.305.907,52)	(130.552,59)	0,00	(8.436.460,11)
Total net intangible fixed assets	323.834,00			556.012,14

The amount of goods fully amortised at the end of the financial year is as follows, given in euros:

	2018
200 Research and development expenses	20.304,59
202/203 Intellectual & Indust. property and concessions	6.481.768,95
206 Computer applications	1.584.190,57
Total fully amortised assets	8.086.264,11

CUSTOMERS, SUPPLIERS, TRADE DEBTORS AND CREDITORS

Valuation corrections are taken into accounts by making the necessary provisions against results according to the risk of possible insolvency for collection or recovery of the assets in question.

DEBT CLASSIFICATION

Debts falling due within less than twelve months are classified under short-term accounts, while debts are deemed long-term if they exceed that time-scale.

CORPORATION TAX

The Foundation meets the requirements for tax incentives eligibility set out in Act 49/2002 of 23 December, on the Tax System for Not-for-Profit Institutions and Tax Incentives for Patronage.

All revenues of the Foundation are exempt from Corporation Tax, since the revenues obtained pertain to the exempt activities described under points 1.a, 1.c and 2 of section 6 and in points 4, 8, 9 and 11 of section 7 of Act 49/2002 of 23 December, on the Tax System for Not-for-Profit Institutions and Tax Incentives for Patronage.

INCOME AND EXPENSES

Income and expenses are allocated according to the accrual principle, that is, when the actual asset and services flow represented by the goods and services takes place, independently of when the monetary or financial flow arising from them occurs. However, following the principle of prudence, as a general rule the Foundation only accounts for the profit realised, while foreseeable losses and risks, even potential ones, are taken into accounts as soon as they are known.

BIENS DU PATRIMOINE HISTORIQUE

La composition et l'évolution de ces postes au cours de l'exercice correspondent au détail suivant, exprimé en euros:

	2017	ENTRÉES	SORTIES	2018
231/233 Œuvres d'art et documentation bibliographique	90.824.044,45	1.830.696,73	0,00	92.654.741,18
Total biens du patrimoine historique				
Œuvres d'art et documentation bibliographique	90.824.044,45			92.654.741,18

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

La composition et l'évolution de ces postes au cours de l'exercice correspondent au détail suivant, exprimé en euros:

	2017	ENTRÉES	SORTIES	2018
210/211 Terrains et constructions	5.991.351,22	0,00	0,00	5.991.351,22
212 Installations techniques, machines et projets	12.679.684,95	326.094,20	0,00	13.005.779,15
215/216 Autres installations, outillage et mobilier	2.330.555,48	58.776,45	0,00	2.389.331,93
217 Matériel informatique et autres immobilisations	1.091.550,37	94.318,28	0,00	1.185.868,65
281 Amortissements	(11.882.921,97)	(799.330,26)	0,00	(12.682.252,23)
Total immobilisations corporelles nettes	10.210.220,05			9.890.078,72

La composition et l'évolution de ces postes au cours de l'exercice correspondent au détail suivant, exprimé en euros:

	2018
210/211 Terrains et constructions	107.762,08
212 Installations techniques, machines et projets	3.179.318,73
215/216 Autres installations, outillage et mobilier	1.333.114,78
217 Matériel informatique et autres immobilisations	849.823,24
Total immobilisations corporelles nettes	5.470.018,83

INVESTISSEMENTS FINANCIERS

Les mouvements des investissements financiers qui se sont produits au cours de l'exercice, exprimés en euros, correspondent au détail suivant:

	2017	ENTRÉES	SORTIES	2018
250 Participations dans organismes du groupe	204.345,12	330.690,00	(1,00)	535.034,12
Investissements financiers permanents				
293 Assainissement	(204.344,12)	(174.333,00)	98.702,35	(279.974,77)
260 Dépôts et cautions à long terme	23.165,30	8.874,32	(11.689,32)	20.350,30
Total investissements financiers à long terme	23.166,30			275.409,65

Les mouvements des investissements financiers à court terme qui se sont produits au cours de l'exercice, exprimés en euros, correspondent au détail suivant:

	2017	ENTRÉES	SORTIES	2018
532 Crédits	239.400,76	0,00	(239.400,76)	0,00
576 Dépôts à terme et valeurs à revenu fixe	1.400.000,00	0,00	0,00	1.400.000,00
Total investissements financiers à court terme	1.639.400,76			1.400.000,00

HISTORICAL HERITAGE ASSETS

The composition and evolution of these accounts over the course of the financial year are broken down below, expressed in euros:

	2017	ADDITIONS	DELETIONS	2018
231/233 Works of art and bibliographic documents	90.824.044,45	1.830.696,73	0,00	92.654.741,18
Total historical heritage assets				
Works of art and bibliographic documentation	90.824.044,45			92.654.741,18

TANGIBLE FIXED ASSETS

The composition and evolution of these accounts over the course of the financial year, expressed in euros, break down as follows:

	2017	ADDITIONS	DELETIONS	2018
210/211 Land and buildings	5.991.351,22	0,00	0,00	5.991.351,22
212 Technical installations, machinery and projects	12.679.684,95	326.094,20	0,00	13.005.779,15
215/216 Other installations, tooling and furniture	2.330.555,48	58.776,45	0,00	2.389.331,93
217 Computer equipment and other assets	1.091.550,37	94.318,28	0,00	1.185.868,65
281 Depreciation	(11.882.921,97)	(799.330,26)	0,00	(12.682.252,23)
Total net tangible fixed assets	10.210.220,05			9.890.078,72

The value of the fully depreciated assets at the year-end closing, expressed in euros, is as follows:

	2018
210/211 Land and buildings	107.762,08
212 Technical installations, machinery and projects	3.179.318,73
215/216 Other installations, tooling and furniture	1.333.114,78
217 Computer equipment and other assets	849.823,24
Total fully depreciated assets	5.470.018,83

FINANCIAL INVESTMENTS

The changes in long-term investments over the course of the financial year, expressed in euros, break down as follows:

	2017	ADDITIONS	DELETIONS	2018
250 Holding in group institutions	204.345,12	330.690,00	(1,00)	535.034,12
Permanent financial investments				
293 Compensations	(204.344,12)	(174.333,00)	98.702,35	(279.974,77)
260 Long term deposits and guarantees	23.165,30	8.874,32	(11.689,32)	20.350,30
Total long-term financial investments	23.166,30			275.409,65

The changes in temporary financial investments over the course of the financial year, expressed in euros, break down as follows:

	2017	ADDITIONS	DELETIONS	2018
532 Credits	239.400,76	0,00	(239.400,76)	0,00
576 Term assets portfolio and fixed income bonds	1.400.000,00	0,00	0,00	1.400.000,00
Total short-term financial investments	1.639.400,76			1.400.000,00

Le détail des organismes dont la Fondation détient des participations est le suivant :

	VALEUR		FONDS PROPRES		ACTIVITÉ
	LIVRES	2018	% PARTIC.		
Distribucions d'Art Surrealista, S.A. Torre Galatea, Pujada del Castell, 28 17600 Figueres (Gérone) NIF: A17064320	535.034,12	255.059,35	100%		Commerce au détail
Assainissement et provisions	(279.974,77)				
Demart Pro Arte, B.V. Frederick Roeskestraat, 123 1076 EE Amsterdam (Hollande)	-	-	-		Exploitation marques

Conformément aux dispositions de l'Accord du 20 novembre 2003 du Conseil de la Commission nationale du marché des valeurs, par lequel a été approuvé le Code de conduite des organismes à but non lucratif en matière d'investissements temporaires, la Fondation déclare n'avoir effectué en 2017 aucun investissement financier à court terme dans des valeurs mobilières et des instruments financiers placés sous le contrôle de la Commission nationale du marché des valeurs.

STOCKS

À la clôture de l'exercice, la composition des stocks de la Fondation, exprimée en euros, est la suivante:

300/320 Stocks commerciaux	1.478.158,66
390 Dotations pour perte de valeur des stocks	(309.902,01)
Total	1.168.256,65

UTILISATEURS ET AUTRES DÉBITEURS DE L'ACTIVITÉ DE LA FONDATION

À la clôture de l'exercice, la Fondation n'a aucun solde débiteur envers des utilisateurs, parrains ou affiliés. Durant l'exercice, l'évolution des soldes provenant de clients et autres débiteurs de l'activité a été la suivante, exprimée en euros :

	2017	ENTRÉES	SORTIES	2018
430 Clients	85.458,38	19.777.556,03	(19.815.675,20)	47.339,21
440/480 Autres débiteurs Débiteurs divers et avances sur frais	68.272,11	2.291.496,12	(1.909.229,51)	450.538,72
Total	153.730,49			497.877,93

FONDS PROPRES

L'évolution des fonds propres au cours de l'exercice, exprimée en euros, a été la suivante:

	APPLICATION		EXCEDENT	
	2017	EXCEDENT	2018	2018
101 Dotation fondation Apport Fondateur et autres	20.265.819,54	0,00	0,00	20.265.819,54
117 Réserves volontaires Réserves capitalisées	78.099.121,27	3.323.991,13	0,00	81.423.112,40
129 Excédent de l'exercice	3.323.991,13	(3.323.991,13)	3.054.323,00	3.054.323,00
Total Fonds Propres	101.688.931,94			104.743.254,94

Dotation fondation / Apport Fondateur et autres

La dotation initiale et la somme des dons reçus représentent un patrimoine de 20.265.819,54 euros

Réserves volontaires / Réserves de capitalisation

Le solde du compte des réserves volontaires et de capitalisation au 31 décembre 2018 correspond à l'application des excédents positifs d'exercices précédents.

The breakdown of institutions in which the Foundation has holdings is as follows:

	VALUE		SHAREHOLDERS' EQUITY		BUSINESS
	BOOKS	2018	HOLDING		
Distribucions d'Art Surrealista, S.A. Torre Galatea, Pujada del Castell, 28 17600 Figueres (Girona) NIF: A17064320	535.034,12	255.059,35	100%		Retail commerce
Compensations and provisions	(279.974,77)				
Demart Pro Arte, B.V. Frederick Roeskestraat, 123 1076 EE Amsterdam (Holland)	-	-	-		Trade marks operation

Pursuant to the provisions of the Agreement of 20 November 2003 of the Council of the Spanish Securities and Exchange Commission, which approved the Code of Conduct for Not-for-Profit Institutions for making temporary investments, we hereby report that the Foundation made no temporary investments in 2017 in securities and financial instruments lying within the sphere of supervision of the Spanish Securities and Exchange Commission.

STOCKS

The composition of the Foundation's stocks at the close of the financial year, expressed in euros, is as follows:

300/320 Business stocks	1.478.158,66
440/480 Other debtors / Sundry debtors and prepaid expenses	(309.902,01)
Total	1.168.256,65

USERS AND OTHER OWN-ACTIVITY DEBTORS

The Foundation holds no debtor balances with users, sponsors or affiliates at the close of the financial year. The evolution of balances from customers and other own-activity debtors over the course of the financial year, expressed in euros, was as follows:

	2017	ADDITIONS	DELETIONS	2018
430 Clients	85.458,38	19.777.556,03	(19.815.675,20)	47.339,21
440/480 Other debtors Sundry debtors and prepaid expenses	68.272,11	2.291.496,12	(1.909.229,51)	450.538,72
Total	153.730,49			497.877,93

SHAREHOLDERS' EQUITY

The evolution of shareholders' equity over the course of the financial year, expressed in euros, was as follows:

	APPLICATION		SURPLUS	
	2017	SURPLUS	2018	2018
101 Founding provision Founder contribution and others	20.265.819,54	0,00	0,00	20.265.819,54
117 Voluntary reserves Capitalised reserves	78.099.121,27	3.323.991,13	0,00	81.423.112,40
129 Financial year surplus	3.323.991,13	(3.323.991,13)	3.054.323,00	3.054.323,00
Total shareholders' equity	101.688.931,94			104.743.254,94

Founding provision / Founder contribution and others

The initial contribution and the sum of the donations received represent total assets worth 20.265.819,54 euros.

Voluntary reserves / Capitalised reserves

The balance of the voluntary and capitalised reserves account at 31 December 2018 pertains to application of the positive surpluses from previous financial years.

SUBVENTIONS, APPORTS, DONNS ET LEGS DE CAPITALS / APPORTS DE BIENS

Les mouvements qui se sont produits à ce titre au cours de l'exercice, exprimés en euros, sont les suivants :

	2017	ENTRÉES	ASSAINISSEMENT	2018
131/132 Autres subventions, apports, dons et legs	447.621,86	0,00	(54.668,36)	392.953,50
Apports biens				
Subventions, apports, dons et legs	447.621,86			392.953,50
Apports biens				

DETTES NON COMMERCIALES

Dettes envers des établissements de crédit / Dettes à long et court terme envers des établissements de crédit

À la clôture de l'exercice, la composition des dettes de la Fondation envers les établissements de crédit, exprimée en euros, est la suivante:

ÉCHÉANCE DES DETTES À LONG TERME						
	COURT TERME	POSTÉRIEURE				LONG TERME
		2019	2020	2021	2021	
170/520 Prêts et autres dettes	869.143,16	890.633,59	453.541,26	0,00	0,00	1.344.174,85
Total dettes envers Ets des crédit	869.143,16	890.633,59	453.541,26	0,00	0,00	1.344.174,85

Autres dettes non commerciales

La composition au 31 décembre 2018 et 2017, exprimée en euros, est la suivante:

	COURT TERME	LONG TERME	COURT TERME	LONG TERME
	2017	2017	2018	2018
475 Trésor public, créances pour TVA	107.952,69	0,00	103.903,93	0,00
475 Trésor public, créances pour IRPF	64.058,97	0,00	104.165,35	0,00
476 Organisme sécurité sociale créditeur	153.353,71	0,00	181.458,11	0,00
173/523 Autres dettes / Fourni immob / Progr Avanza	961.917,21	1.047.441,81	947.911,22	884.608,17
Total autres dettes non commerciales	1.287.282,58	1.047.441,81	1.337.438,61	884.608,17

GARANTIES, ENGAGEMENTS ET CONTINGENCES

À la clôture de l'exercice, les cautions, avals ou garanties prêtés à des tiers, exprimés en euros, sont les suivants:

ÉTABLISSEMENT FINANCIER	MONTANT	DATE CONSTITUTION
"la Caixa"	16.000,00	13-MAR-01

RECETTES ET DÉPENSES

Consommation de matières premières et autres approvisionnements

Les consommations sur stocks de l'exercice, exprimées en euros, correspondent au détail suivant:

600 Achats de biens	1.423.997,91
610 Variation sur stocks	57.201,24
Consommation d'exploitation	1.481.199,15

SUBSIDIES, CONTRIBUTIONS, DONATIONS AND CAPITAL BEQUESTS / AMORTISABLE ASSET CONTRIBUTIONS

The movements that occurred over the course of the financial year, expressed in euros, break down as follows:

	2017	ADDITIONS	COMPENSATIONS	2018
131/132 Other subsidies, contributions, donations and bequests / Cont, amort, assets	447.621,86	0,00	(54.668,36)	392.953,50
Subsidies, contributions, donations and bequests	447.621,86			392.953,50
Cont, amort, assets				

NON-TRADE PAYABLES

Debts with lending institutions / Long- and short-term debts with lending institutions

The composition of the Foundation's debt with lending institutions at the close of the financial year, expressed in euros, is as follows:

MATURITY OF LONG-TERM DEBT						
	SHORT TERM	AFTER				LONG TERM
		2019	2020	2021	2021	
170/520 Loans and other debts	869.143,16	890.633,59	453.541,26	0,00	0,00	1.344.174,85
Total debts with lending institutions	869.143,16	890.633,59	453.541,26	0,00	0,00	1.344.174,85

Other non-trade payables

The composition as at 31 December 2018 and 2017, expressed in euros, is as follows:

	SHORT TERM	LONG TERM	SHORT TERM	LONG TERM
	2017	2017	2018	2018
475 VAT payable to the Treasury	107.952,69	0,00	103.903,93	0,00
475 Income tax withholdings payable to the Treasury	64.058,97	0,00	104.165,35	0,00
76 Amounts payable to Social Security	153.353,71	0,00	181.458,11	0,00
173/523 Other debts / Sup, fixed assets / Avanza Programme	961.917,21	1.047.441,81	947.911,22	884.608,17
Total other non-trade payables	1.287.282,58	1.047.441,81	1.337.438,61	884.608,17

SURETIES, COMMITMENTS AND CONTINGENCIES

Bonds, sureties or guarantees given to third parties at the close of the financial year are as follows, in euros:

FINANCIAL INSTITUTION	AMOUNT	DATE ESTABLISHED
"la Caixa"	16.000,00	13-MAR-01

INCOME AND EXPENSES

Consumption of raw material and other supplies

Consumption of stocks during the financial year are shown in euros in the following breakdown:

600 Purchase of assets	1.423.997,91
610 Variation of stocks	57.201,24
Operating consumption	1.481.199,15

FRAIS DE PERSONNEL

À la clôture de l'exercice, le détail de ce poste, exprimé en euros, est le suivant:

640 Salaires et rétributions	3.642.883,81
642 Charges sociales de l'entreprise	963.882,35
649 Autres dépenses sociales	52.860,49
642/649 Total dépenses sociales	1.016.742,84

Au cours de l'exercice, l'effectif moyen à temps complet, distribué par services, a été le suivant:

Secrétariat général et musées	61,28
Gérance et boutiques	24,81
Centre d'Études	7,00
Enregistrement	1,00
Restauration	8,00
TOTAL	102,09

VARIATION DES PROVISIONS

Les transactions effectuées avec des entreprises du groupe et des entreprises associées, en euros, sont les suivantes:

693 Perte pour dépréciation de stocks / Dotation provision de stocks	309.902,01
793 Réversion dépréciation de stocks / Provision de stocks appliquée	(190.000,00)
Variation des provisions d'actif	119.902,01

TRANSACTIONS EFFECTUÉES AVEC DES ENTREPRISES DU GROUPE ET DES ENTREPRISES ASSOCIÉES

Les transactions effectuées avec des entreprises du groupe et des entreprises associées, en euros, sont les suivantes:

Achats de l'exercice	1.395.634,60
Services reçus	21.512,95
Recettes autres services	5.398,00
Recettes financières	0,00

AUTRES RECETTES ET DÉPENSES

	DÉPENSES	RECETTES
671 Résultats provenant des immobilisations	0,00	0,00
746 Apports / Subventions de capital imputées aux résultats	0,00	54.668,36
678/778 Résultats extraordinaires	0,00	11.687,29
TOTAL	0,00	66.355,65

APPLICATION D'ÉLÉMENTS PATRIMONIAUX AUX FINS PROPRES

La destination des revenus et des recettes, exprimée en euros, correspond au détail suivant:

Exercice	MONTANT DESTINÉ AUX FINS PROPRES						TOTAL DESTINÉ AU COURS DE L'EXERCICE			
	Revenus bruts	Dépenses néces	Impôts	Différence	Montant	%	(n-3)	(n-2)	(n-1)	(n)
2015	14.067.972	11.132.868	0	2.935.104	2.909.127	99,1%	2.909.127	0	0	0
2016	15.049.162	11.278.885	0	3.770.277	3.741.772	99,2%		3.741.772	0	0
2017	15.326.677	11.983.799	0	3.342.878	3.323.992	99,4%			3.323.992	0
2018	14.960.934	11.884.283	0	3.076.651	3.054.324	99,3%				3.054.324

PERSONNEL EXPENSES

The breakdown of this item at the close of the financial year, expressed in euros, is as follows:

640 Wages and salaries	3.642.883,81
642 Company contributions to Social Security	963.882,35
649 Other welfare expenses	52.860,49
642/649 Total welfare expenses	1.016.742,84

The average full-time workforce over the course of the financial year, distributed by areas of work, was as follows:

General Secretary's Office and museums	61,28
Management and shops	24,81
Studies Centre	7,00
Registrar	1,00
Restoration	8,00
TOTAL	102,09

VARIATION OF PROVISIONS

The variation of provisions over the course of the financial year is shown in the following breakdown, expressed in euros:

693 Losses due to stock damage / Allocation for stock provision	309.902,01
793 Reversal of stock damage losses / Applied stock provision	(190.000,00)
Variation of trade provisions	119.902,01

TRANSACTIONS CARRIED OUT WITH GROUP AND ASSOCIATED COMPANIES

The transactions carried out with Group and Associated companies are as follows, in euros:

Financial year purchases	1.395.634,60
Services received	21.512,95
Income for other services	5.398,00
Financial income	0,00

OTHER INCOME AND EXPENSES

	EXPENSES	INCOME
671 Results for fixed assets	0,00	0,00
746 Capital contributions / Subsidies carried over to results	0,00	54.668,36
678/778 Extraordinary results	0,00	11.687,29
TOTAL	0,00	66.355,65

APPLICATION OF HERITAGE ASSETS TO OWN PURPOSES

The application of revenue and income, expressed in euros, is as broken down below:

Year	AMOUNT DEVOTED TO OWN PURPOSE									
	Gross Income	Neces Expenses	Taxes	Difference	Amount	%	(n-3)	(n-2)	(n-1)	(n)
2015	14.067.972	11.132.868	0	2.935.104	2.909.127	99,1%	2.909.127	0	0	0
2016	15.049.162	11.278.885	0	3.770.277	3.741.772	99,2%		3.741.772	0	0
2017	15.326.677	11.983.799	0	3.342.878	3.323.992	99,4%			3.323.992	0
2018	14.960.934	11.884.283	0	3.076.651	3.054.324	99,3%				3.054.324

MONTANT DESTINÉ À LA DOTATION DE LA FONDATION						
Depenses de l'administration		Total destiné au cours de l'exercice				
Exercice	Montant	Montant	(n-3)	(n-2)	(n-1)	(n)
2015	25.977	0	0	0	0	0
2016	28.505	0		0	0	0
2017	18.886	0			0	0
2018	22.327	0				0

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Il ne s'est produit après la clôture aucun événement susceptible de modifier les comptes de manière significative.

COMPTE DE RÉSULTATS ANALYTIQUE

Les comptes de résultats analytiques des exercices 2018 et 2017, exprimés en euros, sont les suivants:

EXERCICE 2018		
CONCEPTES	MONTANT	%
Revenus activité propre de la Fondation	14.888.888,15	100,0%
Consommation d'exploitation	(1.481.199,15)	-9,9%
Autres frais d'exploitation	(4.709.303,86)	-31,6%
Autres recettes	0,00	0,0%
Frais de personnel	(4.659.626,65)	-31,3%
Résultat brut d'exploitation	4.038.758,49	27,1%
Dotations amortissements immobilisations	(929.882,85)	-6,2%
Variation des provisions d'actif	(119.902,01)	-0,8%
Résultat net d'exploitation	2.988.973,63	20,1%
Recettes financiers	5.690,00	0,0%
Revenus financiers	(105.398,63)	-0,7%
Assainissement et dotations	98.702,35	0,7%
Résultat des activités ordinaires	2.987.967,35	20,1%
Résultats provenant des immobilisations	0,00	0,0%
Subventions de capital imputées au résultat	54.668,36	0,4%
Résultats extraordinaires	11.687,29	0,1%
Résultat avant impôts	3.054.323,00	20,5%
Impôt sur les sociétés	0,00	0,0%
Excédent de l'exercice	3.054.323,00	20,5%

BILANS DE SITUATION

Le bilans au 31 décembre 2018, exprimés en euros, sont les suivants:

BILANS DE SITUATION AU 31 DE DÉCEMBRE DE 2018	
Actif	2018
Actif non circulant	103.376.241,69
Immobilisations incorporelles	556.012,14
Frais de recherche et développement	20.304,59
Propriété intellectuelle et concessions	6.749.124,76
Applications informatiques	2.223.042,90
Amortissements	(8.436.460,11)
Biens du patrimoine historique	92.654.741,18
Immobilisations corporelles	9.890.078,72
Terrains et constructions	5.991.351,22
Installations techniques et machines	13.005.779,15
Autres installations, outillage et mobilier	2.389.331,93

AMOUNT DEVOTED TO OWN PURPOSE						
Administration expenses		Total applied in the financial year				
Year	Amount	Amount	(n-3)	(n-2)	(n-1)	(n)
2015	25.977	0	0	0	0	0
2016	28.505	0		0	0	0
2017	18.886	0			0	0
2018	22.327	0				0

EVENTS FOLLOWING CLOSURE

No subsequent events have occurred that may significantly affect the Foundation's annual accounts.

ANALYTICAL INCOME STATEMENT

The analytical income statements for financial years 2018 and 2017, expressed in euros, are as follows:

FINANCIAL YEAR 2018		
ITEMS	AMOUNT	%
Income from Foundation activities	14.888.888,15	100,0%
Operating consumption	(1.481.199,15)	-9,9%
Other operating expenses	(4.709.303,86)	-31,6%
Other income	0,00	0,0%
Personnel expenses	(4.659.626,65)	-31,3%
Gross operating result	4.038.758,49	27,1%
Allocations to amortisations of fixed assets	(929.882,85)	-6,2%
Variation of trade provisions	(119.902,01)	-0,8%
Net operating result	2.988.973,63	20,1%
Financial income	5.690,00	0,0%
Financial expenses	(105.398,63)	-0,7%
Compensations and provisions	98.702,35	0,7%
Result of ordinary activities	2.987.967,35	20,1%
Results from fixed assets	0,00	0,0%
Capital subsidies carried over to results	54.668,36	0,4%
Extraordinary results	11.687,29	0,1%
Result before taxes	3.054.323,00	20,5%
Corporation income tax	0,00	0,0%
Financial year surplus	3.054.323,00	20,5%

BALANCE SHEETS

The balance sheets at 31 December 2018, expressed in euros, are:

BALANCE SHEETS AT 31 DECEMBER 2018	
Fixed assets	2018
Non-current assets	103.376.241,69
Historical heritage assets	556.012,14
Research and development expenses	20.304,59
Intellectual property and concessions	6.749.124,76
Software applications	2.223.042,90
Amortisations	(8.436.460,11)
Historical heritage assets	92.654.741,18
Tangible fixed assets	9.890.078,72
Land and buildings	5.991.351,22
Technical installations and machinery	13.005.779,15
Other installations, tooling and furniture	2.389.331,93

Matériel informatique et autres immobilisations	1.185.868,65
Amortissements	(12.682.252,23)
Investissements financiers à long terme / Immobilisations financières	275.409,65
Participations dans entreprises du groupe	255.059,35
Dépôts et cautions constitués à long terme	20.350,30
ACTIF CIRCULANT	7.358.079,98
Stocks	1.168.256,65
Stocks commerciaux	1.478.158,66
Provisions	(309.902,01)
Autres débiteurs	483.609,15
Clients pour ventes et prestations de services	47.339,21
Débiteurs divers	436.269,94
Administrations publiques	0,00
Invest financiers à court terme / Invest financiers temporaires	1.400.000,00
Crédits aux entreprises du groupe	0,00
Portefeuille de valeurs et dépôts à court terme	1.400.000,00
Charges à répartir	14.268,78
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4.291.945,40
TOTAL ACTIF	110.734.321,67

PASSIF	
PATRIMOINE NET	105.136.208,44
FONDS PROPRES	104.743.254,94
Dotation fondation / Fonds social	20.265.819,54
Réserves	81.423.112,40
Réserves volontaires	81.423.112,40
Excédents de l'exercice	3.054.323,00
SUBVENTIONS, DONNS ET LEGS REÇUS	392.953,50
Subventions, apports, dons et legs de capital	392.953,50
PASSIF NON CIRCULANT	2.228.783,02
Dettes envers ets de crédit	1.344.174,85
Dettes envers ets de crédit	1.344.174,85
Autres créanciers	884.608,17
Programme Avanza	884.608,17
PASSIF CIRCULANT	3.369.330,21
Provisions à court terme	0,00
Dettes envers ets de crédit	869.143,16
Prêts et autres dettes	869.143,16
Créanciers commerciaux	1.162.748,44
Dettes pour achats et prestations de services	1.162.748,44
Autres dettes non commerciales	1.337.438,61
Administrations publiques	389.527,39
Autres dettes	947.911,22
TOTAL PASSIF	110.734.321,67

Computer equipment and other fixed assets	1.185.868,65
Depreciation	(12.682.252,23)
Long-term financial investments / Financial intangible assets	275.409,65
Holdings in group entities	255.059,35
Long-term bonds and guarantees	20.350,30
CURRENT ASSETS	7.358.079,98
Stocks	1.168.256,65
Business stocks	1.478.158,66
Provisions	(309.902,01)
Other debtors	483.609,15
Customers for sales and provision of services	47.339,21
Sundry debtors	436.269,94
Government departments	0,00
Short-term financial investments / Temporary financial investments	1.400.000,00
Loans to group entities	0,00
Short-term securities portfolio and deposits	1.400.000,00
Time period adjustments	14.268,78
Cash and other equivalent liquid assets	4.291.945,40
Total assets	110.734.321,67

LIABILITIES	
NET HERITAGE	105.136.208,44
SHAREHOLDERS' EQUITY	104.743.254,94
Founding provision / Inst, Fund,	20.265.819,54
Reserves	81.423.112,40
Voluntary reserves	81.423.112,40
Financial year surplus	3.054.323,00
SUBSIDIES, DONATIONS AND BEQUESTS RECEIVED	392.953,50
Subsidies, contributions, donations and capital bequests	392.953,50
NON-CURRENT LIABILITIES	2.228.783,02
Debt with credit institutions	1.344.174,85
Debt with credit institutions	1.344.174,85
Other creditors	884.608,17
Avanza Programme	884.608,17
CURRENT LIABILITIES	3.369.330,21
Short term provisions	0,00
Debt with credit institutions	869.143,16
Loans and other debts	869.143,16
Trade creditors	1.162.748,44
Debts for purchases and provision of services	1.162.748,44
Other non-trade debts	1.337.438,61
Government departments	389.527,39
Other debts	947.911,22
TOTAL LIABILITIES	110.734.321,67

Crédits

Une copie de ce mémoire peut être obtenue au format PDF sur le site web de la Fondation: <http://www.salvador-dali.org/fr/>

RÉDACTION

Fundació Gala-Salvador Dalí

COORDINATION

Imma Parada

PHOTOGRAPHIES

Borja Balsera, C.O.R., Martí Dacosta, *Diari de Girona*, DocDoc Films, Fèlix Nierga, Festival ÍTACA, Fundació Bancària "la Caixa"/Ana Elias, Gasull Fotografia, Jordi Puig, Robert Whitaker.

CONCEPTION

Alex Gifreu

TRADUCTION

Link

PHOTOCOMPOSITION ET IMPRESSION

Alzamora Gràfiques

ŒUVRES DE SALVADOR DALÍ

© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019
Droits d'image de Salvador Dalí et Gala réservés.
Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019

Le tableau reproduit dans la couverture de ce livre est *Trois femmes surréalistes tenant dans leurs bras les peaux d'un orchestre* de Salvador Dalí, 1936.
The Salvador Dalí Museum, Saint Petersburg (Floride).

À l'échelle mondiale:

© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019

Aux Etats-Unis:

© Salvador Dalí Museum Inc., St. Petersburg, FL, 2019

DE L'ÉDITION

© Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019

Tous droits réservés.

DÉPÔT LÉGAL

GI-663-2019

FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

Torre Galatea
Pujada del Castell, 28
17600 Figueres
<http://www.salvador-dali.org>

Credits

A copy of this annual report can be obtained as a PDF file from the Foundation's website: <https://www.salvador-dali.org/en>

DRAFTING

Fundació Gala-Salvador Dalí

COORDINATION

Imma Parada

PHOTOGRAPHS

Borja Balsera, C.O.R., Martí Dacosta, *Diari de Girona*, DocDoc Films, Fèlix Nierga, Festival ÍTACA, Fundación Bancaria "la Caixa"/Ana Elias, Gasull Fotografia, Jordi Puig, Robert Whitaker.

DESIGN

Alex Gifreu

TRANSLATION

Link

PHOTOMECHANICAL PRINTING

Alzamora Gràfiques

WORKS BY SALVADOR DALÍ

© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019
All rights to the image of Salvador Dalí and Gala reserved.
Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019

The painting reproduced in the cover of this book is Dalí's *Three young surrealist women holding in their arms the skin of an orchestra*, 1936.
The Salvador Dalí Museum, Saint Petersburg (Florida).

Worldwide:

© Salvador Dalí, Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019

In the USA:

© Salvador Dalí Museum Inc., St. Petersburg, FL, 2019

FROM THIS EDITION

© Fundació Gala-Salvador Dalí, Figueres, 2019

All rights reserved.

LEGAL DEPOSIT

GI-663-2019

FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

Torre Galatea
Pujada del Castell, 28
17600 Figueres
<http://www.salvador-dali.org>